

УДК 330.341.4

Факторы в информационной экономике, влияющие на построение карьеры**Колесникова Ю.С.**

Кандидат экономических наук,
ассистент кафедры управления человеческими ресурсами
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Халиков А.Л.**

Аспирант кафедры управления человеческими ресурсами
Казанского (Приволжского) федерального университета

В статье рассмотрено как информационное общество изменяет социальную иерархию общества и влияет на построение карьеры. Нематериальная собственность рассмотрена как фактор, обеспечивающий конкурентное преимущество компании.

Ключевые слова: карьера, информационная экономика, информационное общество, нематериальная собственность, молодежь.

Информационную экономику мы понимаем как экономику современного общества, характеризующуюся возрастанием роли нематериальной собственности и информатизацией общества. Под информационным обществом мы понимаем одно из направлений развития постиндустриального общества.

Построение карьеры в информационном обществе имеет свои специфические особенности. Первичную адаптацию на рабочем месте в условиях информационной экономики будет проходить такая социально-демографическая группа как молодежь. Характерными признаками данной социальной общности является высокий уровень мобильности, т.е. молодежь раньше других социальных групп реагирует на изменения в области политики, экономики, правовых отношений и т.д. К тому же молодежь хорошо социализирована, прогрессивна, активно использует интеллектуальные способности [1].

Современные тенденции развития карьеры в информационном обществе еще в полной мере не проявились, поэтому мы можем говорить только о тенденциях начального этапа развития информа-

ционного общества. В информационном обществе будет расширенным материальное потребление, нематериальное потребление будет приобретать особое значение и будет доступно не всем. При этом на первое место в структуре потребления выдвигаются знания и информация. Мы считаем, что средняя заработная плата в данных отраслях будет расти по мере информатизации общества. Качественные характеристики потребления выйдут на первый план, что позволяет прогнозировать достаточно высокий спрос на квалифицированную рабочую силу. Экологические проблемы, проблемы здоровья будут волновать информационное общество все в большей степени, поэтому получают развитие сферы деятельности связанные, например, с производством экологических товаров, здоровым образом жизни и т.п.

Мы считаем, что карьера работника – это результат взаимодействия человеческого капитала и действий работника с целью реализации своего потенциала через расширение функциональных обязанностей. Таким образом карьерный рост связан с увеличением обязанностей и прав, интеллектуальным и человеческим капиталом работника, а также

с его потенциалом. Например, интеллектуальный капитал мы считаем потенциалом, который работник может использовать для получения прибыли, для карьерного роста и др., т.е. это нематериальная собственность, которой обладает работник и которую он отчуждает в обмен на заработную плату.

Наиболее ценными ресурсами в информационной экономике, обеспечивающими конкурентоспособность фирмы, а значит и имеющему наибольшую ликвидность на рынке труда, являются интеллектуальный и человеческий капитал, информация, способность работника к творчеству и генерации новых идей, т.е. нематериальная собственность работника. Нематериальную собственность, которой обладает работник можно подразделить на отделимую от работника, частично отделимую и неотделимую. К примеру, информация является отделимой нематериальной собственностью, ее может использовать каждый, кому она была передана без участия правообладателя. К частично отделимой нематериальной собственности можно отнести, на пример, связи (социальный капитал). К неотделимой нематериальной собственности относятся: репутация, навыки, креативность и интеллектуальные способности. Особенностью неотделимой нематериальной собственности является то, что ее невозможно использовать без ведома работника. Данный вид нематериальной собственности обладает наибольшей ликвидностью в силу своей специфики, поэтому компании заинтересованы в работниках, обладающих ею в большей степени, что выражается в значительной лояльности к таким сотрудникам со стороны работодателей и использованием дополнительных методов мотивации как материальных, так и нематериальных.

Подтверждением информатизации современного общества может служить прирост оборотов мировой онлайн торговли, в 2012 г. он достиг 1 трлн. долл., в 2013 г. эксперты прогнозируют прирост на 0,25 трлн. долл. [2]. Изменение отношения к нематериальной собственности влечет за собой изменения информационного общества, которые, в свою очередь являются факторами, влияющими на построение карьеры:

- увеличение доли сферы услуг (до 60 % в России) в структуре ВВП [3, с. 87]. Планирование карьеры становится целесообразным в отраслях, связанных с нематериальным производством и в сфере услуг. Если в индустриальном обществе наиболее динамично карьера строилась в сфере материального производства, затем в финансовых сферах, то теперь данная тенденция наблюдается, к примеру, в IT отрасли;

- происходит переоценка ценности профессиональных качеств сотрудников, умение мыслить креативно и создавать инновационные идеи становится приоритетной ценностью для работодателей. В до-

индустриальном обществе работника оценивали в большей степени по его физическим возможностям. Затем в работнике ценились: исполнительность, пунктуальность, сообразительность, способность к анализу, наличие определенных навыков. Теперь на первый план выходят такие компетенции, как новаторство, творческие способности, инициативность;

- в современном мире увеличивается объем охвата населения Интернетом, растет скорость обмена информацией. В доиндустриальном и индустриальном обществе скорость передачи деловой информации зависела от скорости работы почтовых служб и транспорта, на сегодняшний день информация передается, копируется и тиражируется в разы быстрее. Развиваются новые формы занятости: удаленная работа, работа на дому, фриланс.

Фриланс – современная форма занятости, которая получает развитие в информационной экономике. Ввиду развития технологий стала возможной удаленная работа без присутствия на рабочем месте. Чаще всего данную форму занятости используют неквалифицированные работники (набор текста и др.) или, напротив, высококвалифицированные специалисты, которые оптимизируют свой заработок. Например, услуги бизнес-коучера за проведение одного тренинга соизмеримы с месячным заработком специалиста управления персоналом, поэтому, имея навыки и способности проведения тренингов, для специалиста целесообразнее работать как фрилансеру [4].

Для работодателей привлечение фрилансеров также имеет определенную целесообразность:

- снижение издержек (на предоставление рабочего места и материально-технической базы и т.п.);
- возможность использовать фрилансеров во время роста объемов работ;
- возможность привлекать специалистов, имеющих квалификацию, соответствующую целям компании;
- оплата труда в большей степени связана с количеством и качеством выполненной работы;
- возможность мотивации работников при помощи изменения форм занятости на фриланс.

В связи с информатизацией общества изменяется и его социальная структура. Лица, занятые физическим трудом, оттесняются в низ социальной структуры общества, а на верх социальной иерархии выходят люди, занятые интеллектуальным трудом.

В информационном обществе меняется отношение к персоналу со стороны работодателя, работник воспринимается как создатель нематериального товара, хороший работник, способный генерировать идеи, создавать ноу-хау, обеспечивать конкурентное преимущество фирме. Однако возникает потребность со стороны работников адекватно реагировать на изменения, происходящие во внешней среде. В связи с изменениями, происходящими в социаль-

ной иерархии информационного общества, становится необходимой профориентационная работа в отношении молодежи и адаптационные программы для других возрастных групп, которые возможно реализовать только при трехстороннем взаимодействии государства, бизнеса и образовательных учреждений.

Литература:

1. Колесникова Ю.С., Халиков А.Л. Взаимосвязь проблем молодежного рынка труда и «утечки мозгов» – URL: <http://shelly.ksu.ru/e-ksu/docs/F1033432183/%D1%20%С0%F0%F2%Е5%ЕС%20%Е2%20%D1%С8%DD.doc>.
2. Объем онлайн-торговли в 2013 г. достигнет 1,25 трлн. долларов / Официальный сайт журнала «Время бизнеса». – URL: http://www.vrbiz.ru/news/objem_onlajntorgovli_v_2013_godu_dostignet_1_25_trln_dollarov.html.
3. Проскура Д.В. Влияние региональной составляющей на уровень развития различных отраслей сферы услуг // Региональная экономика. – 2012. – № 4. – С. 87.
4. Рынок труда в 2012 г.: итоги. / Официальный сайт: hh.ru. – URL: <http://kazan.hh.ru/article/13095>.
5. Колесникова Ю.С., Камашева А.В. Пути решения проблем молодежного рынка труда. // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 3. – С. 47-49.

Factors in Information-Oriented Economy Influencing the Career

Yu.S. Kolesnikova, A.L. Khalikov
Kazan (Volga Region) Federal University

The paper analyzes how information-oriented society changes social hierarchy of society and influences career. Non-material property is viewed as a factor that provides competitive advantage of the company.

Key words: career, information-oriented economy, information-oriented society, non-material property, youth.

