

УДК 338.242.2

Факторы повышения эффективности реализации инновационных проектов



Давлетшина Л.М.

Кандидат экономических наук,
старший преподаватель кафедры общего менеджмента
Казанского (Приволжского) федерального университета

В условиях глобализации и выхода экономики на постиндустриальный уровень развития инновации превращаются в важнейший фактор конкурентоспособности. В статье систематизированы внутренние и внешние факторы успеха инновационных проектов с учетом российских условий хозяйствования.

Ключевые слова: инновации, инновационные проекты, факторы успеха инновационных компаний, качественный экономический рост, технологические уклады экономики.

В последние годы проблема развития инновационных стартапов в Российской Федерации для государственной промышленной политики имеет особую актуальность ввиду того, что инновации остаются важным стимулом для экономического роста, создания рабочих мест и обеспечения жизнеспособности национальной экономики. В то же время современные компании в сложившихся условиях хозяйствования для обеспечения конкурентоспособности должны также оставаться инновационными (рис. 1).

Хотя представители науки и практики обратили свое внимание на проблему управления инновациями, до сих пор не существует всеобъемлющей концепции управления инновационными стартапами и большинство вопросов указанной деятельности решаются руководителями в значительной степени интуитивно.

В целом, для обеспечения успеха инновационных проектов большое значение имеют как внутренние, так и внешние факторы, знание которых представляется, на наш взгляд, необходимым условием эффективного и результативного осуществления инноваций.

Внутренняя среда организации, стимулирующая развитие инноваций, должна обладать следующими характеристиками:

1. Предпринимательство/качество корпоративного управления.

Именно предприниматель зачастую является новатором. В то же время корпоративная политика компании определяет качественную структуру инвестиций компании, в том числе в НИОКР и инновационные проекты, а также формирует корпоративную культуру, соответствующим образом стимулирующую сотрудников к инвенции.

Для создания в организации особой атмосферы, благоприятствующей свободному, творческому поиску и реализации инновационных возможностей,

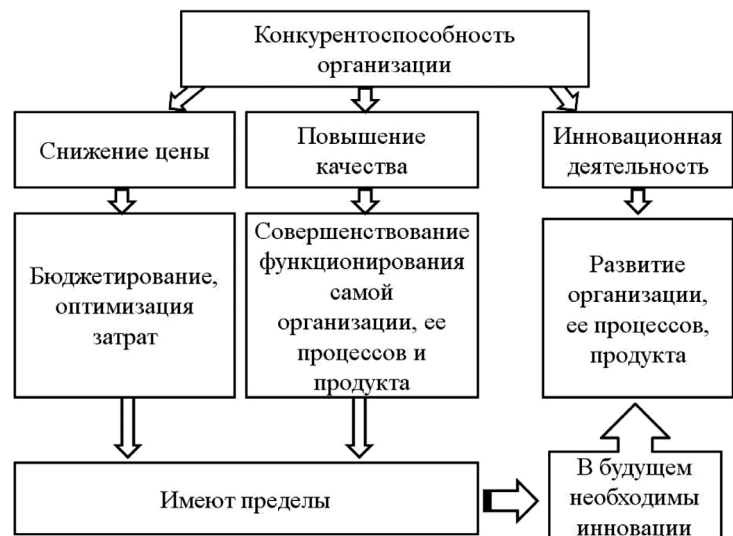


Рис. 1. Схема обоснования необходимости инноваций как основного фактора повышения конкурентоспособности организации [1]

руководство компании должно: обеспечить прозрачность поставленных перед коллективом задач, действовать экспериментаторству на всех уровнях иерархии и во всех подразделениях организации, а также предоставлять необходимые ресурсы и поддерживать деловую информацию, даже если она негативна.

2. Персонал.

Важным фактором здесь является мобильность взглядов и ценностей персонала. Инноваторы должны обладать креативностью, высокой мотивацией, гибкостью, фундаментальной открытостью к новым явлениям, особенно к новым способам и подходам мышления.

3. Эффективная коммуникация.

Коммуникационные аспекты имеют существенное влияние на успех инновационных проектов. Информационные потоки, связи и структура сотрудничества в компании должны быть оптимальны, чтобы обеспечить взаимодействие, устранение пробелов в информации, баланс интересов и урегулирование разногласий между подразделениями компании.

4. Организация.

Количество уровней иерархии, делегирование ответственности и полномочий, а также права на участие в проекте являются необходимым условием для успешных инноваций.

5. Ориентация на рынок.

Также важным фактором для успеха инноваций является ориентация на рынок. Если на стадии разработки продукта выявлен достаточно большой спрос на продукт, инновации должны быть успешными.

6. Достаточные средства.

Финансирование представляет наиболее важный барьер на пути реализации инноваций. Часто особенно малые и средние предприятия не в состоянии обеспечить в достаточном количестве необходимыми ресурсами долгосрочные инновационные проекты. При реализации инновационных проектов имеет смысл привлечение венчурных инвесторов.

Среди факторов внешней среды обеспечения успеха инноваций можно выделить:

1. Консультация/консалтинг.

Важным фактором успеха особенно для малых и средних предприятий является консультация. Они могут включать, например, консультации по содержанию и специфике инновационного проекта или сопровождение всего процесса инноваций. Венчурными инвесторами приобретение подобного рода консультационных услуг инновационными компаниями рассматривается как положительный признак.

2. Финансовая помощь.

Учитывая, что существует целый ряд различных источников финансирования инноваций, необходимо определить оптимальные источники и условия финансирования на каждом этапе развития инновационного проекта.

3. Стимулирование инновационной активности.

Этот фактор особенно актуален для Российской Федерации. Так, В.В. Пудкова пишет, что российский бизнес в большей своей части не заинтересован ни во внедрении российских технологий, ни в финансировании научных исследований, гораздо проще купить готовые решения за рубежом [2, с. 37]. При этом, согласно «Российскому инновационному индексу» Высшей Школы Экономики (ВШЭ), самая большая доля компаний в России, осуществляющих инновации, приходится на табачную отрасль – около 40 %. За ней следуют производители телекоммуникационного оборудования (36,3 %), авиакосмическая промышленность (33,6 %) и нефтепереработка (32,7 %). В остальных отраслях инновации внедряют менее четверти компаний. Активность российских табачных компаний во внедрении новых технологий связана с их интеграцией в международные корпорации, отмечается в исследовании ВШЭ. В целом, только 9,4 % российских компаний занимаются инновациями. Для сравнения, в Германии этот показатель составляет 70 %, в Бельгии – 60, в Эстонии – 55, а в Китае – 30 [3].

Однако качество инновационной деятельности намного хуже, чем ее объемы: большинство предприятий ориентированы на внутренний рынок и в основном являются имитаторами, заимствуя технологии, но не разрабатывая ничего принципиально нового [4].

4. Государство/законодательство.

Функции государственных органов по регулированию инновационной деятельности, как правило, заключаются: в создании соответствующей правовой базы; формировании научно-инновационной инфраструктуры; институциональном и кадровом обеспечении инновационных процессов; аккумулировании средств на научные исследования и инновации; регулировании социальной и экологической направленности инновации; регулировании региональных и международных аспектов инновационных процессов, а также повышении общественного статуса инновационной деятельности.

При этом правильный выбор приоритетов государственной научно-технической политики определяет масштабы применения наукоемких разработок и формирует характерный технологический уклад национальных предприятий.

Так, в отраслевом составе крупнейших российских компаний представлены преимущественно нефтяные, газодобывающие, энергетические и металлургические компании, что свидетельствует о преобладании в экономике Российской Федерации четвертого технологического уклада, характерного для периода 1930-80-х гг. XX в. (таблица 1) [1].

Таким образом, в современных условиях глобализации и генерации новых технологий все чаще возникает потребность в совершенствовании си-

Таблица 1

Сравнительная характеристика научно-технического развития Российской Федерации и ведущих зарубежных стран

Наименование признака	Российская Федерация	Ведущие зарубежные страны
Крупнейшие компании экономики страны по объему реализации продукции	Список крупнейших фирм, публикуемый «Эксперт-400» (преимущественно нефтяные, газодобывающие, энергетические и металлургические компании) [5]	Список крупнейших фирм, публикуемый FT500 (Apple, Microsoft, IBM, General Electric, AT&T, Google, Intel Corporation, Qualcomm, Cisco Systems, Dell, Amgen, Oracle Corporation, Genentech, SAP, eBay, Yahoo и др.) [6]
Характерный технологический уклад для экономики страны	Четвертый (автомобильная промышленность, авиация, химическая и нефтехимическая промышленность, полупроводниковые материалы цветной металлургии и т.п.)	Пятый (информационные технологии, телекоммуникации, биотехнологии и т.п.)
Уровень развития экономики во временном аспекте в соответствии с выявленным технологическим укладом	1930-1980 гг.	Конец 1980-х гг. по современный период

стемы управления инновационными проектами. Для успешного планирования и реализации инновационных стартапов, необходимо учитывать следующие внутренние условия компании: качество корпоративного управления; креативность, высокая мотивация и гибкость персонала; эффективные коммуникации и организация деятельности; ориентация на рынок и наличие достаточных средств для реализации инноваций. Среди факторов внешней среды можно выделить: приобретение консалтинговых услуг, оптимальные источники и условия финансирования на каждом этапе развития инновационного проекта, стимулирование инновационной активности и приоритеты государственной промышленной политики.

Литература:

1. Давлетшина Л.М. Проблемы развития инновационных проектов // IV Международная научно-практическая конференция «Проблемы и пути совершенствования экономического механизма предпринимательской деятельности» (29-30 марта 2012 г.). – URL: http://www.confcontact.com/2012_03_30/2_davletshina.php (дата обращения: 30.03.2012).
2. Пудкова В.В. Развитие взаимодействия университета и власти при генерации наукоемкого бизнеса // *Инновации*. – 2011. – № 4 (150). – С. 37-42.
3. Самыми инновационно активными в России стали табачные компании // *Lenta.ru*. 2011.12 мая. – URL: <http://info.sibnet.ru/?id=307363> (дата обращения: 12.05.2011)
4. Захарченко Е.А. Анализ современного положения предпринимательского сектора экономики в инновационной системе России // *Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы Междунар. заоч. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, апрель 2012 г.)*. – СПб.: Реноме, 2012. – С. 14-16. – URL: <http://www.moluch.ru/conf/econ/archive/15/2050/>
5. Рейтинг крупнейших компаний России по объему реализации продукции // Рейтинговое агентство «ЭКСПЕРТ РА», 2012. – URL: http://www.raexpert.ru/rankingtable/?table_folder=/expert400/2012/main (дата обращения: 28.02.2013).
6. Список крупнейших фирм, публикуемый FT500 // *FT US 500*, 2012. – URL: <http://www.ft.com/intl/cms/a6fbc136-ca80-11e1-89f8-00144feabdc0.pdf> (дата обращения: 28.02.2013).

Factors of Increase of Effectiveness of Innovation Projects Implementation

*L.M. Davletshina
Kazan (Volga Region) Federal University*

In the context of globalization and the shift of economy to the post-industrial stage of development innovations become essential factor of competitiveness. The paper systematizes internal and external factors of success of innovation projects with the account of Russian economic environment.

Key words: innovations, innovation projects, factors of success of innovative companies, qualitative economic advance, technological mode.