

УДК 338.484:332.12

## Темпы восстановления и корреляция отдельных показателей экономики туризма Республики Татарстан



**Низамутдинова Г.Ф.**

Кандидат педагогических наук, доцент  
кафедры сервисные технологии Казанского национального  
исследовательского технологического университета

*Актуальность исследования продиктована необходимостью развития экономики туризма РТ и повышения вклада отрасли в ВРП. Цель: установить динамику, прирост и корреляцию отдельных показателей экономики туризма. Выявлены особенности восстановления показателей экономики туризма в период постпандемии. Представлены значения коэффициентов корреляции показателей, позволяющие прогнозировать изменения взаимосвязанных параметров экономики туризма РТ. Впервые установлены высокие темпы восстановления оборота в сфере общепита, числа лиц в санаторно-курортных и коллективных средствах размещения и их практически линейная связь с турпоток и ВРП. Результаты имеют ценность для построения экономико-математических моделей.*

*Ключевые слова:* ВРП, темпы роста, экономика туризма, корреляция, Татарстан, пандемия

Привлекательность дестинаций Республики Татарстан для потребителей туристических услуг обусловлена возможностями реализации познавательного, культурологического, религиозного, рекреационного, делового и других видов туризма в регионе. Влияние пандемии и политической конфронтации на международной арене обеспечило деструктивные изменения в глобальных цепочках формирования добавленной стоимости во многих отраслях экономики [1], в том числе в туризме, где произошла переориентация на внутренние потоки потребителей услуг. При этом важным остается повышение доли туристических услуг в структуре внутреннего валового общероссийского и регионального продукта [2]. В этой связи интерес представляет решение следующих исследовательских вопросов:

- каковы темпы восстановления показателей экономики туризма РТ относительно периода пандемии;
- каково влияние отдельных показателей экономики туризма РТ на турпоток и валовый региональный продукт (ВРП).

Анализ имеющихся публикаций по проблеме развития туристической отрасли экономики позволил выявить исследования, наиболее близкие к рассматриваемым вопросам:

– П.Г. Николенко и А.М. Терехов производят анализ динамики, корреляционные оценки и прогнозирование отдельных показателей отрасли туризма с применением статистических данных до 2020 г. включительно. Авторы исследуют число въездных и выездных поездок, реализованных турпакетов по России и др. странам и их среднюю стоимость, число коллективных средств размещения и предлагают прогнозные экономико-математические модели изменения этих показателей [2]. Влияние на ВРП или валовую добавленную стоимость (ВДС) не рассматривается, статистика не охватывает период восстановления после пандемии.

– Д.Р. Мамаева с соавторами исследуют влияние ряда показателей на ВДС в туризме Казахстана с привлечением статистики до 2017 г. Несмотря на то, что исследование не охватывает период резкого падения экономики туризма в пандемию, авторами приведена методика выявления взаимного влияния множества показателей. Оценена корреляция ВДС и численности населения, протяженности путей сообщения различных типов, уровня заработной платы, числа обслуженных посетителей, объема услуг туроператоров и многих других. Выделены наиболее влияющие факторы и получено уравнение ре-

грессии, обеспечивающее прогнозирование ВДС на уровне страны [3]. Показатели региональной экономики туризма и влияние на ВРП не приводятся.

– Ю.П. Алексеева и В.А. Рубцов производят регрессионно-корреляционный анализ набора факторов, влияющих на ВДС по аналогии с предыдущим исследованием, но на примере РТ. Авторами установлены наиболее значимые факторы, имеющие прямое выраженное воздействие на ВДС: число гостиниц и санаторно-курортных средств, оборот общественного питания, среднемесячная зарплата и численность населения. При этом первичные статистические данные для анализа не приводятся, а предоставляются результаты в виде корреляционных коэффициентов до 2020 г. [4]. Характер восстановления показателей экономики РТ после пандемии (по имеющимся данным до 2022 г.) и их влияние на ВРП и туристических поток не рассматриваются.

В связи с недостаточностью исследований по проблеме восстановления показателей экономики туризма РТ относительно периода пандемии, а также вследствие дискуссионности вопросов влияния отдельных показателей на турпоток и ВРП целесообразно произвести анализ их динамики, прироста и корреляции.

На основе данных Татарстанстата [5; 6] Росстата [7] и Госкомитета РТ по туризму [8] выбраны данные за 5 лет, симметрично относительно года пандемии, для набора показателей, систематизированных в таблице 1.

Первичные статистические данные исследуемых показателей экономики туризма РТ в динамике за 2018–2022 гг., их изменение в год пандемии относительно 2019 г.,

их восстановление в 2022 г. относительно 2020 г. и 2018 г. представлены в таблице 2. Согласно таблице 2, наиболее сильное падение вследствие пандемии (2020 г. к 2019 г.) претерпели показатели – число принятых в РТ иностранных туристов и их количество в коллективных средствах размещения на 73,96 и 76,19 % соответственно; стоимость реализованных туров на 94,64 %.

Средний уровень сокращения (на 30–50 %) за тот же период демонстрируют показатели – число российских граждан в коллективных средствах размещения (-36,13 %) и санаторно-курортных организациях (-38,50 %); количество реализованных путевок (-45,09 %); оборот в сфере общественного питания (-23,95 %); величина туристического по-

**Таблица 1**  
**Набор показателей экономики туризма РТ (x)**  
**для оценки их темпов роста и взаимосвязи с изменением турпотока и ВРП (составлено автором)**

Код	Наименование показателя	Код	Наименование показателя
x1	оборот в сфере общественного питания, млрд руб.	x7	численность иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения, тыс. чел.
x2	число санаторно-курортных организаций и орг. отдыха, ед.	x8	численность размещенных лиц в санаторно-курортных организациях, тыс. чел.
x3	Гостиницы и аналогичные средства размещения, ед.	x9	число реализованных путевок населению, тыс.
x4	число принятых иностранных туристов в РТ, тыс. чел.	x10	стоимость реализованных путевок, млрд руб.
x5	число коллективных средств размещения, ед.	y1	туристический поток, млн. чел
x6	численность граждан РФ, размещенных в коллективных средствах размещения, млн чел.	y2	индекс физического объема ВРП, %

**Таблица 2**

**Динамика показателей экономики туризма РТ за 2018–2022 гг., их изменение в пандемию, темпы восстановления и коэффициенты корреляции (составлено и рассчитано автором по данным [5–8])**

Год	y1	y2	x1	x2	x3	x4	x5	x6	x7	x8	x9	x10
2018	3,4	102,2	44,1	196	416	24,551	612	2,117	140,844	161,424	154,5	9,8707
2019	3,6	102,8	47,6	182	403	24,419	585	2,228	106,989	157,67	155,9	10,212
2020	1,9	96,9	36,2	152	387	6,359	539	1,423	25,473	96,965	85,6	0,5444
2021	3,3	103,2	46,6	156	340	7,080	496	2,088	34,576	172,847	84,1	6,8436
2022	3,9	106,0	54,7	177	405	8,243	582	2,554	53,490	168,494	97	8,5575
2020/2019, %	-47,22	-5,74	-23,95	-16,48	-3,97	-73,96	-7,87	-36,13	-76,19	-38,50	-45,09	-94,67
2022/2020, %	105,26	9,39	51,10	16,45	4,65	29,63	7,98	79,45	109,99	73,77	13,32	1471,9
2022/2018, %	14,71	3,72	24,04	-9,69	-2,64	-66,43	-4,90	20,64	-62,02	4,38	-37,22	-13,30
Коррел y1	1	0,966	0,929	0,644	0,214	0,392	0,400	0,984	0,466	0,931	0,413	0,926
Коррел y2	0,966	1	0,979	0,471	0,077	-0,143	0,241	0,985	0,242	0,921	0,167	0,800

тока (-47,22 %). Закономерно, что наименьшему воздействию пандемии подверглись инфраструктурные показатели: число санаторно-курортных, организованных, коллективных средств размещения возросло на 16,48; 3,97; 7,87 % соответственно.

Наиболее существенные темпы восстановления в период постпандемии (2022 г. к 2020 г.) регистрируются у показателей турпотока (105,26 %); оборота в сфере общепита (51,10 %); числа российских и иностранных граждан, размещенных в коллективных средствах размещения (79,45 % и 109,99 %) и в санаторно-курортных организациях (73,77 %). В связи с общим ростом цен по России и стремительно возрождающейся отрасли туризма в период постпандемии наблюдается существенный прирост стоимости суммарно проданных путевок – в 17 раз. При том, что число реализованных туров возросло только на 13,32 %. Инфраструктурные факторы, связанные с числом различных средств размещения, отдыха и рекреации в связи с несущественным падением в пандемию демонстрируют малые темпы роста.

Анализируя темпы восстановления экономики туризма симметрично относительно года пандемии (2022 г. к 2018 г.), можно отметить, что не все показатели демонстрируют прирост значений до уровня 2018 г. Незначительно ниже уровня 2018 г. остаются показатели: число санаторно-курортных, организованных, коллективных средств размещения (на 9,62, 2,64, 4,90 %). Не восстановились до уровня 2018 г. показатели число и стоимость реализованных путевок, что, вероятно, обусловлено развитием самостоятельного бронирования перелетов и мест проживания населением. Существенно ниже уровня 2018 г. остается численность принятых иностранных граждан в РТ (на 66,43 %) и размещенных иностранцев в коллективных средствах размещения – на 62,02 %, что обусловлено неприятием России рядом недружественных государств.

В таблице 2 также представлены результаты корреляционного анализа взаимного влияния ряда показателей экономики туризма ( $x1-x10$ ) и туристического потока ( $y1$ ), а также индекса физического объема ВВП ( $y2$ ). При сильной корреляции и близости коэффициента к единице можно считать, что связь стремится к линейной функции и изменение одного показателя скажется на уровне значений другого. Наименьшая корреляционная связь наблюдается у инфраструктурных факторов с турпотоком и ВВП, а также у показателя количества принятых в РТ иностранных туристов. Средняя связь у показателя числа иностранцев в средствах размещения РТ с турпотоком и ВВП. При этом связь с турпотоком на 0,2 ед. выше по данным показателям.

Курсивом в таблице 2 выделены значения коэффициентов корреляции, стремящиеся к единице. Высокую корреляционную связь демонстрируют: оборот в сфере общепита с турпотоком (0,929) и

ВВП (0,979); число лиц в санаторно-курортных и коллективных средствах размещения с турпотоком (0,931 и 0,921) и ВВП (0,984 и 0,985); стоимость реализованных путевок с турпотоком (0,926) и ВВП (0,8). Практически линейный характер корреляции данных показателей обуславливает их использование при прогнозировании изменения ВВП и построении экономико-математических моделей.

Таким образом, произведена оценка динамики отдельных показателей экономики туризма и темпов ее восстановления относительно периода пандемии и допандемийного уровня. Наиболее значительные темпы восстановления зарегистрированы у показателей оборота общественного питания и числа лиц в санаторно-курортных и коллективных средствах размещения. Эти же показатели, наряду со стоимостью реализованных туров, имеют сильную корреляционную связь с туристическим потоком и индексом физического объема ВВП. Результаты исследования служат основой для последующего построения регрессионно-корреляционных моделей и проверки их адекватности.

#### Литература:

1. Шайхутдинова Ф.Н. Структура торговли промышленной продукцией стран ЕАЭС: влияние пандемии и деглобализации экономики // Вестник экономики, права и социологии. – 2021. – № 3. – С. 40–43.
2. Николенко П.Г., Терехов А.М. Анализ состояния туристской отрасли в России и направления ее развития // Статистика и Экономика. – 2022. – №19(4). – С. 57–70.
3. Мамраева Д.Г., Ташенова Л.В. Корреляционно-регрессионный анализ развития туризма в Казахстане // Естественно-гуманитарные исследования. – 2020. – № 4 (30). – С. 110–114.
4. Алексеева Ю.П., Рубцов В.А. Корреляционно-регрессионный анализ факторов, влияющих на туристическую дестинацию (на примере Республики Татарстан) // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2023. – Т. 17. – № 1. – С. 64–73.

5. Валовой региональный продукт. Татарстанстат. – URL: <https://16.rosstat.gov.ru/folder/136134> (дата обращения: 10.02.2024).
6. Туризм. Татарстанстат. – URL: <https://16.rosstat.gov.ru/folder/228037> (дата обращения: 10.02.2024).
7. Официальная статистика. Туризм. Росстат. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 10.02.2024).
8. Информация об итогах развития отрасли туризма Республики Татарстан. Госкомитет РТ по туризму. – URL: <https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm> (дата обращения: 10.02.2024).

## **Rate of Recovery and Correlation of Individual Indicators of the Tourism Economy of the Republic of Tatarstan**

*Nizamutdinova G.F.*

*Kazan National Research Technological University*

*The relevance of the study is dictated by the need to develop the tourism economy of the Republic of Tatarstan and increase the industry's contribution to GRP. Goal: to establish the dynamics, growth and correlation of individual indicators of the tourism economy. The features of the recovery of tourism economic indicators in the post-pandemic period have been identified. The values of the correlation coefficients of indicators are presented, which make it possible to predict changes in interrelated parameters of the tourism economy of the Republic of Tatarstan. For the first time, high rates of restoration of turnover in the catering sector, the number of people in sanatorium-resort and collective accommodation facilities, and their almost linear relationship with tourist flow and GRP have been established. The results are valuable for constructing economic and mathematical models.*

*Key words: GRP, growth rate, tourism economy, correlation, Tatarstan, pandemic*

