

УДК 338

Открытость экономики Республики Татарстан и ее зависимость от внешнеэкономического товарообмена*

**Нестулаева Д.Р.**

Кандидат экономических наук,
доцент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

**Исянова Р.Д.**

Студент кафедры менеджмента
Казанского государственного энергетического университета

В работе представлен анализ внешнеэкономического товарообмена Республики Татарстан с иностранными государствами. Показана степень открытости и зависимости экономики республики от внешнего товарооборота.

Ключевые слова: открытость экономики, зависимость экономики, внешнеэкономический товарообмен.

Международное сотрудничество Республики Татарстан осуществляется в рамках единой внешней политики Российской Федерации. Интеграция экономик различных стран в мировую экономическую систему приводит к тому, что региональные субъекты государства также налаживают экономические связи с иностранными партнерами. И экономика Татарстана не исключение. Чуть менее половины всей промышленной продукции Республики Татарстан идет на экспорт.

Открытая экономика дает каждому государству воспользоваться такими положительными преимуществами, как международное разделение труда, так как для стран характерно различное наделение ресурсами и технологиями. Открытая экономика открывает много выгод и особенно это проявляется сейчас в эпоху глобализации мировой экономики. Глобализация открывает много возможностей для развития стран, но оценить ее воздействие на национальную экономику возможно только при учете участия данной страны в международном разделении труда, состоянии конкуренции во всех отраслях. Необходимо усиление регулирующей

роли государства во внешней экономической сфере, активизации активной промышленной политики и т.д. Характерным признаком современной национальной экономики является ее открытость. За последние десять лет региональная экономика России стала более открытой, внешнеэкономическая деятельность Федерации значительно расширилась, увеличилось число иностранных инвестиций в некоторых регионах, а также увеличение доли экспорта и импорта в структуре валового регионального продукта.

Это относится и к внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан. На данный момент, доходы от внешнеэкономической деятельности являются значительной частью налоговых поступлений республиканского бюджета. В последние годы наблюдается устойчивый рост товарооборота России в этом регионе. Увеличение внешнеторгового оборота обусловлено, в первую очередь, ростом экспорта. Экономика региона во многом зависит от по-

* Статья опубликована при поддержке АНО «Казанский открытый университет талантов 2.0» по результатам Конкурса «Кооперация талантов».

казателей экспорта. В этих условиях одной из важнейших задач становится поиск зарубежных рынков сбыта. В связи с чем ведется работа по подготовке Стратегии развития республиканского экспорта. Татарстан также включен в группу «пилотных» субъектов Федерации по внедрению Регионального экспортного стандарта.

Международные связи являются одним из ключевых факторов социально-экономического развития, способствуя продвижению отечественных товаров, тем самым создавая новые рабочие места, пополняя бюджеты всех уровней.

Действенным инструментом укрепления экономических связей являются совместные российско-зарубежные межправительственные комиссии по сотрудничеству, в которых Татарстан принимает активное участие. В тесной координации с МИД России Татарстан осуществляет взаимодействие с соотечественниками за рубежом, которое стало одним из важнейших направлений внешних связей республики [1, с. 67]. В Казани осуществляют свою деятельность зарубежные дипломатические миссии. Среди них: генконсульства Турции, Ирана, Казахстана, Узбекистана, Венгрии и Китая, отделение Посольства Республики Беларусь, а также почетные консулы Франции, Испании, Беларуси, Намибии, Македонии.

Значимое место в системе внешних связей занимают представительства республики. Татарстан создал 23 представительства, в том числе 15 – за рубежом и 8 – в российских регионах. Существующий институт представительств подтвердил свою эффективность и является уникальным для субъектов Российской Федерации [2]. Целью торговых представительств является совершенствование структуры экспорта и импорта в развитии торговых отношений, как с зарубежными странами, так и с регионами России. К их основным задачам можно отнести:

- 1) защиту экономических интересов республики в странах и регионах их пребывания;
- 2) содействие предприятиям, фирмам в регионе в развитии торгово-экономических отношений с предприятиями и коммерческими организациями в других регионах РФ и за рубежом;
- 3) взаимодействие с государственными органами стран пребывания представительств, в том числе путем участия в заседаниях двусторонних межправительственных комиссий по торгово-экономическому и научно-техническому сотрудничеству и т.д. [3].

Сегодня Татарстан рассматривается как один из наиболее привлекательных инновационных регионов России. Республика последовательно уходит от сырьевой зависимости, открывая новые нефтеперерабатывающие, нефтехимические производства, активно развивая автомобилестроение, авиастроение, судостроение, машиностроение и другие высоко-

технологичные отрасли экономики [1, с. 66]. Татарстан глубоко интегрирован в мировые хозяйственные связи.

Главная тенденция экономической глобализации заключается в том, что идет поступательных процесс перехода от замкнутых национальных хозяйств отдельных экономик к экономике открытого типа, обращенной к внешнему (мировому) рынку. По словам Дж. Нэбитт и П. Эбурдин, «для нормального функционирования мировой экономики необходимо достичь полной свободы торговли между странами, такой же, какая ныне характерна для торговых отношений внутри каждого государства» [4]. Таким образом, под открытой экономикой понимается свободная торговля товарами и услугами, но мы должны понимать, что не только это является ее составляющей.

Р.В. Кашбразиев в своей работе [5] выделяет два вида открытости экономики: торговую и воспроизводственную. Торговую открытость он связывает с «торгово-политической открытостью и институциональными преобразованиями в экономике страны... Сегодня это присоединение к ВТО, региональным торгово-экономическим блокам и связанные с ними институциональные преобразования. Однако для полноценного перехода России к рыночной экономике одной торговой открытости недостаточно – требуется активное участие страны в глобальных экономических процессах, в частности в интернационализации производства». Воспроизводственную (функциональную) открытость с «мерой вовлеченности национальной экономики в международное разделение труда, уровень зависимости ее воспроизводственной системы от внешнеэкономических связей» [5, с. 124].

Коэффициент воспроизводственной открытости (*КВО*) рассчитывается как отношение объемов экспорта (*Э*) и импорта (*И*) к ВВП страны:

$$КВО = (Э + И) / ВВП$$

Считается, что оптимальным и безопасным для устойчивого развития национальной экономики является *КВО*, равный 25 % или 25-30 % [6, с. 16; 7].

Социально-экономическое развитие Российской Федерации и ее регионов обусловлено качеством торговых взаимосвязей, интенсивностью товарообмена и распределением товарных потоков. Сегодня глобализация экономик вынуждает национальные и региональные экономики рассматривать вопрос товарной зависимости от внешнеэкономических связей, и особенно это актуально в период мировых экономических кризисов. Данная тенденция и послужила целью данной работы – исследовать зависимость Республики Татарстан от внешнеэкономического товарообмена.

В связи с этим ниже будет представлен анализ внешнеэкономических связей РТ с иностранными государствами с целью выявления степени откры-

тости и зависимости республиканской экономики от внешнего товарообмена. Статистической базой исследования являются статистические ежегодники по Республике Татарстан за период с 2010 г. по 2015 гг.

Для решения поставленной задачи мы воспользовались формулой для расчета общего коэффициента открытости экономики региона. Данный коэффициент определяется отношением объема товарообмена к валовому региональному продукту.

$$K = (Ex + Im) / GRP * 100,$$

где *K* – коэффициент открытости экономики региона;

Ex – объем экспорта из региона за год;

Im – объем импорта в регион за год;

GRP – валовый региональный продукт региона.

Татарстан, как один из наиболее развитых субъектов Российской Федерации располагает солидным потенциалом для участия в международных связях. В таблице 1 представлены важнейшие макроэкономические показатели развития региона.

На основе данных таблицы 1 по внешней торговле РТ и показателей валового регионального продукта (ВРП) РТ был рассчитан коэффициент открытости экономики региона от внешнеэкономического товарообмена (табл. 2).

Из полученных данных (табл. 2) мы видим, что общая открытость экономики РТ за исследуемый период высока. Снижение открытости в 2012 г. вызвано политической нестабильностью на мировой арене, а увеличение данного коэффициента в 2014 г. связано со снижением стоимости национальной валюты. Это говорит о том, что высокая открытость экономики имеет как положительные (в условиях экономического роста мировой экономики), так и отрицательные последствия (в условиях спада и кризиса).

Анализ данных таблицы 3 позволяет говорить о том, что внешнеторговый оборот Республики Татарстан имеет нестабильный характер. Положительная динамика внешнеторгового оборота республики в

2010-2013 гг. сменилась в 2014-2015 гг. негативными тенденциями. Отрицательное влияние на внешнеторговую деятельность Республики Татарстан оказали финансово-экономический кризис, падение мировых цен на топливно-энергетические ресурсы, последствия введения экономических санкций, сокращение спроса на отдельные виды республиканского экспорта, в результате которых снизился объем экспортно-импортных операций [9, с. 56; 10].

Для оценки зависимости экономики РТ от внешнеэкономического товарообмена ($K_{вэз}$) необходимо определить «тесноту» торговых отношений между РТ и другими зарубежными странами.

$$K_{вэз} = (Ex/Im) * 100$$

Экономическое обоснование расчета следующее – чем больше коэффициент $K_{вэз}$, тем меньше зависимость экономики РТ от поставок товаров из зарубежных стран.

Анализ полученных данных в таблице 4 говорит о том, что зависимость экономики РТ от внешнеэкономического товарообмена очень высока. Для снижения этой зависимости необходимо активизировать работу по увеличению экспорта товаров из региона и проводить политику импортозамещения. Вместе с тем необходимо отметить, что для Татарстана важно наладить устойчивую систему внешнеэкономических связей с партнерами за рубежом.

Таблица 1

Внешняя торговля Республики Татарстан в 2010-2015 гг., млн. руб. [8]

Макроэкономические показатели	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Валовой региональный продукт в рыночных ценах	1532642	1863636	2038070	2202583	2520822	2415813
Экспорт товаров и услуг	517733	705051	668602	731722	1028818	834359
Импорт товаров и услуг	76730	109348	116906	171934	247873	192942
Чистый экспорт	441003	595703	551696	559788	780945	641417
Внешнеторговый оборот	594463	814399	785508	903656	1276691	1027301

Таблица 2

Открытость экономики РТ от внешнеэкономического товарообмена

	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
$K_{РТ}$	38,79	43,70	38,54	41,03	50,65	42,52

Таблица 3

Внешняя торговля Республики Татарстан в 2010-2015 гг. (в фактически действовавших ценах; млрд. долл. США) [8]

	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Внешнеторговый оборот	19,56	25,29	25,86	27,61	22,70	14,10
Экспорт	16,99	21,90	22,01	22,36	18,30	11,45
Импорт	2,57	3,39	3,85	5,25	4,40	2,65
Сальдо торгового баланса	14,42	18,51	18,16	17,11	13,90	8,80

Таблица 4
Зависимость экономики РТ
от внешнеэкономического товарообмена

	Год					
	2010	2011	2012	2013	2014	2015
$K_{взз}$	15,13	15,48	17,49	23,48	24,04	23,14

Приоритетами внешних связей республики должны стать: повышение эффективности международного сотрудничества, наращивание экспортного потенциала, диверсификация внешнеторгового оборота, привлечение передовых технологий и зарубежных инвестиций. Для этого целесообразно приступить к разработке Концепции развития внешнеэкономических связей РТ, в рамках которой следует определить приоритеты внешнеэкономических связей РТ.

Литература:

1. Гиматдинов Р.Р., Насыров И.Р. Внешние связи республики Татарстан как фактор развития региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 1. Т. 2. – С. 65-67.
2. Гиматдинов Р.Р., Насыров И.Р. Институт зарубежных представительств Республики Татарстан // Международная жизнь. – 2015. – № 3. – С. 136-149.
3. Вахитова Т.М. Совершенствование региональной организации внешнеэкономической деятельности в условиях глобализации и усиления международной конкуренции (из опыта Татарстана) // Проблемы современной экономики. – 2005. – № 3/4 (15/16). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=829>
4. Нэсбитт Дж., Эбурдин П. Что нас ждет в 90-е годы. Мегатенденции. Год 2000. – М.: Республика, 1992. – 416 с.
5. Кашбразиев Р.В. Открытость экономики как условие развития международной кооперации // Вестник финансового университета. – 2015. – № 4. – С. 122-131.
6. Ломакин В.К. Мировая экономика: учеб. для студентов вузов. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 545 с.
7. Перская В., Эскиндаров М. Международная система становится полицентричной // Российская газета. – 2014. – 16 июля.
8. Республика Татарстан, статистический сборник 2015. – Казань: Татарстанстат, 2016. – URL: http://tatstat.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/tatstat/ru/publications/official_publications/electronic_versions/
9. Салахова А.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Республики Татарстан. // Экономический вестник Республики Татарстан. – 2016. – № 3. – С. 56-62.
10. Хасанов И.Ш. Эволюция внешнеторговых отношений Республики Татарстан в постсоветское время // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. Т. 2. – С. 149-153.

**The Openness of the Economy of the Republic of Tatarstan
and its Dependence on Foreign Trade Exchange**

D.R. Nestulaeva, R.D. Isyanova
Kazan State Power Engineering University

The paper presents an analysis of foreign trade of the Republic of Tatarstan with foreign countries. The degree of openness and dependence of the republic's economy on foreign trade is shown.

Key words: openness of the economy, dependence of the economy, foreign trade exchange.

