

УДК 379.85

Ретроспективный взгляд на стратегическое развитие въездного туризма в свете российского законодательства



Коваленко В.В.

Кандидат экономических наук, старший научный сотрудник,
заместитель заведующего кафедрой экономики
и управления социальной сферы
Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

Статья освещает круг проблем, тормозящих развитие въездного туризма в Российской Федерации и регионах, в свете Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г. и плана мероприятий по ее реализации.

Ключевые слова: туристская индустрия, стратегия, въездной туризм, эффективность, ресурсы, концепция.

Переход экономики России в начале 1990-х гг. XX в. к рыночным отношениям поставил необходимость перестройки всего хозяйственного механизма страны. Субъектам одной из ведущих отраслей сферы услуг – туризма – предоставили возможность полностью перейти на рыночные основы хозяйствования. Скоро стало ясно, что в туристской индустрии появились симптомы кризиса. Последнее, в свою очередь, вызвало необходимость вмешательства государства.

После принятия Федерального закона от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», Федеральным агентством по туризму РФ была разработана «Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года и план мероприятий по ее реализации» [1] (далее – «Стратегия»). По поручению Правительства РФ «Стратегия» была утверждена приказом Ростуризма от 6 мая 2008 г. за № 51 [2]. Утвержденная «Стратегия» разработана в рамках «Концепции долгосрочного развития Российской Федерации до 2020 г.».

Реализация утвержденной «Стратегии» должна обеспечить решение следующих общенациональных задач экономического развития России до 2020 г.:

1) Создание условий для динамичного и устойчивого экономического роста страны. За счет высоких темпов роста туристская индустрия должна обеспечить свой вклад в дополнительный прирост темпов экономического развития.

2) Повышение уровня и качества жизни населения нашей страны за счет роста занятости и доходов населения и соответственно увеличения доступности для них туристских услуг.

3) Повышение конкурентоспособности российской экономики путем повышения привлекательности нашей страны для иностранных туристов.

4) Обеспечение сбалансированности социально-экономического развития субъектов Российской Федерации за счет увеличения доли туризма в региональном валовом продукте [2].

Решение поставленных задач дает общегосударственное понимание места и роли сферы туризма в экономике страны, помогает определить направления и уровень государственной поддержки индустрии туризма.

Государственное регулирование туристской деятельности и рынка туристских услуг определяется законодательством Российской Федерации, которое определяет принципы государственной политики, правовые основы регламентирующие отношения субъектов, порядок при совершении путешествий, основы рационального использования туристских ресурсов Российской Федерации.

Важной составляющей законодательства о туристской деятельности являются аспекты, касающиеся защиты прав потребителей туристских продуктов, деятельности турагентов и туроператоров, официальной открытой информации о предпринимательской деятельности в сфере туризма.

С принятием Федерального Закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (№ 12-ФЗ от 5 февраля 2007 г.) в механизмах государственного регулирования произошли изменения:

- лицензирование туристской деятельности, существовавшее в 1993-2006 г., было заменено единым федеральным реестром туроператоров;
- договор страхования ответственности туроператоров стал обязательным;
- банковская гарантия в сфере международного туризма стала составлять сумму не менее 10 млн. руб., а для операторов, работающих только на внутреннем туристском рынке, – 500 тыс. руб.
- правила, регламентирующие оказания услуг по реализации туристского продукта, утверждаются постановлением Правительства Российской Федерации, а также стандартами ассоциаций туроператоров и локальными актами турагентов и их объединений [1].

Обратимся еще к одному важному документу, касающемуся развития рынка туристских услуг: в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 г.» отмечается, что одной из проблем по-прежнему остается развитие въездного туризма. Основными факторами, оказывающими негативное воздействие на этот процесс, по мнению автора, являются:

- отсутствие благоприятных экономических условий для инвестиций при создании туристской инфраструктуры;
- невыгодные условия аренды и продажи земли под строительство объектов туристского использования;
- высокая стоимость проезда на всех видах транспорта;
- несоответствие уровня профессиональной подготовки кадров, работающих в индустрии развлечения, торговле и внедомашнего питания, международным стандартам;
- высокая стоимость проживания в туристских комплексах при невысоком уровне сервиса;
- наличие административных барьеров в развитии специализированных видов туризма.

Анализ туристских ресурсов, инфраструктуры, спроса на туристский продукт позволил автору сделать следующий вывод: особый интерес для развития въездного туризма в нашу страну могут представить такие специализированные виды туризма как познавательный, деловой, круизный, событийный, экологический, сельский, с целью охоты и рыболовства, экстремальный, этнический, учебный, научный, горнолыжный.

Важным направлением является развитие сельского туризма, который может дать положительный толчок к сокращению безработицы в деревне, развитию малого предпринимательства, созданию современной инфраструктуры, дорог, транспортного сообщения, повышению уровня жизни в сельской местности. Серьезное развитие должен получить туризм в связи с проведением в 2014 г. Зимних Олимпийских игр в г. Сочи.

В связи с вышеизложенным заслуживает внимания положительный опыт Республики Татарстан, где в рамках программы развития туристской деятельности до 2010 г. был создан туристский кластер, организационная структура которого представлена на рисунке 1. Необходимость его создания была продиктована возрастающей ролью туризма в преддверии проведения Универсиады-2013 и последующих спортивных мероприятий мирового значения, развитием международного сотрудничества.

С 2006 по 2011 гг. количество посещающих Республику туристов возросло вдвое. В 2011 г. Татарстан посетило более 1 млн. 300 тыс. туристов, это 0,5 % ВРП, что в 10 раз меньше, чем в европейских странах. Необходимо отметить, что в Республике Татарстан имеется уникальная база для дальнейшего развития въездного туризма – это, прежде всего, такие туристские «жемчужины», как Болгары, Елабуга, Чистополь, Свияжск и др.

Перспективным направлением для республики может стать развитие медицинского туризма. На высоком уровне оказываются медицинские услуги в области стоматологии, онкологии, офтальмологии, не хватает развитой системы реабилитации. Кроме того, отсутствие PR-программ не позволяет жителям других регионов иметь достаточный объем информации о возможностях лечебно-профилактических учреждений.



Рис. 1. Организационная структура туристского кластера въездного туризма

Наряду с ресурсами и достоинствами, которыми обладает Республика Татарстан в сфере туристской индустрии, существуют проблемы, к которым следует отнести:

- отсутствие специализированных видов туризма, в котором культурно-познавательный является лишь частью программ туров;

- неравномерное распределение потока туристов в течение года;

- слабое использование потенциала событийного туризма – фестивального, ярмарочного, выставочного, художественного и др.;

- недостаточно высокий уровень подготовки кадров, в частности, обслуживающих экскурсионную деятельность;

- высокая стоимость авиационных и железнодорожных перемещений;

- неэффективное использование ресурсов;

- отсутствие условий для личной безопасности туристов;

- несоответствие туристской инфраструктуры мировым стандартам [см.: 4].

Одной из самых серьезных проблем является невысокое качество маркетинга рынка въездного туризма, который следует разрабатывать, с одной стороны, с учетом региональных особенностей, ресурсов, культурных традиций страны – поставщика туристских услуг, с другой – с учетом специфики страны – поставщика туристов.

Таким образом, проблемы, которые оказывают негативное влияние на развитие въездного туризма, носят комплексный характер и требуют системного подхода к их решению.

Литература:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности» // Собрание законодательства РФ. – 1996. – № 49. – Ст. 5491.
2. Приказ Ростуризма от 06.05.2008 № 51 «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2015 года». – URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=EXP;n=330989>
3. Распоряжение Правительства РФ от 08.12.2012 г. № 2227-р «Стратегия инновационного развития Российской Федерации до 2020 года». – URL: http://www.miiris.ru/docs/rtf/strateg_innov_2020.pdf
4. Бариев М.М. Туризм в Татарстане: состояние и перспективы. – URL: <http://турфактор.pф/tour-factor-2008/39-praktika-razvitiya-turizma/88-2010-03-10-14-12-18.html?start=3>

Retrospective View on Strategic Development of Incoming Tourism in the Light of Russian Legislation

V.V. Kovalenko
Lomonosov Moscow State University

The paper outlines the obstacles for incoming tourism in the Russian Federation and its regions in the light of Federal Law “Concerning the Fundamental Principles of Tourist Activities in the Russian Federation”, the strategy of development of tourism in the Russian Federation until 2015 and the plan of its provision.

Key words: tourism industry, strategy, incoming tourism, efficiency, resources, conception.

