

УДК 330.342.2

## Роль и место малого предпринимательства в хозяйственных системах на различных этапах общественного развития



**Саляхов Э.Ф.**

Аспирант кафедры управления человеческими ресурсами Казанского (Приволжского) федерального университета



**Тряева О.П.**

Соискатель кафедры управления человеческими ресурсами Казанского (Приволжского) федерального университета

*В статье приведена характеристика развития малых форм хозяйствования в разрезе доиндустриальной, индустриальной и постиндустриальной стадий общественного развития; определены основные тенденции развития малого предпринимательства в России и за рубежом в конце XX – начале XXI века.*

*Ключевые слова: малое предпринимательство, доиндустриальное, индустриальное, постиндустриальное общество, эффект масштаба, малые инновационные предприятия.*

Малое предпринимательство возникло и развивалось вместе с возникновением товарного производства. Даже в условиях рабовладельческого строя при неразвитых товарных отношениях существовали свободные земледельцы и ремесленники, производившие продукты не только для собственного потребления, но и для продажи.

В феодальном (доиндустриальном) обществе были распространены мелкие самостоятельные крестьянские хозяйства. Далее происходило постепенное втягивание феодальных хозяйств в систему обмена, и усиливалось расслоение крестьянства, все это привело к выделению из среды состоятельного крестьянства первых капиталистических фермеров, которые скупали или арендовали земельные участки и прибегали к использованию труда наемных рабочих. В Англии капиталистические фермерские хозяйства получили распространение уже к концу XVI в. Параллельно этому в западных странах развивалось ремесленничество, которое в дальнейшем послужило основой создания мануфактурного производства.

Достаточно высокий уровень развития земледелия, скотоводства и ремесла, оживленное строи-

тельство городов привело к складыванию торговых отношений и на Руси. Изначально ремесленные промыслы зарождались в патриархальных семьях для собственного потребления, это были простейшие изделия обихода: льняные ткани, кожа, посуда, обувь и др. Однако ремесленники постепенно начинали работать не только для внутреннего потребления, но для обмена. Они все меньше занимались земледелием и со временем теряли связь с сельским хозяйством, перебираясь в городские поселения. Но торговля еще не занимала заметного места в народном хозяйстве Киевской Руси, которое оставалось глубоко натуральным. Даже городские ремесленники работали, как правило, на заказы, по которым заказчики часто расплачивались другой продукцией, т.е. осуществлялся натуральный обмен.

Таким образом, можно говорить о том, что в доиндустриальном обществе малое предпринимательство, как мелкое частнособственническое хозяйство, являлось подавляющей формой хозяйствования в обществе. С развитием производительных сил, на рубеже XVI-XVII вв. возникли новые производственные отношения, которые в своем единстве

изменили роль и место малого предпринимательства в обществе.

Развитие мануфактурного производства и тем самым переход от одной ступени развития (доиндустриального общества) к следующей – индустриальному обществу в наиболее развитых западноевропейских странах начался примерно в XV в. и завершился в конце XVIII в. [1]. Бурное развитие капиталистических отношений (накопление капитала), широкое развитие промышленного производства, значительное повышение уровня жизни в сравнении с предыдущими эпохами пришлось на конец XVIII – начало XIX веков.

Ремесла и мелкотоварное производство на рубеже XIX-XX вв. начинают быстрыми темпами вытесняться из структуры общенационального производства во всех странах крупным производством. Данный вид производства основан на концентрации всех факторов производства: труда, капитала, земли, предпринимательской способности и характеризуется положительным эффектом масштаба (уменьшение стоимости единицы продукции в зависимости от размеров предприятия, объема выпуска продукции) или другими словами эффектом массового производства. Процессы концентрации производства и капитала происходят под влиянием технического прогресса в развитии производительных сил, которые в свою очередь проявляются в создании новых видов машин, оборудования и изменения структуры и технологии производства. Все это приводит к тому, что малые предприятия стремительно утрачивают свое значение в развивающемся индустриальном обществе.

При этом следует заметить, что еще в начале XX в. мелкие предприятия являлись доминирующими в структуре хозяйствующих единиц наиболее развитых стран, о чем свидетельствует работа С.М. Наделя «Современный капитализм и средние слои». Так во Франции в 1906 г. промышленные предприятия без наемных рабочих составляли 27 % общего числа предприятий в отрасли, а с числом рабочих от 1 до 4 человек – 26 %, то есть совокупная численность мелких предприятий составляла более 50 % от всех существующих промышленных предприятий. В США в начале XX в. в промышленности насчитывалось свыше полумиллиона самостоятельных ремесленников, т.е. также преобладали мелкие предприятия [3, с. 147].

Дальнейшее развитие капиталистических отношений приводит к тому, что крупные предприятия, концентрирующие капитал и другие ресурсы, могут использовать в производстве более современное и дорогостоящее оборудование. Невозможность приобретения такого, вследствие малого размера капитала, закрывает вход в некоторые отрасли хозяйствования мелким предприятиям. Помимо этого, возникшие промышленные гиганты ориентируются

на выпуск стандартизированного унифицированного продукта с низкой себестоимостью продукции, получаемой от использования эффекта массового производства. Кроме этого, крупные предприятия, концентрируя капитал, сосредотачивали в своих руках и лучшие квалифицированные кадры рабочих и инженеров, что позволило им в начале XX в. стать носителями всего нового и передового. К 60-70-м гг. XX столетия в развитых капиталистических странах количество мелких предприятий сокращается практически во всех секторах обрабатывающей промышленности. Например, во Франции к 1966 г. число мелких и ремесленных предприятий сократилось до 14 % от общего числа промышленных предприятий в стране. В США вес продукции мелких промышленных предприятий в стоимости всей продукции обрабатывающей промышленности в 1972 г. составляет 0,2 % [3, с. 152].

Малые предприятия сохраняются в виде подсобных промыслов крупных фирм или производств, работающих на индивидуального заказчика. Вытесненные из промышленности, мелкие предприятия устремились в строительство, розничную торговлю и сферу услуг. В США в 1960 г. владельцев индивидуальных мелких предприятий, работающих в сфере бытовых услуг, насчитывалось 1887 тыс., а в 1972 г. – 2447 тыс. единиц [3, с. 152].

Вышеизложенные данные позволяют нам сделать вывод о том, что господствующее положение в индустриальном обществе занимали крупные предприятия, а малый бизнес хоть и имел место, но в основном не в сфере производства.

Следует отметить однако, что в кризисные периоды капиталистической экономики наблюдался рост занятости в мелком товарном производстве. Большое число людей, оказавшихся вследствие кризиса безработными, в поисках средств к существованию открывали мелкие розничные лавки.

Россия вступила на путь капиталистического развития значительно позже стран Европы, эволюционным путем при сохранении феодальных пережитков и самодержавного государства. XIX в., характеризующийся бурным развитием капитализма в западноевропейских странах и США, для России остался во многом доиндустриальным периодом. Данные переписи 1897 г. свидетельствуют о том, что подавляющая часть населения России была деревенской (87,2 %), уровень грамотности населения был чрезвычайно низок – 28,4 % (23,8 % в сельской местности). В структуре городского населения только 1 % составляли индустриальные рабочие. Насчитывалось всего 4 тыс. инженеров, 3 тыс. ученых [4, с. 240]. Структура внешней торговли также свидетельствовала об отсталом, аграрном характере экономики России. Важнейшей статьей экспорта была сельскохозяйственная продукция, в импорте же преобладало различное оборудование, сельско-

хозяйственные машины и промышленные товары. На рубеже XIX-XX вв. мелкотоварный способ производства являлся самым распространенным, а кустарное ремесленное производство преобладало над крупными производствами. Так, в 40 губерниях европейской части России до Первой мировой войны насчитывалось чуть более двух миллионов мелких сельских промыслов и более ста тысяч ремесленных заведений [4, с. 241].

В 1917 г. по известным причинам произошла социалистическая революция, двигателем которой стал новый в то время класс наемных рабочих, определившая развитие России практически на всем протяжении XX в. После революции процесс капитализации и концентрации производства в России продолжается, но происходит это на другой общественной основе, нежели в капиталистических странах. Суть же этих преобразований одна – создание крупных производственных предприятий, которые могут осуществлять широкомасштабный выпуск товаров производственного и военного назначения. Однако в нашей стране данное производство происходило в ущерб производству товаров широкого народного потребления.

В таких условиях количество малых предприятий сокращалось, но следует заметить что они продолжали существовать. Малое предпринимательство охватывало практически все отрасли хозяйствования и производило жизненно важные продукты и услуги. В 1925 г. в СССР насчитывалось порядка 1882,4 тыс. мелких частных и кустарных промыслов, доля производства в нашей стране, приходящаяся на частный сектор, составляла порядка 20-25 %, доля занятости в данном секторе экономики составляла 6,5 % от общей занятости населения [5, с. 134].

Со второй половины 20-х гг. по причине опасности со стороны «капиталистического окружения» и ускоренной индустриализации тяжелой промышленности ужесточаются меры, ограничивающие деятельность частных предпринимателей и частной кооперации. Ужесточения, в частности, касаются мер по налогообложению и ограничению хозяйственной самостоятельности. Начиная с 1928 г. принимаются меры по усилению работы по кооперированию кустарей и ремесленников. Предпринятые меры по изживанию мелкого предпринимательства из производственной структуры страны, не допускающей существования частнособственнического способа производства при социализме в любом виде, привели к тому, что в 1933 г. доля частных предприятий в промышленности составляла 0,5 %, в сельском хозяйстве – 20 %, в розничной торговле свелась к нулю [5, с. 135].

Из изложенного выше следует несколько основных выводов. Во-первых, процесс индустриализации в разных странах проходил в разных временных интервалах и на разных общественных

началах, однако суть этих преобразований одна – создание крупных производственных предприятий. Во-вторых, на протяжении всего процесса индустриализации как в капиталистических, так и социалистических странах все преимущества были на стороне крупных предприятий, а мелкие изживались из производственной структуры и выполняли по большей части вспомогательные функции для крупных промышленных производств. И в-третьих, мелкие частнособственнические хозяйства продолжали существовать и в крайне неблагоприятных для себя политических и экономических условиях индустриального общества.

Развитие мировой экономики наиболее развитых стран во второй половине XX в. свидетельствует о переходе от индустриальной стадии развития к постиндустриальной. Постиндустриальное общество – это общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения произошел переход от преимущественного производства товаров в сферу услуг. Постиндустриальными называют, как правило, те страны, в которых на сферу услуг приходится больше половины ВВП. Экономика постиндустриального общества основана на наукоемких технологиях, информации и знаниях как основном производственном ресурсе, творческом аспекте деятельности человека, непрерывном самосовершенствовании и повышении квалификации в течение всей жизни.

В новых условиях, при смене основополагающего способа производства, на первый план выходят другие средства производства нежели в доиндустриальный и индустриальный периоды. Это информация, основанная на знаниях, становится главной производительной силой экономики. На стадии постиндустриальной экономики разрабатываются и быстро внедряются в производство технологические новшества, основанные на глубоком изучении физики, химии и других наук. Важнейшим эффектом экономики, основанной на знаниях, является не столько выпуск высокотехнологичной продукции, сколько ее использовании во всех отраслях и сферах общественной жизни, таким образом, главное в постиндустриальной экономике – не столько создавать новое знание, сколько продуктивно его использовать.

В этих условиях основной формой организации производственной деятельности уже выступают не только крупные предприятия. Главным в выборе формы ведения бизнеса становится эффективность, то есть максимальное использование материальных, трудовых и интеллектуальных ресурсов. Усиливается роль малого бизнеса, производится всё больше мелкосерийных товаров со множеством модификаций и вариантов услуг с целью удовлетворить потребности разных групп потребителей. В новых

условиях малый бизнес встраивается в развитие производительных сил, способствует гибкой перестройке производства и ускорению инновационных процессов, приближает производство к потребителю, обеспечивает более тесную работу с клиентами, способствует расширению ассортимента, поддерживает конкуренцию, увеличивает занятость и равномерное развитие регионов. В результате небольшие гибкие предприятия становятся конкурентоспособными не только на локальных рынках, но и в глобальном масштабе.

Малые инновационные фирмы становятся технологическими лидерами в отраслях с быстроменяющейся технологией производства и в только зарождающихся, так называемых эмбриональных, отраслях. Так, в США в конце XX столетия малые предприятия преобладали в сфере программного обеспечения, в отрасли фотоники и оптики, в наукоемком сервисе, в сфере контроля и измерений.

Особое внимание следует уделить развитию малого бизнеса в кризисные периоды, периоды экономической нестабильности. Так, на пике экономического кризиса 2008 г., когда предприятия-гиганты разорялись или теряли большую часть своих активов, количество малых предприятий не только не снизилось но и выросло на 18,5 %, при этом среднесписочная численность работников малых форм хозяйствования выросла почти на 13 %. Количество малых предприятий в России на конец 2007 г. – 1137,4 тыс. со среднесписочной численностью работников 9 239,2 тыс., тогда как на конец 2008 г. – 1347,6 тыс., со среднесписочной численностью работников 10436,9 тыс. [6].

Таким образом произошел процесс развития малых форм хозяйствования от крестьянских хозяйств и ремесленного производства с натуральной формой обмена в доиндустриальном обществе к малым инновационным фирмам в наукоемких отраслях современного постиндустриального общества. Модернизация малых форм хозяйствования тем не

менее происходила не революционным а эволюционным но крайне нестабильным путем. Так с развитием крупной промышленности, путем централизации производства и капитала происходит разорение мелких крестьянских хозяйств и концентрация населения в городах по большей части в виде наемных работников. В дальнейшем развитие крупного капитала идет через диверсификацию и интенсификацию. В результате крупное производство отдает часть второстепенных функций мелким предприятиям, которые создаются вокруг него. Предприятия-гиганты уже не могут полностью удовлетворить все растущие и дифференцированные потребности общества ориентированного на потребление, в отличие от мобильных и умеющих быстро перестроиться на текущий спрос малых форм хозяйствования.

#### *Литература:*

1. Философская энциклопедия. – URL: [http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc\\_philosophy/446](http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/446), (Дата обращения: 30.06.2012).
2. Маркс К., Энгельс Ф. Собрание сочинений. В. 4 т. Т. 4. – М.: Политической литературы, 1982. – 617 с.
3. Надель С.Н. Современный капитализм и средние слои. – М.: Наука, 1978. – 382 с.
4. Гусейнов Р. История экономики России: учеб. пособие. – М.: ИВЦ «Маркетинг», ООО «Издательство ЮКЭА», 1999. – 352 с.
5. Рубе В.А. Малый бизнес: история, теория, практика. – М.: ТЕИС, 2000, – 231 с.
6. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики // «Малое и среднее предпринимательство России 2009 год». – URL: <http://www.gks.ru> (Дата обращения: 01.07.2012).

## **The Role of Small Business in Economic Systems on Various Stages of Social Development**

*E.F. Salyakhov, O.P. Tryaeva*  
*Kazan (Volga Region) Federal University*

*The paper presents detailed characteristic of small business pattern in the framework of pre-industrial, industrial and post-industrial stages of social development. The authors justify main tendencies of development of small business in Russia and abroad.*

*Key words: small business, pre-industrial, industrial and post-industrial society, economy of scale, small innovative enterprises.*