

УДК 338

Трансформация потребительского рынка в условиях инновационной экономики**Файрушина М.А.**

Кандидат экономических наук кафедры экономической теории Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н.Туполева – КАИ

В статье проанализированы факторы, оказывающие влияние на потребительский рынок в условиях инновационной экономики.

Ключевые слова: институт, потребительский рынок, транзакционные издержки, инновационная экономика, информация потребительский спрос.

В условиях трансформации российской экономики, характеризующейся снижением доходов значительной части населения, инфляцией, неразвитостью финансовых институтов и низкой степенью доверия к ним со стороны большинства населения России, развитие потребительского рынка отличается высокой степенью нестабильности. С одной стороны, производители нуждаются в инвестициях хотя бы на восстановление выбывающего капитала, простое его воспроизводство, а с другой, у потребителей сосредоточены значительные наличные денежные средства.

Потребление в России в последние годы набирает обороты и характеризуется постоянным ростом, за исключением 2008 – 2009 гг. кризиса. Это обусловлено повышением среднего уровня жизни, развитием самого рынка потребления, расширением товарных линий, унификацией товаров, проявляющейся в выравнивании их потребительских свойств, стремлением производителей манипулировать выбором потребителей, вызванным ростом конкуренции, резким ростом количества информации и многими другими факторами. Изменяется структура потребления и его объем. При этом интересно рассмотреть потребление с точки зрения рациональности потребителя и оптимальности использования его ограниченных средств.

Для исследования и уточнения причин возрастающей тенденции потребления проведем анализ процесса формирования потребительского спроса и выбора в условиях современной российской эконо-

мики с ее особенностями функционирования. О величине и динамике потребительского спроса можно судить по объему розничных продаж.

Большинство экспертов приходят к мнению, что потребительский рынок России неоднороден по своей структуре, поскольку существуют разные по уровню потребностей и доходов потребителей. Кроме того, результаты опросов, проводимых различными общественными и аналитическими организациями показывают, что только 2 процента россиян оценивают свой доход как высокий, при этом данный показатель за последние два года имеет тенденцию к снижению. Однако доля населения с низким уровнем дохода имеет тенденцию к росту.

Появление бедных происходит под влиянием определенной системы факторов. Эти факторы подразделяются на объективные и субъективные. Субъективными причинами бедности являются плохое здоровье, низкое общее и профессиональное образование, лень, отсутствие усилий, инициативы изменить ситуацию, определенные черты образа жизни и другие личные качества, индивидуальные установки. К объективным факторам относятся уровень экономического развития страны, социально-экономический строй, которые, в конечном счете, определяют занятость и уровень заработной платы.

Отношение к бедности меняется вместе с развитием общества. Массовая бедность в современном ее понимании является порождением капитализма. В западных странах ответственность за нищету и

бедность возлагалась на самого индивида. Бедность в буржуазном обществе вызвана не недостатком материальных благ, а является имманентным накоплению капитала социальным механизмом жесткого экономического принуждения. Отрицание социального равенства означает придание бедности законного характера. В капиталистической системе ценностей критерием оценки успеха является материальное благосостояние. Хотя в XX в. не осталось других систем, способных противостоять капитализму, существуют некоторые внутренние причины, несущие угрозу дальнейшему ее существованию. Это: возрастающая дифференциация по доходам, безработица, нищета. Современный капитализм сумел адаптироваться к изменяющимся условиям мирового порядка. После финансового кризиса 20-х гг., «Великой депрессии» 30-х гг. XX в., капиталистические страны были вынуждены начать проводить социальную политику. Проводимые государством меры были направлены на поддержку социально уязвимых слоев общества и предполагали уменьшение разрыва в доходах, создаваемого рынком. Данное положение связано не столько с тем, что в западных странах имелись большие ресурсы для борьбы с этими негативными явлениями, сколько с тем, что возникла реальная угроза существующему строю. Но, несмотря на усилия развитых стран по социальной защите населения, с 70-х гг. прошлого столетия вновь начинает увеличиваться неравенство. И эта тенденция к неравенству все усиливается, включая неравенство не только между индивидами, группами, но и между странами. Это еще раз доказывает, что капитализм и сегодня остается главным генератором социальной поляризации общества.

Особенностью инновационной экономики является то, что она глубоко индивидуализирована. В том числе и потребитель требует к себе индивидуального подхода в рамках рынка, что приводит к трансформации современного потребительского рынка.

В современной экономической теории можно выделить три стратегии проектирования доходов населения, направленных на увеличение их потребительской способности: пассивные формы поддержки граждан, осуществляемые государством не предполагающие активной деятельности получателей (например, пособия); пассивная помощь населению с низким уровнем дохода на основе контроля доходов (например, жилищные субсидии); программа активной помощи малоимущим на основе определения их статуса с учетом их доходов (например, активный поиск работы через службу занятости). Реализация данных стратегий способно привести к увеличению доходов населения в российской экономике и к активизации на потребительском рынке.

Экономические реформы, проводимые в России позволили сформировать условия для изменения

роли личных сбережений и потребления, как в жизни отдельных граждан, так и в обществе в целом. В современной экономике значительное влияние на объем совокупного спроса оказывают потребительские и инвестиционные расходы, которые растут опережающими темпами, что и обуславливает рост производства в секторах экономики, работающих в первую очередь на внутренний рынок.

Реформаторские усилия правительства в 1999-2008 гг. были направлены на трансформацию институтов государственного управления, финансовой системы, прав собственности, социальной сферы. Главным результатом этой работы стали изменения в налоговой и пенсионной системах, начавшиеся реформы трудовых отношений и естественных монополий, разработка мер по дерегулированию экономики и снижению административных барьеров, повышению защиты прав инвесторов и собственников. С 2002 г. началась пенсионная реформа, в ходе которой осуществляется переход от распределительной пенсионной системы к накопительной. Созданы правовые основы для деятельности институциональных инвесторов - пенсионных и инвестиционных фондов. Данная форма повышает стимулы населения к сбережению, способствует росту долгосрочных инвестиционных проектов. Продолжается работа над реформой бюджетной сферы, охватывающей проблемы как структуры консолидированных государственных доходов и расходов, так и распределения и сбалансированности финансовых потоков между бюджетами различных уровней, повышения прозрачности и эффективности государственных финансов, формирования совокупного спроса, что непосредственно влияет на макроэкономическую стабильность страны.

Обширная база теоретических исследований различных школ и концепций экономической теории доказывает необходимость государственного воздействия на макроэкономические процессы при реструктуризации и стабилизации трансформационной экономики России. Государственное вмешательство, согласно историческому содержанию форм государственного регулирования экономики, в условиях рынка осуществляется в основном посредством государственных расходов, фискальной и денежно-кредитной политики. Причем акцент государственного регулирования должен быть направлен на увеличение реального денежного дохода, что начнет стимулировать потребительский спрос со стороны домохозяйств, а это, в свою очередь, будет способствовать увеличению темпов роста отечественных производственных мощностей и стабильному экономическому росту.

Необходимо отметить, что допустимое влияние расширенного спроса в современных условиях имеет весьма узкие рамки. Производственные мощности и уровень квалификации рабочей силы

невозможно изменить в течение короткого периода времени. На практике эта тенденция приведет к чисто количественному увеличению объемов производства, что, в свою очередь, вызовет рост цен и инфляцию спроса.

В настоящее время в России создана минимально необходимая институционально-правовая база в области антимонопольного законодательства, корпоративного управления, однако при этом не отлажены конкурентные механизмы, механизмы разрешения корпоративных конфликтов, защиты прав собственности, вследствие чего маловероятно, что одностороннее расширение совокупного спроса повлечет за собой всплеск экономической активности хозяйствующих субъектов и оздоровления национальной экономики.

Литература:

1. Россия в цифрах. 2011: Краткий статистический сборник. Федеральная служба государственной статистики // Москва, 2011. С.372.
2. Отчет проекта «Материальное положение и стиль потребления среднего класса». URL: http://www.marketing.spb.ru/mr/social/middle_class.htm
3. Семеркин. А.А. Маленький и пугливый (интервью с социологом Борисом Дубиным). URL: www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1088840/
4. Бляхман, Л. С. Институциональные основы модернизации российской экономики / Л. С. Бляхман // Евразийский международный научно-аналитический журнал «Проблемы современной экономики». – 2012. - № 1 (41). – С. 7 – 17.
5. Ивлева, Г. Ю. Трансформация экономической системы: обзор концепций и контуры общей теории / Г. Ю. Ивлева // Общество и экономика. – 2003. - № 10. – С. 3 – 40.
6. Ольсевич, Ю. Я. Фундаментальная неопределенность рынка и концепции современного кризиса / Ю. Я. Ольсевич. – М.: Институт экономики РАН, 2011. – 51 с.

Transformation of the consumer market in the conditions of innovative economy

Fayrushina M.A.

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

In article the factors having impact on the consumer market in the conditions of innovative economy are analysed.

Key words: institute, consumer market, transactional expenses, innovative economy, information consumer demand.

