

УДК 657.446 (470.41)

**Анализ факторов, влияющих на величину налогового потенциала региона****Филатова Е.А.**

Аспирант кафедры экономики и предпринимательства в строительстве Казанского государственного архитектурно-строительного университета

*В статье рассмотрены основные факторы, которые влияют на формирование и реализацию налогового потенциала региона.*

*Ключевые слова:* налоговый потенциал региона, фактор, внутренние факторы, внешние факторы.

Налоговый потенциал реализуется в бюджетных доходах. Важным моментом является вопрос о том, что влияет на его реализацию. И это зависит от множества факторов.

Фактор (от лат. *factor* – делающий, производящий) – «существенное обстоятельство в каком-нибудь процессе, явлении» [1].

Образование налогового потенциала региона является многофакторным процессом. Ведь недостаточно сформировать налоговый потенциал региона, важно его реализовать в налоговые доходы территории с максимальной эффективностью.

Факторы, которые оказывают влияние на налоговый потенциал региона, можно разделить на первичные и вторичные, внешние и внутренние, постоянные и переменные т.п. При этом важно помнить, что полная реализация налогового потенциала возможна лишь в случае, когда задействованы все факторы.

По мнению автора, более целесообразно условно разделять факторы на внешние и внутренние. Внешними являются факторы, которые оказывают влияние на налоговый потенциал региона через федеральные механизмы воздействия или которые могут включать в себя исходные условия развития региона. Внутренними являются факторы, на которые влияют региональные и муниципальные органы власти (рис. 1).

К внешним факторам следует отнести: инфляционные, систему государственного устройства, природно-климатические, географические, федеральные законодательные, политические, макроэкономические.

Рассмотрим более подробно каждый из факторов.

– *Инфляционные факторы.* Проявлением инфляции является повышение уровня цен. Под воз-

действием инфляции база обложения всех регионов и, соответственно, налоговый потенциал регионов страны увеличивается, однако это увеличение является мнимым. И следовательно, для правильной оценки необходима корректировка на коэффициент инфляции для того, чтобы уравнивать воздействие инфляции на размер базы обложения.

– *Система государственного устройства* как фактор формирования и реализации налогового потенциала также имеет большое значение. Формирование доходов региона в бюджетную систему напрямую зависит от того, как устроена система государства.

– *Природно-климатические факторы.* Эти факторы определяют исходные условия и характеристики субъектов РФ и поэтому не могут влиять на увеличение налогового потенциала региона. К ним относятся климатические условия, наличие и состав природных ресурсов и другие.

– *Географический фактор.* Данный фактор определяет перспективы экономического развития региона, что, в свою очередь, влияет на снижение или увеличение ресурсной обеспеченности территории. Также географический фактор описывает экономическую специфику региона и его производственную специализацию, которые создают ресурсы для определения налогового потенциала региона. Если рассмотреть этот фактор с рыночной позиции, то можно говорить о конкурентных преимуществах региона по отдельным видам деятельности. А в совокупности все это создает предпосылки организации налоговой базы региона.

Субъекты РФ с хорошим географическим положением обладают мощным источником для увеличения своего налогового потенциала.

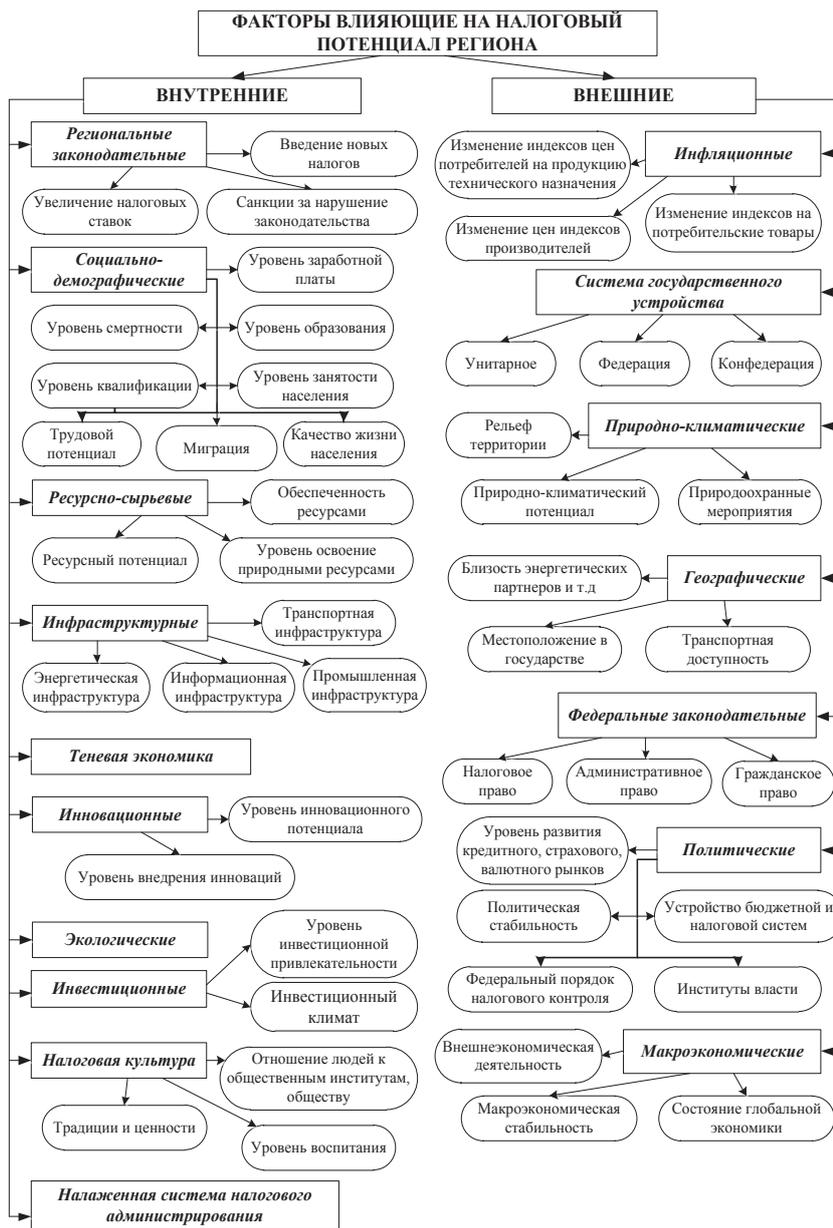


Рис. 1. Факторы, влияющие на налоговый потенциал региона

– *Федеральные законодательные факторы.* Эти факторы, по мнению многих авторов, исследовавших вопрос формирования налогового потенциала, выделяются в качестве основных [2]. Под их воздействием налоговый потенциал региона может уменьшаться и увеличиваться, а само влияние носить как прямой, так и косвенный характер.

Следует сказать, что налоговое законодательство устанавливает также обязательные и дополнительные элементы налогообложения. Налоговая база и объект налогообложения оказывают влияние на объем налогового потенциала, а при воздействии на налоговую ставку и налоговый период можно оказывать влияние на развитие налогового потенциала. Налоговые ставки и налоговые льготы играют важную роль в формировании налогового потенциала региона. Налоговые ставки стимулируют экономику, а налоговые льготы имеют косвенный характер, то есть не оказывают прямого

воздействия на увеличение и реализацию налогового потенциала региона.

– *Политические факторы* характеризуют политическую ситуацию в государстве. К ним можно отнести институты власти, характер политического строя, количество политических партий и другие. Результативность налоговой политики зависит от четкого и конструктивного взаимодействия между уровнями власти, от того, насколько правильно разграничены функции и интересы между ними. Этот фактор реализуется через отношения между бюджетами различных уровней, слаженной работой с федеральными органами власти и органами, которые представляют интересы субъектов Федерации, по ликвидации несоответствий в межбюджетных отношениях.

– *Макроэкономические факторы.* К ним можно отнести состояние глобальной экономики, внешнеэкономическую деятельность страны.

Глобализация представляет собой интеграцию национальных хозяйств в общемировую систему посредством внешней торговли, прямых иностранных инвестиций, потоков краткосрочного капитала, перемещения трудовых ресурсов и населения вообще, а также международного обмена технологиями [3].

Внутренние факторы формирования и реализации налогового потенциала, как правило, подвержены влиянию региона. Воздействуя на них, можно добиться уменьшение или увеличение налогового потенциала. Особенностью этих факторов является то, что органы власти могут корректировать их влияние на экономику региона.

К внутренним факторам относятся: региональные законодательные, социально-демографический, ресурсно-сырьевой, инфраструктурный, «теневая экономика», инновационный, экологический, инвестиционный, культурный, система администрирования.

Остановимся более подробно на каждом из факторов.

– *Региональные законодательные факторы.* Данные факторы отражают влияние законодательной власти субъекта Российской Федерации на налоговый потенциал региона с помощью следующих действий [2]:

1. Введение налогов. Главным достоинством этого способа является стабильное и прогнозируемое поступление средств.

2. Изменение (увеличение) ставок налогов. Быстрый эффект – это достоинство данного метода, а увеличение налогового бремени – недостаток.

3. Введение налоговых льгот. Для того, чтобы стимулировать и поддерживать производство, региональные органы власти могут предоставлять льготы, снижая налоговые ставки, что, в свою очередь, отражается на налоговом потенциале.

4. Финансовые санкции за нарушение налогового законодательства. На сегодняшний день в законодательстве РФ предусмотрены малозначительные санкции за нарушение налогового законодательства и за налоговые преступления.

Таким образом, с помощью указанных выше действий, власти субъекта Федерации могут влиять не только на налоговые поступления в бюджет, но и на экономический климат региона в целом.

– *Социально-демографический фактор* – это воспроизводство населения, рост или снижение его численности, естественное и механическое движения населения, а также инфраструктура социальной сферы. Данный фактор находится в прямой зависимости от развития общества. К нему относятся: мероприятия в области медицины, здравоохранения, социальной защиты населения, по созданию условий труда, обеспечивающих снижение смертности; меры, направленные на оптимизацию миграционных процессов и др. Социально-демографические процессы зависят от общественного развития и оказывают на него определенное воздействие. Поэтому население должно задавать цели, темпы и направленность налогового потенциала региона.

Состояние и эффективность использования социально-демографических факторов региона определяют возможности его экономического роста, так как эффективность развития региона зависит от характера использования имеющихся ресурсов. К составу социально-демографических факторов, в свою очередь, можно отнести трудовой фактор. Трудовой потенциал региона определяет наличие материальных факторов в процессе экономического роста, а также реальное состояние экономики и перспективы его развития. Трудовой фактор оказывает влияние на налоговый потенциал через потребление товаров, услуг и доходы граждан.

– *Ресурсно-сырьевой фактор* характеризуется физико-географическим положением региона. Если регион богат природными ресурсами, то это является фактором, который повышает конкурентоспособность региона и является реальным источником экономического роста региона. Отсюда можно сказать, что ресурсно-сырьевой потенциал определяет возможности развития экономики. Помимо этого, данный фактор еще оказывает влияние на затраты по

производству исходного сырья, а также определяет объем затрат на транспортировку и переработку продукции. Для экономики любого региона собственные природные ресурсы играют основную роль.

– *Инфраструктурный фактор* – это транспортно-географическое положение региона и его инфраструктурная обеспеченность [4]. На конкурентоспособность региона огромное влияние оказывает развитая транспортная инфраструктура, поэтому следует уделять большое значение развитию железнодорожных и магистральных путей сообщения и авиалиний для развития материально-технической транспортной базы.

– *Фактор «теневой» экономики*. Он оказывает большое влияние на формирование налогового потенциала региона. Теневой сектор экономики снижает потенциальные возможности налогообложения. Масштабы теневого сектора влияют на реализацию налогового потенциала и усложняют его прогнозирование и оценку, так как требуют дополнительной корректировки с учетом уровня теневой экономики. Нахождение оптимальных путей и методов борьбы с теневой экономикой позволяет увеличить налоговый потенциал регионов и страны в целом. Важно заметить, что объемы теневой экономики и размер налоговых поступлений различаются в зависимости от региона. Сегодня объем теневого сектора экономики в России, по данным из различных источников, оценивается в размерах от 14 % до 40 % ВВП, в то время как в Германии и США – порядка 10 %. Общий объем теневой экономики имеет следующую структуру: 10 % – транспортные перевозки, 48 % – торговые операции (в том числе наркобизнес), 15 % – строительные и бытовые услуги, 7 % – образование и здравоохранение, 16 % – протитуция и игорный бизнес и 4 % – прочие [5].

– *Инновационный фактор*. Этот фактор формирования налогового потенциала региона включает в себя уровень развития НИОКР и их финансирование. Внедрение в регионе достижений НТП дает возможность увеличить отдачу проводимых реформ, направленных на улучшение инвестиционного климата. Инновационная деятельность характеризует экономический рост республики и является ее национальным богатством.

Инновационная деятельность способствует развитию экономики. С помощью внедрения инноваций создаются новые предприятия, а значит, дополнительные рабочие места, которые обеспечивают поступление на рынок новых видов товаров, и как следствие, налоговые поступления в региональный бюджет.

– *Экологический фактор*. Этот фактор характеризует состояние окружающей среды региона. В качестве налоговой базы при определении налогового потенциала выступает размер ущерба, который был причинен природе.

Освоение новых ландшафтных территорий, введение в хозяйственный оборот большего количества земель и улучшение экологической обстановки повысит, в свою очередь, налоговый потенциал аграрной сферы путем увеличения налоговой базы.

– *Инвестиционный фактор* связан с производственным потенциалом региона, уровнем отечественных и иностранных инвестиций. Благоприятный инвестиционный климат способствует поступлению разного рода (внутренних, внешних) инвестиций в финансовый сектор региона, и тем самым, увеличивает его налоговую базу. Это образуется за счет применения современных технологий, создания новых производств и следовательно происходит увеличение объемов производства и рост денежных доходов населения.

– *Налаженную систему* налогового администрирования также можно отнести к факторам, влияющим на реализацию налогового потенциала. Налоговое администрирование – это динамически развивающаяся система управления налоговыми отношениями, координирующая деятельность налоговых органов в условиях рыночной экономики [6, с. 114].

Основной задачей налогового администрирования является рост налоговых поступлений и повышение уровня собираемости налоговых платежей. И поэтому можно сказать, что от действий налоговых органов по мобилизации налогов в бюджеты всех уровней в значительной степени и зависит величина налогового потенциала.

– *Налоговая культура* – это комплексная обобщающая характеристика сознания человека, выработанная в процессе обучения и воспитания, отражающая уровень развития, его меру убеждения в необходимости уплаты налогов [7, с. 14]. Основными составляющими, которые определяют уровень налоговой культуры, являются налоговое законодательство и налоговое администрирование.

Низкий уровень налоговой культуры налогоплательщиков образуется из-за нежелания платить установленные законом налоги в силу общей низкой культуры, недоверия к правительству из-за огромной коррупции в органах власти и невыполнения норм и обязательств перед налогоплательщиками. На сегодняшний день, к сожалению, у российских граждан желание платить налоги происходит очень медленными темпами. Чтобы решить эту проблему необходимо провести огромную многолетнюю работу по оттачиванию существующего законодательства. Таким образом, чтобы налогоплательщики в нашей стране честно платили налоги, у нас, в первую очередь, должна быть сильная власть. Эта власть должна следить за тем, чтобы налоговые законы работали, а также своевременно их совершенствовать. Предоставление государством налогоплательщикам общественных благ и услуг, которые связаны

с созданием новых рабочих мест, улучшением условий труда, образованием, социальным обеспечением и социальной защитой, здравоохранением в значительной степени зависят от масштабов налогового потенциала, эффективности и устойчивости налоговой системы. Поэтому, чтобы увеличить налоговые поступления в бюджет, необходимо, в первую очередь, повысить уровень налоговой культуры, так как в этом случае плательщик будет задумываться о развитии общества и о благополучии населения. И как следствие, произойдет пополнение доходной части бюджета, а не уклонение плательщиков от уплаты налогов.

Поводя итог, можно сделать вывод, что условием наиболее полного формирования и реализации налогового потенциала является общий учет всех факторов, которые влияют на его объем. Ранжирование факторов, оказывающих непосредственное влияние на масштаб налогового потенциала и закономерности его развития, зависит от экономического состояния региона и развития общественных отношений в нем. Данная классификация дает возможность осуществлять налоговое прогнозирование на основе более полного учета источников, причин и факторов их вызывающих. А это, в свою очередь, позволяет повысить качественный уровень налогового прогнозирования в целом.

#### *Литература:*

1. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80000 слов и фразеологических выражений / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

2. Толстая О.В. Налоговый потенциал региона и его развитие. – URL: <http://www.dissercat.com/content/nalogovyi-potentsial-regiona-i-ego-razvitie>.
3. Чибриков Г.Г. Глобализация и ее формы // Вестник Московского Университета. Серия 6. Экономика. – 2006. – № 4. – С. 44-58.
4. Петров А.В., Толкушкин А.В. Налоги и налогообложение. – М.: Юрайт, 2008. – 816 с.
5. Приложение к Закону Республики Татарстан «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы» – URL: <http://edu.tatar.ru/upload/images/files/0002%281%29.pdf> (дата обращения: 30.11.2012) – С. 139.
6. Миронова О.А., Ханафеев Ф.Ф. Налоговое администрирование: учеб. пособие. – М.: Омега-Л, 2008. – 288 с.
7. Верещагин С.Г. О содержании понятия «политика налогов» // Материалы региональной научно-практической конференции «Развитие российского права и права стран АТР в условиях конституционного реформирования». – Владивосток: Изд-во ВГУЭС, 2004. – С. 14–18.
8. Евстафьева А.Х. Оценка налогового потенциала Республики Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. – 2010. – № 4. – С. 13-15
9. Евстафьева А.Х., Филатова Е.А. Методологические подходы к оценке налогового потенциала региона // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 2. – С. 28-31.

## **Analysis of Factors Influencing the Tax Potential of the Region**

*E.A. Filatova*

*Kazan State University of Architecture and Engineering*

*The paper deals with main factors that have an impact on formation and realization of tax potential of the region.*

*Key words: tax potential of the region, factor, internal factors, external factors.*

