

УДК 316.346.2

Социальное предназначение мужчин в современном российском социуме**Фролова Н.А.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры логики, философии и методологии науки
Орловского государственного университета им. И.С. Тургенева

**Браницкий В.В.**

Кандидат философских наук,
доцент кафедры философии и культурологии
Орловского государственного института культуры

В статье на основе анализа эмпирических данных рассматриваются представления респондентов о социальных ролях и предназначении мужчин в современном российском обществе. Результаты исследования показали, что инертный и терпеливый типы мужчин являются самыми распространенными, а приоритетные социальные роли современного мужчины – это роли руководителя и организатора, создателя материальных ценностей и хозяина семьи.

Ключевые слова: мужчины, социальные роли, семья, ценности маскулинности.

В России в течение последних лет ускоренно идет процесс размывания традиционных гендерных ролей. Сегодня мужчины могут преуспевать в индустрии красоты и моды, превосходно готовить, заниматься домашним хозяйством и воспитанием детей.

Впервые проблему мужского поведения и связанные с ней дисфункции социологи и психологи начали обсуждать в 80-е гг. XX в. Американские психологи Э. Томпсон и Ж. Плек разработали теорию мужской полоролевой идентичности, в которой представили мужскую роль как «социальные нормы, содержащие предписания и запреты относительно того, что мужчинам надо чувствовать и делать» [1, с. 54].

Исследуя представителей мужского пола, исследователи [1, с. 75] открыли, что структура этих ролевых норм складывается из трех факторов:

1) ожидания, что мужчины завоевывают статус и уважение окружающих (норма статуса);

2) норма твердости связана с ожиданиями от мужчин умственной, психологической и физической твердости;

3) третий фактор состоит в том, что мужчина должен избегать традиционно женских видов деятельности (норма антиженственности).

В конце прошлого столетия мужчины и женщины рассматривались как общности, наделённые специфическими биологическими и психологическими характеристиками, занимающие определённое социальное положение, имеющие одну социальную судьбу и проживающие в сходных социальных структурах [2].

Мужское предназначение, как правило, состояло в том, чтобы преуспевать в сферах науки и техники, политики и управления, культуры и спорта, а определяющим критерием в любом виде трудовой деятельности у мужчин вступала заработная плата и карьерный рост. В настоящее время, несмотря на то что современное общество значительно расширило горизонты для реализации «подлинной сущности», мужчины по-прежнему моделируют собственное понятие о мужественности вокруг материального состояния, власти и влияния в обществе.

Цель исследования, проведенного авторами, состояла в изучении общественного мнения о соци-

альном предназначении мужчин как социальных субъектов в современном российском обществе. Сущностными признаками субъектности мужчин, по нашему мнению, являются готовность и способность мужчин к управлению, моделированию и планированию способов деятельности; способность реализовывать свои социальные роли и статусы, рефлексировать собственную деятельность, а также взаимодействие с другими людьми.

С целью выявления представлений о социальном предназначении мужчин в современном российском обществе было проведено эмпирическое исследование с использованием методов анкетирования ($n = 250$) и экспертного опроса ($n = 10$)¹.

Анализ полученных результатов показал, что большинство респондентов (76 %) придерживаются мнения о том, что социальные роли мужчин и женщин в современном российском обществе подверглись изменениям (в частности, у женщин расширился диапазон социальных ролей), но в целом в настоящее время сохраняются традиционные гендерные роли.

Две трети экспертов согласились с точкой зрения о том, что исчезновение различий в мужских и женских социальных ролях приведет к ослаблению общества, однако треть респондентов выразили свое несогласие с такой оценкой следствий размывания мужских и женских ролей.

В ходе исследования было выявлено, что деятельность 65,6 % опрошенных молодых мужчин направлена на создание семьи, причем половина работающих мужчин занимается материальным обеспечением семьи, а четверть опрошенных (25,4 %) дополняет его воспитанием детей.

Иерархия целей, ради которых молодые орловские мужчины готовы пожертвовать своими физическими и духовными ресурсами, представлена в таблице 1.

Таблица 1
Иерархия целей молодых мужчин

Цели	% опрошенных
высокий материальный доход	43,1
благополучие семьи	63,8
карьера	27,6
профессиональные успехи	19,0
достижение желаемого качества жизни	41,4
сохранение хорошей физической и интеллектуальной формы	26,9
прогрессивные общественные изменения, социальная справедливость	8,6
создание личной комфортной среды	20,7
достижение гармонии с людьми и миром	13,8

¹ Социологическое исследование проводилось в 2019 г. среди жителей г. Орла, выборка квотная. Состав выборки: 55 % жен-

Эмпирические данные свидетельствуют о том, что современные молодые мужчины по-прежнему видят свою главную роль в том, чтобы быть ответственными за собственное материальное благосостояние и обеспечение семьи, т.е. ориентируются на выполнение своей традиционной роли.

Как видно из таблицы 2, представления респондентов мужского и женского пола по вопросу основных социальных ролей современных мужчин различаются. Так, по мнению опрошенных женщин, главными социальными ролями мужчин являются роли руководителя и организатора, создателя основных материальных ценностей, хозяина семьи, воина/защитника, отца/воспитателя. Мужчины же видят себя в первую очередь хозяином семьи, воспитателем, политиком и защитником.

Таблица 2
Ранжирование социальных ролей

Мужчины	Социальные роли	Женщины
5	Роль руководителя и организатора	1
6	Роль работника, создателя основных материальных ценностей	2
1	Роль хозяина семьи	3
4	Роль воина/защитника	4
2	Роль отца/воспитателя	5
8	Роль инноватора, создателя новых идей, технологий (в науке, производстве, искусстве)	6
3	Роль политика	7
9	Роль активного участника социальных преобразований	8
7	Роль создателя духовных ценностей	9

Как известно, проявление лидерских качеств – важная характеристика представителей сильного пола. Лидерство мотивирует мужчину быть ответственным за решение вопросов в профессиональной и личной сфере, при этом лидерство требует от современного мужчины наличия социальной и нравственной зрелости, отцовской культуры.

Отечественные исследователи Т.К. Ростовская, Я.В. Шимановская следующим образом описывают обязанности, возлагающиеся на мужчину, как главу семьи [3]:

– материальное обеспечение членов семьи всем необходимым (полностью освободить жену от трудовой деятельности, чтобы у нее было достаточно времени заниматься домашним хозяйством);

– быть надежной опорой и защитой своим близким;

– духовное лидерство в семье всегда должно оставаться за мужчиной;

щины и 47 % мужчины в возрасте от 18 до 35 лет. В качестве экспертов выступали специалисты в области демографии, гендерной социологии, семейной психологии, социальной работы.

– муж обязан проявлять заботу и оказывать помощь старшему и младшему поколению своей семьи и семьи супруги;

– мужчина всегда несет ответственность за внутрисемейный климат и отношения между всеми родственниками;

– на муже всецело лежит удовлетворение потребностей супруги – чувственных, материальных и духовных;

– отец должен принимать участие в воспитании детей, своим примером показывая сыновьям, каким должен быть настоящий мужчина.

Роль воина/защитника позволяет мужчине не только почувствовать себя сильным и надежным человеком, но и заслужить доверие и укрепить межличностные связи в семье.

Обращает на себя внимание то, что роли активного участника социальных преобразований и создателя духовных ценностей у всех опрошенных занимают низшие позиции, то есть способности мужчины быть преобразователем в глобальном социальном контексте приобретают «затухающий» характер.

Социальное предназначение современного мужчины респонденты обоего пола видят в обеспечении материальной и психологической защищенности членов семьи, воспитании детей, а также в использовании интеллектуальных способностей для достижения успеха в профессиональной и других сферах деятельности.

Тот факт, что защита Отечества рассматривается в качестве социального предназначения мужчины 100 % опрошенных женщин и только 20 % (!) респондентов-мужчин, является отдельным предметом изучения. На данном этапе исследования можно предположить, что социальная дифференциация, высокий уровень социального неравенства в современном российском обществе приводят к кризису идентичностей, в том числе и гражданской, который проявляется у молодых мужчин в форме конфликта личности, государства и общества.

Анализ эмпирических данных позволяет сделать вывод о том, что в условиях отсутствия в современной гендерной культуре России новой модели образца маскулинности и противоречивости социокультурных условий гендерные стереотипы обеспечивают психологические потребности людей в поддержании гендерной идентичности.

Практика показывает, что современные мужчины стали гораздо больше времени уделять себе: следить за своим внешним видом (не меньше, чем женщины), модно одеваться, посещать косметические салоны, поддерживать физическую форму. При этом многие молодые мужчины не хотят создавать собственную семью, проживают в родительской семье, ищут выгодных и благополучных связей с состоятельными женщинами старшего возраста, т.е. довольствуются статусом социального иждивенца.

Парадоксальность ситуации состоит в том, что качества, приписываемые сильному полу десятилетия назад, остались практически неизменными.

В исследовании, проведенном авторами среди орловских студентов-юношей в 2018 г., была выявлена следующая иерархия ценностей маскулинности (табл. 3).

Таблица 3

Иерархия ценностей маскулинности

Качества	Ранг
мужественность (умение переносить невзгоды, физические и душевные страдания, не теряя чувства собственного достоинства)	1
высокая самооценка, самоуверенность	2
способность принимать решения (в том числе связанные с риском)	3
властность	4
настойчивость в достижении своих целей	5
открытость и искренность	6
в меру выраженная эмоциональность	7
прагматизм	8
брутальность (сила, жесткость)	9
сексуальность	10
категоричность	11

Мальчикам с самого рождения внушается, что они должны быть рациональными, решительными, самостоятельными и независимыми; должны рассчитывать только на собственные силы и всегда быть деятельными. Американский профессор Уильям Поллак называет эти жесткие предписания «мальчишеским кодексом» [4], который имеет огромное воздействие на мальчишескую среду, ориентируя будущих мужчин в соответствии с принятыми нормами маскулинности, поощряя и табуируя разные виды поведения. Основным предметом системы табу, как правило, выступает сфера эмоционального. Сложившиеся стереотипы не позволяют мальчикам проявлять эмоциональность и чувствительность. Поэтому не удивительно, что первые позиции в иерархии занимают качества, которые закрепились в гендерных стереотипах и воспроизводятся по сей день у современных мужчин.

Отрадно, что вопреки таким широко навязываемым современными масс-медиа образам, как «мужчина-мачо», «мужчина-воин», сексуальность и брутальность занимают последние места, что, вероятно, является следствием самовосприятия себя в первую очередь как личности.

Нельзя не согласиться с мнением о том, что в начале третьего тысячелетия мужское предназначение как главы семьи по-прежнему остаётся неоспоримым, несмотря на то что в последнее время наблюдается тенденция снижения его авторитета [3]. Тем не менее своеобразное сочетание традиций и постсовременности в представлениях о маскулинности

делает выбор жизненных ориентиров, целей и социальных ролей трудным, но все же самостоятельным и исключительно личным делом каждого мужчины.

В ходе исследования респондентам предлагалось определить самые распространенные в современном российском обществе типы мужчин. Эксперты и респонденты (как женщины, так и мужчины) выбрали два типа: 1) инертный, малоактивный, живущий сегодняшним днем и 2) терпеливый, много работающий и заботящийся о своей семье, небезразличный к социально-политическим проблемам. Помимо названных типология включала еще два варианта: а) активный тип, инициативный, сильный духом, с ярко выраженной гражданской позицией и б) авантюристический, склонный к риску, ориентированный на достижение исключительно собственных интересов и целей.

По мнению респондентов женского пола, распространенность данных типов обусловлена дефектами воспитания в семье и невозможностью в регионе найти высокооплачиваемую работу. Мужчины-респонденты называли в числе причин неравенство в жизненных стартах, отсутствие нормальных условий для развития предпринимательства и бизнеса, боязнь потерпеть неудачу, что особенно актуально в условиях, когда масс-медиа активно тиражируют образ мужчины, преуспевающего во всех сферах жизни.

По результатам проведенного исследования можно сделать некоторые обобщения: во-первых, принадлежность к мужскому полу побуждает личность действовать в соответствии с теми или иными гендерными стереотипами; во-вторых, мужское пред-

назначение заключается в реализации «сущностных сил» личности каждого мужчины; в-третьих, смешение традиций и современных тенденций развития общества накладывают отпечаток на мужские роли, как и на представления о мужественности (так, например, представители среднего класса ориентированы на гендерное равенство, а менее образованные и менее статусные мужчины подвержены влиянию традиционной гендерной культуры).

Литература:

1. Бурн Ш.М. Гендерная психология. – М.: Прайм-Еврознак, 2004. – 320 с.
2. Здравомыслова Е.А., Тёмкина А.А. Кризис маскулинности в позднесоветском дискурсе // О мужественности / Под ред. С Ушакина. – М.: Новое литературное обозрение, 2002. – С. 432-452.
3. Ростовская Т.К., Шимановская Я.В. Социальные роли мужчин в современном обществе // Вопросы управления. – 2018. – № 2. – С.135-140.
4. Поллак У. Настоящие мальчики. Как спасти наших сыновей от мифов о мальчишестве. – URL: <https://e-libra.su/read/389899-nastoyaschie-malchiki-kak-spasti-nashih-synovey-ot-mifov-o-malchishestve.html> (дата обращения: 23.08.2019 г.).

Social Purpose of Men in Modern Russian Society

Frolova N.A.

Orel State University named after I.S. Turgenev

Branitsky V.V.

Orel State Institute of Culture

Based on the analysis of empirical data, the article examines the respondents' views on the social roles and purpose of men in modern Russian society. The results of the study showed that the inert and patient types of men are the most common, and the priority social roles of modern men are those of a leader and organizer, creator of material values and owner of the family.

Key words: men, social roles, family, masculinity values.

