

УДК [316.77:351]:004.738.5(470.331)

Достоинства, недостатки и перспективы развития электронных коммуникаций в формировании гражданского общества в России (на примере исследования Тверского региона)



Вайсбург А.В.

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

В статье представлены результаты прикладного социологического исследования, проведенного в Тверском регионе. Выявлены основные достоинства использования интернет-коммуникаций между населением и властью: экономия времени и удобство, доступность любого органа власти, возможность обратной связи, быстрое реагирование на проблему. А также недостатки: низкая степень достижимости электронного общения для пожилого населения и плохая доступность для сельского населения, распространение спама. Выявлено, что большая часть населения считает необходимым внедрение цензуры в интернет-коммуникациях властных структур и общества. Опрошенные верят в перспективы сближения населения и власти за счет интернет-коммуникаций.

Ключевые слова: электронная коммуникация, власть, народ, гражданское общество, интернет

В современной России 2/3 населения являются активными пользователями сети Интернет [1]. Процент пользователей среди молодежи приближается к 100. Поэтому интернет-коммуникации распространяются с огромной скоростью и в своем большинстве вытесняют традиционные формы взаимодействия. Следует иметь в виду, что в небольшой степени «традиционные» формы пребывания в интернете касаются ставшего привычным для подавляющего большинства граждан образа жизни и связаны прежде всего с досуговой деятельностью (просмотр видео, прослушивание музыки, онлайн-игры) [2, с. 62].

Современные интернет-практики также ориентированы на развитие профессиональной, образовательной, деловой активности. В то же время следует выделить важную характеристику интернета: он является для большинства его пользователей необходимым коммуникативным инструментом, дающим возможности оперативного, регулярного общения. Лидирующие позиции среди каналов коммуникации власти и народа занимают сервис «Госуслуги», электронное правительство, обращения через социальные сети и блоги, электронная почта, которые предполагают в процессе общения возможность

неформального самовыражения, самореализации, проявления инициативы участниками интернета в защите, реализации и расширении своих экономических, политических и социальных интересов.

Летом 2022 г. по инициативе Общественной Палаты Тверской области было проведено социологическое исследование на тему «Анализ роли сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью». Исследование разовое, пилотажное, полевое, выборочное, проводилось в различных населенных пунктах Тверской области: крупных, средний и малых городах, посёлках городского и сельского типа. Выборка репрезентативная, квотная (по полу, возрасту и типу населенного пункта), $N = 700$ респондентов.

В качестве основных достоинств использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью 700 опрошенных отметили 2192 достоинства. Большинство жителей (70,4 %) ценят экономию времени и удобство (58,5 %). Менее популярными достоинствами интернет-коммуникаций признаны: доступность любого органа власти (33,8 %), возможность обратной связи (29,6 %), быстрое реагирование на проблему (22,6 %). Для каждого 5-6-го опрошенного важно

повышение активности граждан (17,3 %), возможность оперативного анализа ситуации (16,7 %), свобода высказываний и отзывов (15,9 %), увеличение охвата целевой аудитории (15,6 %), эффективность канала решения проблем (14,9 %), большая открытость власти (9,9 %), возможность пиара (8,4 %). Только 8,2 % респондентов затруднились назвать какие-либо достоинства использования электронных коммуникаций с властью.

По мере увеличения возраста опрошенных граждан увеличивается доля людей, которые ценят в данных коммуникациях экономию времени (18-29 лет – 19 %, 30-54 года – 22 %, старше 55 лет – 24,6 %). Для домохозяйек и безработных намного важнее остальных удобство (22,7 %) и экономия времени (25,8 %), последнее из перечисленных также выделили больше работники коммерческих организаций (24,9 %) и пенсионеры (23,6 %). Наиболее активные пользователи интернета больше ценят в интернет-коммуникациях с властью возможность оперативного анализа ситуации (96,4 %), повышение активности граждан (94,5 %), увеличение охвата целевой аудитории (93,2 %) и быстрое реагирование на проблемы (92,5 %).

В ходе исследования у жителей Тверского региона были выявлены проблемы и недостатки интернет-коммуникаций для развития гражданского общества и диалога между населением и властью. Больше половины опрошенных главной проблемой считают низкую степень достижимости электронного общения для пожилого населения (60,5 %). Половина респондентов отметили плохую доступность для сельского населения. Каждый 3-й житель обеспокоен распространением спама, каждый 4-й – возможностью доступности личной информации, каждый 5-й – невысокой степенью охвата аудитории. Немного меньше опрошенные обеспокоены такими проблемами, как: отсутствие оперативной реакции (18,3 %), возможность провокаций, нагнетания негатива (16 %), низкая эффективность интернет-обращений (15,2 %), обезличенность (14,2 %), отсутствие цензуры (14 %). Высокая стоимость электронного общения и отсутствие свободы высказываний беспокоит по 8,3 % соответственно.

При анализе зависимости проблем и недостатков интернет-коммуникаций для развития гражданского общества и диалога между населением и властью от возраста опрошенных можно констатировать, что с увеличением возраста опрошенных возрастает доля респондентов, обеспокоенных низкой достижимостью подобного общения для пожилого населения (18-29 лет – 16,4 %, 30-54 года – 21,4 %, старше 55 лет – 23,3 %). Также эта проблема больше волнует домохозяйек/безработных (26,7 %) и пенсионеров (23 %), и людей со средним (20,9 %) и низким (21,9 %) уровнем материального благосостояния. А чем моложе опрошенные, тем немного больше их беспокоит проблема распространения спама

(18-29 лет – 12,1 %, 30-54 года – 9,7 %, старше 55 лет – 8 %). Проблема невысокой степени охвата аудитории начинает волновать больше респондентов по мере повышения уровня их благосостояния (низкий – 4,7 %, средний – 8,2 %, высокий – 11,4 %). Естественно, что проблемы низкой достижимости интернет-коммуникаций для пожилого населения и плохой доступности для сельского населения больше волнует жителей поселков сельского типа (25,4 % и 23 % соответственно).

Проблемы обезличенности и низкой эффективности интернет-обращений больше остальных выделяли наиболее активные пользователи сети Интернет.

Респонденты, выделившие в качестве недостатков отсутствие свободы высказываний (89,7 %) и невысокую степень охвата аудитории (86 %), уверены в том, что интернет может стать альтернативой иным СМИ для размещения общественно-политической информации. Большинство опрошенных, отмечающих невысокую степень охвата аудитории (67,3 %), считают, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью. А каждый 4-й опрошенный, отметивший проблемы в виде высокой стоимости, отсутствия свободы высказываний, низкой эффективности интернет-обращений не уверен в данном способствовании и не считает проблему развития электронных коммуникации власти и общества актуальной.

Большинство жителей Тверского региона (75 %) считают внедрение цензуры необходимым в интернет-коммуникации властных структур и общества. Но каждый 4-й житель не видит такой необходимости. Меньше всего нуждаются в интернет-цензуре люди в возрасте до 29 лет (31 %), учащиеся/студенты (36,4 %) и имеющие собственное дело (38,5 %). Немного больше уверены, что она не нужна лицам с высоким уровнем материального достатка (38,2 %), проживающие в городах (26,8 %) и поселках городского типа (28,4 %). Более активные пользователи сети немного больше говорили о том, что необходимости в цензуре нет.

В ходе исследования были выявлены основные перспективы использования сети Интернет в развитии гражданского общества и диалога между населением и властью в будущем. Каждый 3-й житель Тверского региона видит перспективы сближения населения и власти за счет интернет-коммуникаций (36,9 %), увеличения гражданской активности населения (34,7 %), сокращения времени обработки обращений к власти (29 %). Каждому 4-му респонденту видится перспектива перехода большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (23,6 %). Примерно каждый 5-6-й опрошенный отметили совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (19,3 %), повышение уровня политической культу-

ры населения (19,3 %), увеличение зоны покрытия и доступности сети Интернет (17,3 %), перевод документальной информации полностью в электронное пространство (16,9 %), освоение новых каналов интернет-коммуникаций властными структурами (15,4 %). Негативную перспективу в виде развития интернет-зависимости населения отмечают 7,1 % опрошенных (менее активные пользователи сети, которые меньше признают перспективы заменить СМИ интернетом и предпочитают традиционный формат общения властей и народа – 40 %). Говорят об отсутствии подобных перспектив 4,7 % респондентов.

Респонденты, которые видят различные перспективы использования интернет-коммуникации власти и общества, немного отличаются по личному опыту использования данных коммуникаций. Имеют больше положительного опыта граждане, отметившие переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (38,2 %), перспективу сближения населения и власти за счет интернет-коммуникаций (36,4 %), совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (35,6 %), увеличение гражданской активности населения (34,6 %). Исследование зависимости мнений о том, что интернет-коммуникации способствуют развитию гражданского общества, диалога между населением и властью от перспектив использования сети показала следующие результаты. Жители, отметившие в качестве перспектив увеличение гражданской активности населения (74,5 %), совершенствование нормативно-правовой базы взаимодействия в интернете (73,3 %), переход большей части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (72,7 %), сближение населения и власти за счет интернет-коммуникаций (72,1 %), немного в большей степени, чем остальные, уверены в содействии сети развитию гражданского общества. Однако, чем выше уровень материального благосостояния респондентов, тем больше они видят перспективой переход

большой части взаимодействия власти и общества в интернет-пространство (низкий – 6,7 %, средний – 10,4 %, высокий – 16,5 %).

Таким образом, на основании проведенного исследования рекомендовано: повышать качество оказания услуг при интернет-общении властей с народом, преодолевая такие проблемы электронных коммуникаций, как низкую степень достижимости электронного общения для пожилого населения и ее плохую доступность для сельского населения. Строить практику продвижения и рекламу электронных коммуникаций власти и населения на основных достоинствах интернет-каналов для общения, выделенных респондентами: экономия времени и удобство, доступность любого органа власти, возможность обратной связи, быстрое реагирование на проблему. Необходимо внедрение цензуры в интернет-коммуникациях властных структур и общества, поддерживаемое большинством жителей Тверского региона (75 %).

Литература:

1. Интернет в России в 2022 году: самые важные цифры и статистика. – URL: <https://www.webcanape.ru/business/internet-v-rossii-v-2022-godu-samy-e-vazhnye-cifry-i-statistika/> (дата обращения: 29.10.2022).
2. Ванина К.И., Петрушина А.В. Виртуальная общественная организация как форма социальной коммуникации и гражданской активности // Проблемы социокультурной и политической модернизации: человек, коммуникация, среда: материалы X региональной науч.-практ. конференции с межд. участием / Сост. и отв. ред.: И.А. Федоров; А.Я. Донин. – СПб.: СПбГЛТУ, 2016. – 152 с.
3. Максимова О.А., Лаукарт-Горбачева О.В. Информационно-сетевые ресурсы в повседневных практиках цифрового поколения: структура и особенности потребления // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 2. – С. 179-182.

Advantages, Disadvantages and Prospects for the Development of Electronic Communications in the Formation of civil Society in Russia (on the Example of a Study of the Tver Region)

Vaisburg A.V.
Tver State Technical University

The article presents the results of applied sociological research conducted in the Tver region. The main advantages of using Internet communications between the population and the authorities are revealed: saving time and convenience, accessibility of any authority, the possibility of feedback, quick response to a problem. And also disadvantages: a low degree of accessibility of electronic communication for the elderly population and poor accessibility for the rural population, the spread of spam. It is revealed that the majority of the population considers it necessary to introduce censorship in Internet communications of government structures and society. The respondents believe in the prospects of rapprochement between the population and the authorities through Internet communications.

Key words: electronic communication, government, people, civil society, Internet