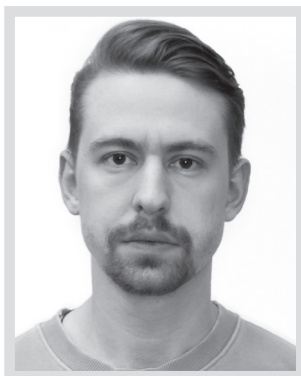


УДК 316.3

Молодежные некоммерческие организации как формы развития социальной мобильности



Крикунов А.Н.

Аспирант общеуниверситетской
кафедры философии и социальных наук
Московского городского педагогического университета

Рассматриваются различные стороны участия некоммерческих молодежных организаций в современной социальной жизни российского общества. Изучаются вопросы формирования и развития социальных лифтов в обеспечении социальной мобильности молодежи и возможности доступа к данным инструментам в Российской Федерации. Представлено обсуждение индивидуальной и коллективной социальной мобильности в контексте молодежных НКО. Сформулированные в работе выводы дают возможность оценить деятельность молодежных НКО как механизм изменения социального положения человека в иерархической структуре общества.

Ключевые слова: молодежь, некоммерческие организации, социальный лифт, работа с молодежью, вертикальные каналы социальной мобильности, индивидуальная и коллективная социальная мобильность

Молодежь как особая возрастная или социальная группа является предметом изучения в комплексе гуманитарных наук, включая политологию, социологию, политическую философию, политическую психологию, культурологию и конфликтологию. От грамотного построения молодежных исследований зависит формулирование реальных стратегий и тактик развития общественных молодежных структур, что в итоге будет способствовать повышению эффективности работы различных институтов, органов власти и управления, динамичному развитию государства и общества. Поскольку общественные молодежные организации являются одним из важнейших факторов развития социального управления, целесообразно разработать инструменты измерения параметров системных изменений в обществе, происходящих под влиянием и при участии молодежных организаций.

В современной России значимость социального лифта в жизни молодежи стала весьма актуальной. На это есть несколько причин. Как отмечается в диссертации В.А. Малышева, в России есть средний класс, который укрепился и обогатился за последние годы, но его численность не растет. Главная задача государства, по мнению В.А. Малышева, – увеличить

этот сегмент населения почти в 1,5 раза, что является основой социальной стабильности. Долгосрочное развитие России должно быть, помимо прочего, направлено на численный рост среднего класса, который должен количественно преобладать в крупных городах, и на реализацию его профессиональных возможностей. Требуется создание системы новых квалифицированных рабочих кадров и функционирования системы социальной защиты, особенно для наиболее активной части общества – молодежи [1].

В этом отношении возрастает социальная роль некоммерческих организаций (далее – НКО) как способа построения вертикальных и горизонтальных социальных лифтов для различных целевых групп среди молодежи как перспективного сегмента среднего класса [1, с. 13].

Вторая причина необходимости развития возможностей для ускоренной восходящей вертикальной социальной мобильности молодежи – информатизация всех жизненных процессов, в первую очередь социальных. Информатизация увеличила скорость социальной мобильности, которая так или иначе зависит от скорости передачи, обработки и производства информации. Молодежь нацелена не «идти», как 30-40 лет назад, по карьерной «лестнице»

це», а стремительно взлетать по ней. Для обеспечения этой скорости мобильности необходимы социальные лифты, но при условии квалифицированной профессиональной подготовки молодых людей.

Между тем трансформации в области политики породили совершенно новый для российской молодежи феномен, который проявляется в виде фрагментации и разделения на разные социальные и экономические секции, не имеющие ничего общего друг с другом [2]. В этом контексте молодежные объединения, как элемент социальной структуры, отвечают на потребности молодых людей в решении различных проблем. Возможность повлиять на социальные условия, получить опыт будущей профессии и продемонстрировать ощутимые результаты своей работы являются основными движущими силами участия молодого человека в деятельности общественных некоммерческих молодежных объединений [2].

В июне 2020 г. с помощью экспертов социологического исследования с использованием методологического подхода были проведены интервью с семьей членами и лидерами НКО, ведущих свою деятельность в Российской Федерации [3]. Теоретической основой исследования стала теория социальной мобильности и понятия в системе социальной мобильности, сформулированные в работах П. Сорокина [4] и развитые в работах отечественных социологов.

Для экспертов, опрошенных в рамках задач исследования, НКО в основном ассоциировались с реализацией конкретных проектов или решением конкретных проблем.

Почти все НКО оказывают прямое действие на развитие и формирование молодежной культуры, принимая определенные меры по реализации национальной молодежной политики. Большинство крупных образовательных и учебных молодежных форумов всех типов организуются НКО при поддержке различных организаций. В Российской Федерации существует множество НКО, которые в той или иной степени занимаются различными аспектами развития молодежи. Можно сказать, что они создают тренды и каналы для развития активной и талантливой молодежи, привлекая к своей деятельности молодых людей из разных социальных групп.

Важно, что влияние многих НКО распространяется на определенную часть российской молодежи, а не на всю молодежь. Однако в настоящее время многие социальные и культурные мероприятия в стране осуществляются именно с помощью третьего сектора (молодежи). Молодежь сегодня интегрирована во многие социальные, политические и культурные процессы, из-за того, что ее становление создает пути для формирования решений наиболее важных для этой социальной группы проблем – выбора собственной общественно-социальной по-

зиции, профессионального самоопределения, формирования будущей инфраструктуры жизни [5].

Многие некоммерческие организации обогатили активную часть своей социальной деятельности, привлекая даже прежде малоактивную в социальном плане молодежь и превращая пространство в место для общения. Многие молодежные некоммерческие организации организуют мероприятия для поддержки молодежи: конкурсы, форумы и школы активности. Например, Общероссийское движение «Волонтеры Победы» организует ежегодную программу «Волонтеры Победы» для участия в больших торжествах в честь 9 мая.

По словам экспертов, в современном обществе распространением программ развития молодежи в стране занимаются в основном некоммерческие организации. Сегодня в России нет организаций, обладающих монополией на молодежную политику, но именно общество создает спрос на молодежные НКО, а НКО часто осуществляют какую-либо социальную работу.

Охарактеризовав молодежные НКО с точки зрения оценки их роли в реализации молодежной политики, предлагаем рассмотреть эти организации как фактор развития социальной мобильности в современной России. Тезис заключается в обосновании гипотезы, что молодежные НКО пока не являются фактором социальной мобильности групп. Между тем в научных публикациях представлены перспективы лишь общественных молодежных организаций как социальных лифтов для таких социальных групп, как, например, студенты (А.Ф. Акмалов, М.М. Абакумова, Р.Г. Абакумов и др.) [6].

Так, проект национального уровня «Образование» (период реализации: 2019-2024 гг.) включает, среди прочего, федеральный план «Социальный лифт для всех» [7], который, несомненно, предусматривает вышеупомянутые процедуры для студенческих групп. Однако следует отметить, что не все студенты и учащиеся вузов участвуют в деятельности молодежно-ориентированных НКО и не все считают НКО фактором социальной мобильности.

Наиболее эффективными областями работы в сфере государственной молодежной политике считаются: патриотическое воспитание, помощь людям, оказавшимся в трудных жизненных ситуациях, выявление, продвижение и поддержка деятельности молодежи и их достижений в различных областях.

В соответствии с Федеральным законом от 28.06.1995 г. № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских организаций», молодежные организации получают множество налоговых льгот, а государство оказывает поддержку, финансирует и субсидирует молодежные проекты. В настоящее время молодежная политика Российской Федерации нацелена на развитие ответственных и самостоятельных молодых людей и их подготовку к

активному участию в социальной, экономической и политической жизни страны.

Коллективные социальные лифты относительно слабо развиты в современной России, и все НКО прежде всего видят индивидуальные социальные назначения для своих лидеров и членов или отбор на основе определенных критериев, а не коллективные социальные назначения, которые доступны всем, где каждый может выбирать – пользоваться лифтами или нет. Но именно последнюю задачу следует считать приоритетной для реализации. Однако нужно принимать во внимание, что социальное признание работы в НКО часто выходит за рамки признания в других профессиях и способствует «индивидуальному признанию», то есть работа в НКО является «социальным назначением» для человека.

Подводя итог, следует сказать, что возможности для молодых людей повысить свою социальную мобильность пользуются большим спросом, и, конечно, этот спрос будет расти в перспективе ближайших лет, так как активная популяризация данного направления является ведущим вектором системы реализации государственной молодежной политики, в частности, и государственной политики Российской Федерации в целом.

Литература:

1. Малышев В.А. Социальный лифт в жизни российской молодежи: дис. ... канд. соц. наук. – М., 2021. – 160 с.
2. Роль общественных молодежных организаций в современной России // Перспективы научных исследований: педагогика и психология. – 2019. – № 3 (19). – С. 304-306.
3. Черкесс К.А. Роль молодежных НКО в формировании и развитии социальных лифтов в современной России. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-molodezhnyh-nko-v-formirovanii-i-razviti-i-sotsialnyh-liftov-v-sovremennoy-rossii/viewer>
4. Сорокин П.А. Социальная стратификация и мобильность // Сорокин П.А.: Человек. Цивилизация. Общество / Общ. ред., сост. и предисл. А.Ю. Согомонова. – М.: Политиздат, 1992. – С. 302-424.
5. Задонская И.А. Влияние молодежной политики на формирование ценностей молодежи в современной России // Социально-экономические явления и процессы. – 2020. – № 1. – Р. 113-118.
6. Акмалов А.Ф. Молодежные общественные организации как социальные лифты для студенческой молодежи // Вестник экономики, права и социологии. – 2018. – № 1. – С. 117-120.
7. Образование: паспорт национальных проектов (одобрено Советом при Президенте Российской Федерации по стратегическому развитию и национальным проектам, протокол от 24.12.2018 г. № 16) // СПС КонсультантПлюс.

Youth Non-Profit Organizations as Forms of Social Mobility Development

Krikunov A.N.
Moscow City Pedagogical University

Various aspects of the participation of non-profit youth organizations in the modern social life of Russian society are considered. The issues of formation and development of social elevators in ensuring social mobility of young people and the possibility of access to these tools in the Russian Federation are studied. The discussion of individual and collective social mobility in the context of youth NGOs is presented. The conclusions formulated in the paper allow an evaluation of the activities of youth non-profit organizations as a manner for a person to change his social status in the hierarchical structure of society.

Key words: Youth, non-profit organization, social elevator, work with youth, vertical channels of social mobility, individual and collective social mobility

