

УДК 378.895

**Коммерциализация интеллектуальной собственности как форма и способ управления предпринимательской активностью предприятий****Посталюк М.П.**

Доктор экономических наук, профессор,  
заведующий кафедрой экономической теории  
Университета управления «ТИСБИ»

**Нигматуллина Л.Г.**

Кандидат экономических наук, доцент кафедры  
макроэкономического планирования и прогнозирования  
Университета управления «ТИСБИ»

*В статье раскрывается экономическое содержание коммерциализации интеллектуальной собственности как формы предпринимательской активности в инновационной сфере.*

*Ключевые слова: коммерциализация объектов интеллектуальной собственности, факторы, механизм, предпринимательская активность, инновационная сфера.*

Предпринимательство является особым видом экономической активности, которая основана, прежде всего, на инновационной предпринимательской идее, инициативе, ответственности. Экономическая активность предпринимателя представляет собой форму участия индивида в общественном производстве и способ получения дохода с целью удовлетворения личных и общественных потребностей. Предпринимательская активность заключается в том, чтобы успешно довести идею до рынка: трансформировать ее в материальную форму, придать статус объекта интеллектуальной собственности, а затем коммерциализировать.

Успешное осуществление предпринимательской деятельности возможно в системе рыночных отношений. Рынок предполагает формирование институциональных основ рыночного механизма коммерциализации (создания и использования) объектов интеллектуальной собственности, а также защиты экономических интересов хозяйствующих субъектов – создателей и/или собственников интеллектуальных продуктов.

Под коммерциализацией понимают деятельность, осуществляемую частными лицами, пред-

приятиями или организациями по извлечению природных благ, производству или приобретению и продаже товаров или оказанию услуг в обмен на другие товары, услуги или деньги к взаимной выгоде заинтересованных лиц или организаций. Коммерциализация предполагает взаимную выгоду участников сделки [1, с. 8].

Выделяют три основных компонента коммерческой деятельности: производство продукции, коммерцию (торговлю) и коммерческое посредничество.

Основу коммерческой деятельности составляет частная собственность на предметы потребления и средства производства, которые являются взаимосвязанными компонентами экономических отношений. Коммерция – это обмен (купля-продажа) товаров, а коммерческая деятельность (коммерциализация) – это комплекс операций, обеспечивающих куплю-продажу товаров.

Коммерциализация интеллектуальной собственности отличается от коммерциализации обычного товара. Коммерциализация интеллектуальной собственности – это элемент распространения (трансферта) результатов интеллектуальной деятельности, содержанием которого является процесс их

коммерческого обмена (купли-продажи) между владельцем (собственником) и/или создателем интеллектуального продукта, являющегося объектом интеллектуальной собственности, и потребителем (покупателем), при котором последний выплачивает вознаграждение владельцу объекта интеллектуальной собственности в соответствии с договорными условиями обмена.

Коммерциализация интеллектуальной собственности представляет собой коммерческое продвижение результатов интеллектуальной деятельности, сутью которого является их внедрение (использование), а содержанием и специфической особенностью – отношения, складывающиеся между экономическими субъектами (создателями и/или собственниками и потребителями) в процессе рыночного обмена. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности является элементом сложной системы научно-технического сотрудничества, в которую включены различные, постоянно расширяющиеся по мере ускорения научно-технического прогресса и оптимизации международного обмена виды, формы и способы распространения результатов интеллектуальной деятельности.

Виды и формы распространения (трансферта) интеллектуальных продуктов определены их особенностями, а именно степенью восприимчивости к коммерческому (рыночному) обороту, которая, в свою очередь, обусловлена спецификой приобретения материально-вещественной формы новых знаний, то есть разновидностями интеллектуальной собственности.

Коммерциализация интеллектуальной собственности выступает как совокупность процессов приобретения-отчуждения. Результат интеллектуальной деятельности превращается в товар – объект сделок купли-продажи, то есть происходит подтверждение его полезности или способности удовлетворять потребности субъектов отношений интеллектуальной собственности. В результате обмена осуществляется присвоение интеллектуального товара субъектом (участником сделки), который, как правило, не имеет отношения к процессу его создания. Здесь проявляется специфика отношений интеллектуальной собственности: при продаже (присвоении) ее объекта другим субъектом становится возможным отчуждение материально-вещественной формы новых знаний, информации. Сама идея, новое знание, лежащее в основе объекта интеллектуальной собственности, всегда остается «во владении» автора, и он делится собственническими функциями с другими субъектами отношений интеллектуальной собственности на возмездной или безвозмездной основе. В первом случае происходит рыночный обмен, а во втором – некоммерческое распространение или диффузия новых знаний, трансформируемых в информацию.

При коммерциализации интеллектуального продукта возможны сделки по полному или частичному отчуждению некоторых собственнических функций. Например, «распоряжение» при заключении трудовых соглашений между работодателем и творческим работником – создателем интеллектуального продукта, или «использование» при передаче прав на объекты интеллектуальной собственности, или «распоряжение и использование» при уступке (продаже) прав интеллектуальной собственности, другому субъекту.

Комбинация распределения отношений интеллектуальной собственности определяет разнообразие способов коммерциализации интеллектуальных продуктов и лицензионных договоров.

В процессе введения объектов интеллектуальной собственности в рыночный оборот постепенно формируется его важный элемент – механизм.

Механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности представляет собой синтез экономического и правового ее аспектов и включает объективное, так как базируется на отношениях интеллектуальной собственности, являющейся экономической категорией, и одновременно содержит в себе и субъективное, как комбинацию «пучка» прав собственности в различных сочетаниях в зависимости от институциональной сферы регулирования правовых отношений.

Механизм коммерциализации объектов интеллектуальной собственности проявляется в следующих организационно-экономических формах:

- уступка исключительного права (продажа прав) – данная форма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности почти аналогична коммерциализации обычного товара и представляет собой процесс отчуждения-присвоения интеллектуального товара и прав собственности на него;

- передача прав на использование – осуществляется на основании лицензионного договора, по которому одна сторона (лицензиар) предоставляет право на объем, характер и срок использования прав в отношении объекта интеллектуальной собственности другой стороне (лицензиату), который выплачивает соответствующее вознаграждение в форме роялти, паушальных платежей и т.п.;

- коммерческая реализация объектов интеллектуальной собственности в форме ноу-хау.

В процессе коммерциализации объекта интеллектуальной собственности его правообладатель получает доход, представляющий собой впоследствии источник финансовых ресурсов для расширения объемов хозяйственной деятельности.

Этот доход является мерой эффективности коммерциализации интеллектуальной собственности. Условием эффективности механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности и в целом результатов интеллектуальной деятельности

является обеспечение непрерывного продвижения интеллектуального продукта по всему инновационному циклу. При этом продвижение необходимо рассматривать как коммерциализацию объекта интеллектуальной собственности уже с реализации идеи, то есть с первой стадии инновационного процесса. Соответствующим образом, величина прибыли, получаемая от коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, и эффективность последней зависят от непрерывного продвижения интеллектуального продукта по всем стадиям инновационного процесса.

Основные факторы, способствующие эффективности механизма коммерциализации объектов интеллектуальной собственности, должны, на наш взгляд, определить следующие основные направления государственного регулирования инновационной сферы:

– содействие становлению новых форм хозяйствования в инновационной сфере и инновационной инфраструктуры, которую формируют различные фонды и структуры, объединяющие науку и производство, такие, как парковые образования в целях преодоления разрыва в цепи «наука-производство» и создания условий для обеспечения непрерывности продвижения интеллектуального продукта по всему инновационному циклу;

– поддержка и стимулирование интеллектуального потенциала общества путем выработки адекватных мер поощрения интеллектуального творческого труда.

Реализация предлагаемых направлений государственного регулирования предполагает выработку мер стимулирования развития инновационной сферы посредством:

– формирования институциональной системы распределения отношений интеллектуальной собственности между всеми субъектами инновационного процесса: авторами идеи (учеными), разработчиками научно-технического решения (изобретателями), инженерно-техническими работниками, с одной стороны, и работодателем, инвестором, заказчиком, государством – с другой стороны, а затем их охрана и защита. Под охраной интеллектуальной собственности понимается процедура институционального (правового) ее закрепления, а под защитой – использование объектов интеллектуальной собственности в соответствии с существующей системой охраны,

которую образуют правовые, морально-этические, технические и другие методы и средства, направленные на предотвращение потерь от нарушения прав интеллектуальной собственности в результате несанкционированного доступа к ним, то есть интеллектуального пиратства и его разновидностей;

– финансового обеспечения инновационной деятельности, основанного на его целевой ориентации и использовании нескольких источников финансирования, обеспечивающих комплексность охвата всех стадий инновационного процесса и разных его субъектов;

– создания благоприятных условий для развития и совершенствования инновационного рынка, в том числе его субъектов и объектов, а также инновационной инфраструктуры для научно-производственной интеграции субъектов инновационной деятельности.

Исходной идеей должно быть обеспечение непрерывности инновационного процесса. В этом смысле целесообразным является создание регионального инновационного центра, структурная схема которого представлена на рисунке 1.

Региональный инновационный центр координирует и активизирует коммерческое продвижение интеллектуального продукта по всей инновационной

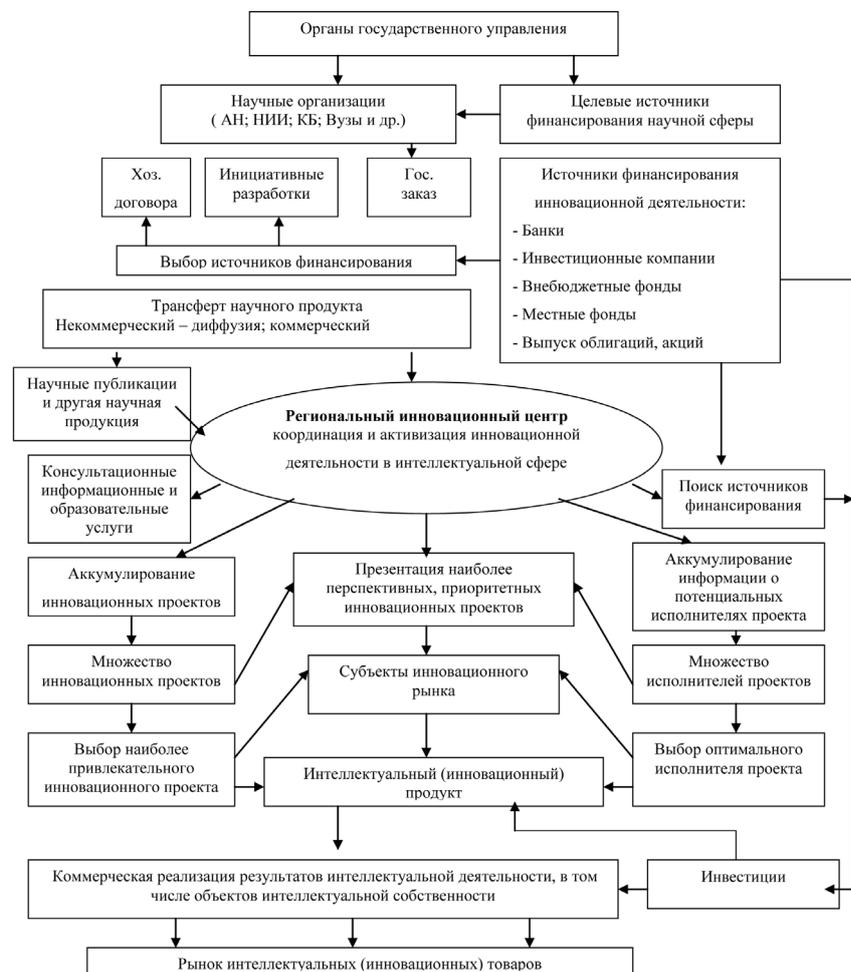


Рис. 1. Структурная схема регионального управления процессом коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности в инновационной сфере

цепи путем оказания субъектам рынка различных видов услуг (консультационных, информационных, маркетинговых, правовых, патентных, образовательных и др.); проведения выставок, ярмарок, презентаций инновационных проектов; содействия заключению договоров о сотрудничестве между субъектами инновационного рынка и др.

Одной из сложностей осуществления инновационной деятельности является выявление и отбор перспективных и выгодных, с точки зрения рынка и последующей коммерциализации, идей. Представляется в этом смысле необходимым создание института интеллектуальных брокеров, интеллектуальной биржи, посредством которых проводится мониторинг перспективных направлений исследований и разработок в отраслях науки и техники; выявление и оценка интересов и возможностей науки, производства и рынка; определение оптимальных путей их соединения.

Нами поддерживается создание национальной инновационной системы (НИС) как совокупности государственных, частных и общественных организаций и механизмов их взаимодействия, в рамках которых осуществляется деятельность по созданию, использованию и коммерциализации объектов интеллектуальной собственности. В рамках этой системы государство формирует и осуществляет свою политику с целью достижения и поддержания высокого уровня конкурентоспособности и эффективности экономики страны.

#### *Литература:*

1. Аванесов Ю.А., Клочко А.Н, Васькин Е.В. Основы коммерции на рынке товаров и услуг. – М.: ТОО «Люкс-Арт», 2005. – 197 с.
2. Балашов В.В. Инновации и коммерциализация интеллектуальной собственности высшей школе. – М.: ГУУ, 2000. – 365 с.
3. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью. – М.: Монолит, 2002. – 552 с.
4. Судариков С.А. Интеллектуальная собственность. – М.: Изд-во деловой и учеб. лит., 2007. – 800 с.
5. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и практика. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2006. – 420 с.

## **Commercialization of Intellectual Property as a Form and Means of Managing the Entrepreneur Activities of the Enterprise**

*M. Postalyuk, L. Nigmatullina*  
*University of Management «TISBI»*

*The paper deals with economic content of commercialization of intellectual property as a form of entrepreneur activities in innovational sphere.*

*Key words: commercialization of objects of intellectual property, factors, mechanism, entrepreneur activities, innovational sphere.*

