УДК 316.334.23

Социальное предпринимательство как фактор эффективной социальной адаптации людей с ограниченными возможностями: функции и роль в обществе

Ахметшина А.А.
Кандидат социологических наук, доцент кафедры социологии, политологии и менеджмента Казанского национального исследовательского технического университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье рассматриваются особенности социального положения и самочувствия людей с ограниченными возможностями в России, перспективы оптимизации их условий жизни, какую роль в этом может занять такое общественно значимое явление, как социальное предпринимательство.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, социальная адаптация, инвалид, социализация, социальное самочувствие, социальное отчуждение.

Исследование вопросов специфики адаптации и самочувствия людей с ограниченными возможностями в современном российском обществе чрезвычайно важно. Численность людей с различной степенью инвалидности, которых, по данным ВОЗ за 2016 г., насчитывается более 1 млрд. (около 15 % населения земли) [1], в том числе в России – более 12 млн. человек [2], неуклонно растет. Подобное внушительное количество людей с ограниченными возможностями, несомненно, является социально значимой проблемой, требующей внимания и поисков путей решения.

Начиная с 2008 г., а именно с момента подписания Конвенции о правах инвалидов, Российская Федерация официально подтвердила стремление к соблюдению признанных международных стандартов в области социальных, экономических, юридических и других прав людей с ограниченными возможностями, что стало значимым достижением для изменения отношения российского общества к инвалидам. В рамках данной международной нормы была реализована Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» (2011-2015 гг.), основной целью которой было создание максимально комфортных условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам и услугам в приоритетных сферах жизнедеятельности, таким как школы, жилые дома, медицинские учреждения и рабочие места, а также к транспорту, информации и связи.

Говоря об инвалидности как о комплексном явлении, необходимо отметить, что помимо физиологических и психических характеристик данного состояния, а именно ментальной, психической, физиологической дисфункциональности индивида, необходимо учитывать и целый спектр социально значимых специфических процессов. Прежде всего это отношение к людям с ограниченными возможностями самого государства и, как следствие, общества в целом. Его можно охарактеризовать как патерналистское, то есть государство не стимулирует стремления и желания людей с ограниченными возможностями реализовать себя в профессиональной, социальной или культурной сферах, а напротив, предоставляя минимальные материальные блага и условия существования, способствует пассивному поведению в социуме людей с ограниченными возможностями. В то время как о высокой социальной ответственности государства и власти перед обществом говорит именно степень социальной защищенности социально-уязвимых слоев населения. Только социальное государство, постулирующее социальную справедливость и равенство, стремится, с одной стороны, создавать оптимальные условия для максимальной реализации людьми с ограниченными возможностями своих жизненных целей и стратегий, с другой – менять восприятие обществом людей-инвалидов и других представителей социально-уязвимых слоев. Именно подобное понимание

адаптации и реабилитации личности с ограниченными возможностями может привести к улучшению социального самочувствия инвалидов, их полноценной жизни, восстановлению семейного и социального статуса, к материальному благополучию.

На процесс социальной адаптации людей с ограниченными возможностями воздействует определенный тип мировосприятия, формирующийся через призму как субъективных факторов (это прежде всего ограниченная мобильность, а также затрудненный доступ к культурным, образовательным и иным социально значимым объектам познания), так и объективных реалий (существующее устоявшееся отношение социума к людям с ограниченными возможностями, традиционная социальная политика государства, создающая в обществе барьеры для людей с инвалидностью и т.д.) и проявляющийся в специфической связи с окружающим миром, особом отношении инвалида к социуму (его полярное, диалектическое восприятие: тяготея к обществу, в котором инвалид существует, которое обеспечивает его комфортными условиями жизнедеятельности, он в то же время и опасается этого общества, принимающего и использующего потенциал прежде всего здоровых людей). Таким образом, индивид с ограниченными возможностями перманентно переживает внутриличностный конфликт и, как следствие, кризис идентичности, который способствует выстраиванию собственной картины мира, где весь остальной социум делится на «похожих» и «не похожих» на него людей. В результате чего может возникнут социальное отчуждение, несомненно имеющее деструктивный эффект, и способное привести к изоляции человека с ограниченными возможностями, его депривации и дискриминации со стороны общества. Подобные проблемы, оставленные без внимания со стороны государства, могут привести к росту маргинализации слоев населения с инвалидностью и, как следствие, дестабилизации социальной структуры российского общества.

Так, например, несмотря на то, что на законодательном уровне Российская Федерация предоставляет равные права и возможности всем гражданам страны и на конституционном уровне гарантируется равенство возможностей доступа и получения определенных благ, в реальной жизни приспособленных к потребностям инвалидов условий труда, мест общего пользования, транспорта, учебных заведений, жилых зданий и пр. практически не существует. Так, на примере столицы Республики Татарстан можно с уверенностью утверждать, что даже в наиболее крупных вузах города нет элементарных зон доступа в здания и учебные аудитории для инвалидов (отсутствуют пандусы, лифты, раздвижные двери и многое другое для инвалидов-колясочников). О городах нефедерального значения говорить даже не приходится.

Одним из наиболее оптимальных решений проблемы пассивного положения людей с ограниченными возможностями в обществе может стать привлечение государством в систему оказания социально-значимых услуг предпринимательства. На государственном уровне могут быть разработаны актуальные и эффективные механизмы развития социального предпринимательства, должны внедряться программы поддержки на государственном и частном уровне. Несомненно, различные формы поддержки трудовой занятости инвалидов и других социально-уязвимых слоев могут развиваться при возникновении спроса на рынке социальных услуг, для чего прежде всего должны меняться патерналистские подходы в системе государственной поддержки инвалидов.

Существует множество подходов к определению функций, присущих социальному предпринимательству как общественно значимому явлению. Так, А.В. Мухин определяет следующие [4, с. 104]:

• Принятие на себя миссии поддержания социально уязвимых категорий граждан;

• Выявление и использование новых возможностей для реализации выбранной миссии;

• Осуществление непрерывного процесса инноваций, адаптации и обучения;

• Решительность действий, не ограничиваемая располагаемыми ресурсами;

• Высокая ответственность предпринимателя за результаты своей деятельности – как перед непосредственными клиентами, так и перед обществом.

По мнению Р. Мертона, любому социальному явлению присущи явные и латентные функции, которые, в свою очередь, градируются на дисфункциональные и эвфункциональные. Исходя из подобной трактовки и учитывая специфику социального импакта, у социального предпринимательства, на наш взгляд, можно выделить следующие латентные эвфункции, имеющие значимый социальный эффект.

Импликативная функция заключается в ощущении сопричастности, общности и коллективности с определенной группой людей, задействованных в одном процессе. Благодаря данной функции, присущей социальному предпринимательству, люди с ограниченными возможностями способны испытать чувство вовлеченности в единый процесс, сплоченность и общность интересов.

Стимуляционная функция позволяет людям, задействованным в социальном предпринимательстве, реализовывать личностные амбиции и планы, позволяет формировать цели и стремиться к их исполнению, получать новые знания и стремиться к саморазвитию и личностному росту.

Инновационная функция позволяет отслеживать новые тенденции и направления, актуальные для общества. Благодаря этой функции социальное предпринимательство осваивает новые ниши рын-

ка, становится конкурентоспособным и адаптивным к товарам и услугам, востребованным обществом.

Селекционная функция позволяет производить отбор действительно актуальных и востребованных направлений предпринимательской деятельности в социальной сфере. А также благодаря данной функции отбираются специалисты и целевые потребители из соответствующих социальных групп в зависимости от того, на кого расчитана деятельность предприятия, и того, кто будет привлечен на данное предприятие в качестве исполнителей.

Аккомадационная функция. Благодаря данной функции социального предпринимательства социально уязвимые слои населения и люди с ограниченными возможностями способны адаптироваться к социуму, в котором они проживают, принять его определенные условия и позитивно воспринимаемые социальные роли.

Трансляционная функция социального предпринимательства позволяет передавать определенные социальные ценности обществу, делать его более гуманным и социально ответственным. Данная функция также имеет определенный образовательно-воспитательный контент.

Интегративная функция помогает людям с ограниченными возможностями эффективно взаимодействовать с социумом и, интегрировавшись в него, реализовывать ожидаемые и приемлемые в данном обществе роли, традиции, поведенческие особенности.

Компенсаторная функция призвана позволить людям с ограниченными возможностями сублимировать и замещать одни сферы социальной деятельности, которые они в силу физических особенностей и ограничений реализовать не способны, другими.

Благодаря *коммуникативной функции* социальное предпринимательство объединяет определенные группы людей с общими интересами и проблемами и позволяет им совместно их решать, общаться, строить новые социальные связи, что способствует более скорой и успешной социальной адаптации.

Говоря о социальном предпринимательстве, с точки зрения инструмента адаптации инвалидов в обществе, в процессе их привлечения в качестве персонала или потребительской аудитории необходимо учитывать и факторы, влияющие на их восприятие социума и выбор соответствующих поведенческих моделей. Так, А.Ю. Домбровская полагает, что, исходя из таких особенностей, как ориентация на получение пассивной помощи, а также специфических поведенческих стратегий экономического, досугового, информационного и коммуникационного характера, инвалидов по адаптационному поведению можно разделить на компенсаторов и инноваторов [3, с. 137-138.]. Инноваторов по численности значительно меньше, чем компенсаторов, как правило, это активная молодежь, стремящаяся к трудоустройству и экономической независимости, они социально ориентированы, заинтересованы в повышении социально-культурного статуса и социальной инклюзии, имеют широкий круг социальных контактов и связей [3, с. 138]. Именно инноваторы могут сами стать социальными предпринимателями или изъявить желание трудоустроиться.

В целом для российского социального предпринимательства характерны такие особенности, как: руководящие кадры с профессиональной подготовкой в сфере социального предпринимательства; малая численность сотрудников; малая доходность; отсутствие комплексности предоставляемых услуг; пока не разработана системная законодательная база, регламентирующая подобную деятельность, и т.д.

Таким образом, необходимо помнить о том, что именно социальное предпринимательство может быть эффективным инструментом адаптации для людей с ограниченными возможностями. Являясь одним из наиболее действенных инструментов эффективной реализации социальной политики государства, социальное предпринимательство способно помочь решить весьма широкий спектр социальных проблем. Сфера деятельности социального предпринимательства чрезвычайно разносторонняя: медицина, экология, образование, сельское хозяйство, спорт, отдых и многое другое. Для наиболее успешного функционирования социальной предпринимательской деятельности в том числе необходима разработка четкой, единой и системной линии формирования государственной политики по улучшению социального положения и самочувствия людей с ограниченными возможностями.

Литература:

1. Всемирная организация здравоохранения. Инвалидность и здоровье. Информационный бюллетень. Ноябрь 2016 г. – URL: http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs352/ru/ (дата обращения: 17.04.2017).
2. Общая численность инвалидов по группам инвалидности (на 1 января 2017 г.). – URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/population/invalid/1-1.doc (дата обращения: 17.04.2017).

3. Домбровская А.Ю. Представления российских инвалидов о благоприятных условиях социальной адаптации // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2013. – № 3 (115). – С. 129-139.
4. Мухин А.В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства // Новые технологии. – 2011. – № 2. – С. 103-106.

Social Entrepreneurship as a Factor of Effective Social Adaptation of People with Disabilities

A.A. Akhmetshina
Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

The article deals with the peculiarities of social status and well-being of people with disabilities in Russia. The author considers the prospects of optimizing their living conditions and what role such a significant social phenomenon as social entrepreneurship may play in this.

Key words: social entrepreneurship, social adaptation, physically impaired, socialization, social well-being, social exclusion.