

УДК 353

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-320-325

**Отдельные аспекты деятельности некоммерческих организаций
в социальной сфере в условиях новой реальности****Бачуринская И.А.**

Доктор экономических наук, доцент, профессор
кафедры государственного и территориального управления
Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Ассистент кафедры государственного и территориального управления
Санкт-Петербургского государственного экономического университета

Косарева А.В.

В статье анализируются проблемы деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций в России в современных экономических условиях, отмечается значимость социально-ориентированных некоммерческих организаций в решении социальных проблем и улучшении качества жизни граждан. Цель работы: на базе выявленных проблемных аспектов предложить рекомендации по развитию государственной поддержки организации некоммерческого сектора в социальной сфере. В работе рассматриваются такие ключевые вопросы, как финансирование социально-ориентированных некоммерческих организаций, проблемы оценки эффективности деятельности социально-ориентированных некоммерческих организаций и регуляторные ограничения, подчеркивается необходимость комплексного подхода к решению проблем, включая совершенствование законодательства, повышение общественного доверия к некоммерческим организациям, стимулирование благотворительности, развитие прозрачности и эффективности управления финансами. Особое внимание уделяется необходимости разработки гибких условий использования средств социально-ориентированных некоммерческих организаций и четких критериев оценки их эффективности, а также созданию долгосрочного партнерства между некоммерческими организациями и органами власти, что позволит повысить их вклад в решение социальных проблем страны.

Ключевые слова: некоммерческие организации, финансирование, эффективность, социальная сфера, государственная поддержка, некоммерческий сектор

Для цитирования: Бачуринская И.А., Косарева А.В. Отдельные аспекты деятельности некоммерческих организаций в социальной сфере в условиях новой реальности // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 2. С. 320–325. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-2-320-325.

По данным Министерства труда и социальной защиты на март 2024 г., негосударственные организации социального обслуживания в России составляют 32 % от общего числа организаций социаль-

ного обслуживания разных форм собственности [1]. Государственная поддержка некоммерческих организаций (НКО) в социальной сфере представляет особо важный элемент социального государства, направленный на решение актуальных социальных проблем и улучшение качества жизни граждан. Однако, несмотря на значимость этой поддержки, существует ряд проблемных аспектов, которые требуют внимательного анализа и обсуждения в современных условиях.

В Российской Федерации согласно ст. 50 Гражданского кодекса РФ и Федеральному закону от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» (далее – ФЗ № 7-ФЗ) некоммерческие организации играют важнейшую роль в социальной сфере, обеспечивая широкий спектр услуг и защищая права граждан. В отличие от коммерческих предприятий получение прибыли не является их приоритетной задачей. Прибыль, если она и возникает в процессе деятельности, должна направляться исключительно на реализацию уставных целей организации, например, на финансирование социальных проектов, проведение благотворительных мероприятий или оказание бесплатной юридической помощи.

Социально ориентированные некоммерческие организации (СО НКО) – это организации, основная цель которых заключается в решении социальных проблем и содействии обществу. СО НКО может осуществлять деятельность по одному из следующих видов, представленных ст. 31.1 ФЗ № 7-ФЗ. При этом в новых экономических условиях, связанных с преодолением санкционного давления и поддержки специальной военной операции, наиболее актуальны следующие из них:

- социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан, деятельность в сфере поддержки семьи, материнства, отцовства и детства;

- оказание помощи беженцам и вынужденным переселенцам;

- защита животных, оказавшихся на новых территориях и в зоне военных действий, в том числе содержание животных в приютах для животных;

- охрана и в соответствии с установленными требованиями содержание объектов (в том числе зданий, сооружений) и территорий, имеющих историческое, культовое, культурное или природоохранное значение, и мест захоронений;

- оказание юридической помощи на безвозмездной или на льготной основе гражданам и некоммерческим организациям и правовое просвещение населения, деятельность по защите прав и свобод человека и гражданина;

- благотворительная деятельность,

- а также деятельность в области организации и поддержки благотворительности и добровольчества (волонтерства); а также иные виды, перечисленные в ст. 31.1.

Согласно данным Росстата за последние четыре года наблюдается устойчивая тенденция роста числа зарегистрированных СО НКО в России (рис. 1) [2].

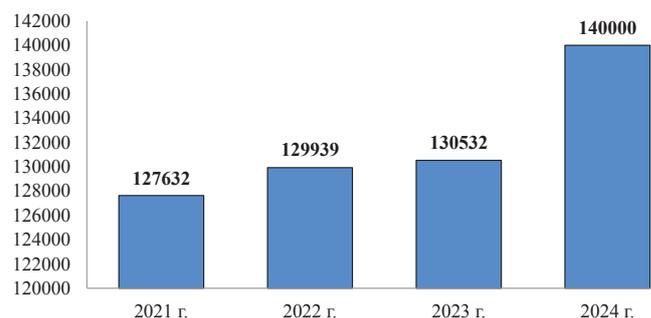


Рис. 1. Количество зарегистрированных СО НКО 2021–2024 гг. [2]

Резкое увеличение количества зарегистрированных организаций (рис. 1) за последний год свидетельствует о растущем общественном понимании важности гражданского общества и повышенной активности граждан в создании организаций, направленных на решение социальных проблем в новых экономических и политических условиях. Однако следует отметить, что этот рост неравномерен по регионам. Более развитые регионы, как правило, демонстрируют более высокую плотность некоммерческих организаций, что связано с наличием более благоприятной среды для их развития, включая доступ к финансированию и инфраструктуре. Кроме того, необходимо помнить, что СО НКО могут быть созданы в одной из форм, предусмотренных ФЗ № 7-ФЗ, каждая со своими специфическими целями и задачами. К ним относятся фонды, общественные организации, ассоциации, некоммерческие партнёрства и другие.

Важно отметить, что для эффективной работы некоммерческих организаций необходимо прозрачное финансовое управление, четкая учетная политика и постоянный контроль со стороны государственных органов.

Внедрение современных технологий, например, использование онлайн-платформ для сбора пожертвований и отчетности, способствует повышению эффективности работы некоммерческих организаций и укреплению доверия к ним со стороны населения.

Недостаток финансирования — серьезнейшая проблема, стоящая перед подавляющим большинством социально ориентированных некоммерческих организаций в России. Успешная реализация благотворительных проектов и программ напрямую зависит от способности некоммерческих организаций привлекать средства из различных источников. Без стабильного и предсказуемого потока финансов даже самые эффективные и социально значимые инициативы обречены на провал. Законодательство Российской Федерации предусматривает несколько путей финансирования некоммерческих организаций (см. рис. 2).

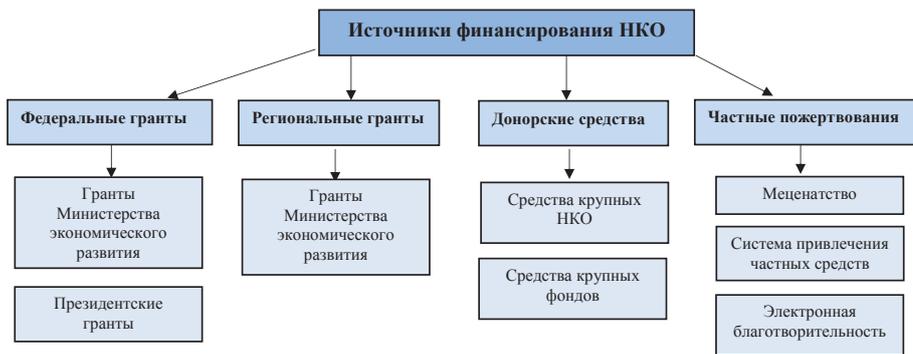


Рис. 2. Источники финансирования некоммерческих организаций [3]

Основными источниками финансирования являются государственные гранты на федеральном и региональных уровнях. Многие СО НКО сталкиваются со сложными и запутанными процедурами получения грантов и субсидий, что требует значительных временных и трудовых затрат. Это может привести к возникновению ситуации, в которой некоторые организации просто не могут справиться с административными требованиями, что ограничивает их возможности.

Процедура получения таких грантов, как правило, сложна и конкурентна. Требования к заявкам часто изменяются, а объемы выделяемых средств не всегда соответствуют реальным потребностям некоммерческих организаций. Кроме того, постоянная необходимость присутствия государственного финансирования может привести к определенной зависимости и ограничить свободу деятельности организации. Частные пожертвования играют все большую роль в финансировании некоммерческих организаций [4]. Это могут быть как крупные пожертвования от меценатов и филантропов, так и малые пожертвования от граждан. Развитие электронной благотворительности значительно упрощает процесс сбора пожертвований, позволяя некоммерческим организациям привлекать средства от широкого круга пожертвователей по всей стране. Однако стабильность частных пожертвований часто не гарантирована, она зависит от многих факторов, включая экономическую ситуацию в стране и уровень доверия к некоммерческим организациям. Существуют и другие, менее распространенные источники финансирования. Это могут быть субсидии от министерств и ведомств, средства от других некоммерческих организаций – в рамках совместных проектов, доходы от оказания платных услуг, если это не противоречит уставу организации, спонсорская поддержка от коммерческих организаций. Однако эти источники часто имеют ограниченный характер и не могут обеспечить полную независимость некоммерческих организаций.

Таким образом, эффективное управление финансами в СО НКО предполагает диверсификацию источников финансирования. Это позволяет снизить риски, связанные с зависимостью от одного

источника финансирования, и обеспечить более стабильное положение организации. Для этого организации необходимо активно работать над развитием своей репутации, улучшение прозрачности деятельности, повышением эффективности использования средств, а также постоянно искать новые источники финансирования. Важную роль

играют грамотное финансовое планирование, учет и отчетность, позволяющие эффективно распределять имеющиеся ресурсы и привлекать дополнительные средства. Следует отметить, что проблема финансирования НКО является системной и требует комплексного решения. Это включает в себя как совершенствование законодательства в области финансирования некоммерческих организаций, так и повышение общественного доверия к некоммерческому сектору и стимулирование частной благотворительности. Только совместными усилиями государства, бизнеса и гражданского общества можно решить эту важную проблему и обеспечить стабильное функционирование социально ориентированных некоммерческих организаций.

Если рассматривать государственную поддержку СО НКО, то необходимо отметить, что она часто сопровождается строгими условиями по использованию выделенных средств, что, с одной стороны, является контролем со стороны государства, а с другой – может ограничивать инновационные подходы в деятельности СО НКО и их способность адаптироваться к изменяющимся новым условиям. Данные ограничения проявляются в различных формах, а именно: финансовой, регуляторной и организационной. Понимание сути этих ограничений поможет при разработке стратегий развития СО НКО и более эффективного использования их ресурсов. Рассматривая финансовые ограничения, необходимо учитывать, что зачастую финансирование НКО зависит от пожертвований, грантов и других форм финансирования из вне, что существенно ограничивает гибкость в использовании средств. НКО сталкиваются с жесткими условиями, установленными донорами, которые определяют, как и на что могут быть потрачены средства. Данные условия могут включать ограничения как на целевые группы, так и на конкретные виды деятельности, а это затрудняет адаптацию к меняющимся потребностям общества и новым вызовам.

Регуляторные требования так же являются значительным фактором, ограничивающим гибкость использования средств НКО. В большинстве стран НКО подлежат строгому контролю со стороны государственных органов. Данный контроль включает

в себя обязательную отчетность, соблюдение норм и стандартов и аудиты. При значительных регуляторных требованиях возникает риск, что эти требования могут переключать внимание и ресурсы НКО с их основной деятельности на дополнительную административную нагрузку, что значительно снижает эффективность деятельности СО НКО в новых условиях, требующих срочности решения социальных проблем.

Так как система отчетности НКО требует высокой степени прозрачности, это может привести к бюрократизации процессов и снизить оперативность принятия решений, это создает риск того, что НКО будут сосредоточены на соблюдении формальных требований, а не на реализации своих программ и достижении целей.

К ограничениям также следует отнести и внутренние организационные барьеры, поскольку структура и процессы внутри НКО могут сдерживать оперативное и эффективное применение ресурсов. Зачастую НКО имеют иерархические структуры, которые замедляют процесс принятия решений, а это может препятствовать инновационным подходами адаптации к новым возможным вызовам [5].

Важно отметить проблемы с привлечением ресурсов в условиях растущей конкуренции за финансовые средства, многие НКО вынуждены сокращать свои программы или менять стратегии, чтобы соответствовать требованиям доноров, а это неизбежно приводит к снижению качества предоставляемых услуг и негативно сказывается на репутации НКО.

Ограниченная гибкость в использовании средств НКО – сложная проблема, требующая продуманного комплексного подхода к решению. Устранение или даже частичное снижение этих ограничений напрямую будет способствовать более эффективной работе НКО, что приведет к эффективному реагированию на потребности общества в современных условиях новых вызовов и ограничений.

Оценка эффективности деятельности НКО и отсутствие четких критериев оценки приводит к тому, что многие организации не могут продемонстрировать результаты своей работы, что в свою очередь влияет на возможность получения дальнейшего финансирования. Это создает порочный круг, когда недостаток финансирования приводит к снижению качества работы НКО, что затрудняет их дальнейшее развитие. Возросшая конкуренция за ограниченные ресурсы, общественные сомнения в рациональности использования средств доноров и налоговых льгот – все это подталкивает к необходимости объективной оценки деятельности НКО. Потенциал некоммерческого сектора огромен, он способен стать мощным двигателем развития и модернизации страны, но для этого нужно понимать, насколько эффективно этот потенциал используется. Оценка деятельности НКО – задача значительно более сложная, чем

оценка коммерческих предприятий. В основе коммерческой деятельности лежит прибыль – четкий показатель успеха и роста организации. Для НКО же прибыль не является целью, а стандартные критерии рентабельности и капитализации неприменимы. Ситуация осложняется рядом факторов, среди которых можно выделить приведенные далее.

1. Нечетко сформулированные цели. Многие НКО работают над сложными социальными проблемами, цели которых трудно измерить количественно. Например, невозможно измерить эффективность программы по повышению социальной адаптации детей-сирот или успех в борьбе с изменением климата.

2. Нематериальные блага и услуги. Некоммерческие организации часто предоставляют услуги и блага, не имеющие рыночной цены. Волонтерская помощь, пропаганда здорового образа жизни, защита прав человека – все это сложно оценить в денежном выражении.

3. Разнообразие стейкхолдеров и их интересов. У одной НКО могут быть разные стейкхолдеры – доноры, волонтеры, бенефициары, государство. Каждый из них имеет свой взгляд на цели и результат деятельности организации, что затрудняет формирование единого критерия оценки.

4. Отсутствие унифицированных методик. В отличие от коммерческого сектора, в некоммерческом секторе нет общепринятых стандартов оценки эффективности. Это затрудняет сравнительный анализ и объективную оценку деятельности разных организаций.

Для оценки организаций некоммерческого сектора в новых условиях необходимо применять комплексный подход, учитывающий специфику деятельности конкретной организации в интересах реализации проектов, направленных прежде всего на актуальные отрасли деятельности в новых реалиях, перечисленные ранее.

Развитие некоммерческого сектора в России остается неравномерным, что во многом связано с недостаточным вниманием, уделяемым этому направлению со стороны органов власти на разных уровнях. В некоторых регионах некоммерческие организации активно развиваются, тогда как в других они остаются на периферии общественной жизни. Это создает серьезный дисбаланс, который негативно сказывается на реализации социальных и экономических программ. Очевидно, что успешные социально-экономические преобразования как на федеральном, так и на региональном уровне невозможны без активного участия гражданского общества. Некоммерческие организации и волонтеры играют ключевую роль в этом процессе, выступая связующим звеном между властями и населением. Их вовлеченность в нацпроекты и программы национального развития позволяют более эффектив-

но выявлять потребности граждан и реагировать на них. Однако, как показывает практика, многие региональные и местные органы власти не проявляют должной заинтересованности в налаживании конструктивного взаимодействия с некоммерческими организациями. Это приводит к тому, что многие инициативы остаются нереализованными, а ресурсы используются неэффективно. Для решения этой проблемы необходимо разработать ряд инструментов, которые позволят учитывать финансовую поддержку НКО со стороны властей. Важно, чтобы эти показатели стали частью системы оценки эффективности работы органов исполнительной власти на всех уровнях. Кроме того, необходимо создать механизмы для обмена опытом между регионами, где некоммерческий сектор успешно развивается, и теми, где он только начинает набирать обороты. Это может включать в себя проведение семинаров, конференций и других мероприятий, на которых представители различных регионов смогут делиться своими наработками и лучшими практиками. Также стоит обратить внимание на необходимость формирования позитивного имиджа СО НКО. Многие граждане до сих пор не понимают, какую важную роль играют эти организации в решении социальных проблем. Информационные кампании, направленные на популяризацию деятельности некоммерческих организаций, могут способствовать повышению уровня вовлеченности граждан в эти процессы. Важно отметить, что успешность реализуемых некоммерческими организациями проектов во многом зависит от уровня участия и поддержки со стороны администрации региона [6]. Поэтому необходимо не только наладить диалог между некоммерческими организациями и органами власти, но и создать условия для долгосрочного партнерства, которое будет выгодно обеим сторонам. В конечном итоге, только совместными усилиями можно достичь реальных изменений в жизни граждан и обеспечить устойчивое развитие некоммерческого сектора в стране в новых экономических условиях.

Таким образом, проблемы деятельности некоммерческих организаций в социальной сфере являются многоаспектными и требуют комплексного подхода к их решению. Необходимы меры по улучшению финансовой устойчивости НКО, упрощению бюрократических процедур, созданию гибких условий использования средств и разработке четких критериев оценки эффективности их деятельности. Только таким образом можно создать благоприятные условия для развития НКО с целью повышения их вклада в решение социальных проблем. Исследования в данной области продолжаются, подчеркивая важность поставленных вопросов и важность создания гибких и устойчивых моделей управления СО НКО.

Литература:

1. Илюшников Т.А. Минэкономразвития. URL: <https://rg.ru/2024/03/20/minekonomrazvitiia-predlozhibo-monitorit-vyzhivae-most-predprinimatelej.html> (дата обращения: 20.01.2025).
2. Министерство юстиции Российской Федерации. URL: <https://minjust.gov.ru/ru/pages/reestr-nekommercheskih-organizacij/> (дата обращения: 20.01.2025).
3. Егорова Е.А. Проблемы финансирования некоммерческих организаций. URL: <https://scienceforum.ru/2016/article/2016022377> (дата обращения: 20.01.2025).
4. Плынов Д.Г. Анализ рынка. URL: <vgieo57i8e.pdf> (дата обращения: 20.01.2025).
5. НКО: что это, как открыть НКО, плюсы и минусы. URL: https://www.reg.ru/blog/chto-takoe-nekommercheskaya-organizaciya/?utm_source=yandex.ru&utm_medium=organic&utm_campaign=yandex.ru&utm_referrer=yandex.ru (дата обращения: 20.01.2025).
6. Орлова А.Н. Правоотношения между государством и некоммерческими организациями в процессе оказания социальных услуг населению: специфика понимания и правового регулирования // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2024. № 4(159). С. 48–56. DOI: 10.24412/2227-7315-2024-4-48-56.
7. Аксенов В.В. Оказание государственной поддержки СО НКО в субъектах Российской Федерации // Ученые записки. 2020. № 1(33). С. 8–11.
8. Борисова Е.И., Полищук Л.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения // Экономический журнал ВШЭ. 2009. № 1. С. 80–83.
9. Звонарева Н.С. Актуальность формирования нефинансовой отчетности для социально-ориентированных НКО // Вопросы региональной экономики. 2022. № 1(50). С. 40–44.
10. Кравченко Е.В., Суховеева А.А. Социально ориентированные некоммерческие организации как поставщики социальных услуг: проблемы, векторы развития // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. 2020. Т. 1. № 3. С. 121–134. DOI: 10.18334/social.1.3.111178.
11. Мещерякова Л.А. Актуальные проблемы оценки эффективности социально ориентированных некоммерческих организаций // Символ науки. 2020. № 3. С. 43–48.
12. Поляков М.Б. Совершенствование государственной политики в сфере поддержки и развития социально ориентированных некоммерческих организаций // Инновации и инвестиции. 2021. № 5. С. 247–250.
13. Рождественская Н.В., Богуславская С.Б., Боброва О.С. Оценка эффективности проектов некоммерческих организаций, социального предпринимательства и гражданских инициатив. М., 2016. 138 с.

14. Тимофеева М.В. Особенности составления отчетности в НКО // Экономика и бизнес: теория

и практика. 2022. № 7(89). С. 214–218. DOI: 10.24412/2411-0450-2022-7-214-218.

Certain Aspects of Non-Profit Organizations' Activity in the Social Sphere in the Conditions of the New Reality

*Bachurinskaya I.A., Kosareva A.V.
Saint-Petersburg State University of Economics*

The article analyzes the problems of activity of socially oriented non-profit organizations in Russia in modern economic conditions, notes the importance of socially oriented non-profit organizations in solving social problems and improving the quality of life of citizens. The aim of the paper is to offer recommendations on the development of state support for the organization of the non-profit sector in the social sphere on the basis of the identified problematic aspects. The paper considers such key issues as financing of socially-oriented non-profit organizations, problems of assessing the effectiveness of socially-oriented non-profit organizations and regulatory restrictions, emphasizes the need for a comprehensive approach to solving problems, including improving legislation, increasing public confidence in non-profit organizations, encouraging philanthropy, developing transparency and efficiency of financial management. Special attention is paid to the need to develop flexible conditions for the use of funds of socially-oriented non-profit organizations and clear criteria for assessing their effectiveness, as well as to create a long-term partnership between non-profit organizations and the authorities, which will increase their contribution to solving the country's social problems.

Key words: non-profit organizations, financing, efficiency, social sphere, state support, non-profit sector

