

УДК 322.122

Формирование резидентной стратегии технопарка как механизм создания благоприятной бизнес-среды региона



Емельянов С.Г.

Доктор технических наук, профессор,
ректор Юго-Западного государственного университета



Борисоглебская Л.Н.

Доктор экономических наук, профессор,
проректор по научной работе
Юго-Западного государственного университета



Мальцева А.А.

Кандидат экономических наук, начальник отдела научно-технической информации и организации научной работы Юго-Западного государственного университета

*Исследование выполнено в рамках проекта ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России» на 2009-2013 годы.
Государственный контракт № П2329.*

В работе рассмотрены основные направления формирования резидентной стратегии современного технопарка, представляющей план создания конкурентно значимых ресурсов и возможностей якорных и инновационных компаний, что обеспечивает развитие взаимодействия между резидентами для получения синергетического эффекта от их объединения. Предложена система показателей, планы мероприятий, источники и целевые индикаторы резидентной стратегии, проведена оценка рисков развития бизнеса резидентов технопарка.

Ключевые слова: технопарк, резиденты технопарка, резидентная стратегия, управляющая компания, риски, якорные резиденты, инновационные компании.

Разработка организационно-экономического механизма формирования стратегии технопарка как эффективного элемента инновационной инфраструктуры региона, способного оказать существенное влияние на становление и развитие малого наукоемкого бизнеса, является одним из основополагающих направлений при создании модели технопарка и ее практической реализации.

Резидентная стратегия является основной функциональной стратегией технопарка, детализирует бизнес-стратегию и представляет собой план создания конкурентно значимых ресурсов и возможностей управляющей компании, развитой структуры резидентов технопарка (рис. 1).

Развитая резидентная структура позволяет обеспечить ускоренное развитие высокотехнологичес-



Рис. 1. Резидентная структура современного технопарка

ких отраслей и превращение их в одну из основных движущих сил экономического роста региона за счет продвижения инновационных проектов резидентов технопарка, обновление ассортимента и структуры продукции крупных предприятий региона – якорных резидентов.

Резидентная стратегия обеспечивает развитие взаимодействия между резидентами и позволяет получить синергетический эффект от их объединения. Целевая структура резидентов, формируемая управляющей компанией, учитывает качество привлекаемых компаний, способных успешно реализовать инновационные проекты, и предполагает их максимизацию и характеризуется совокупностью ключевых показателей (рис. 2).

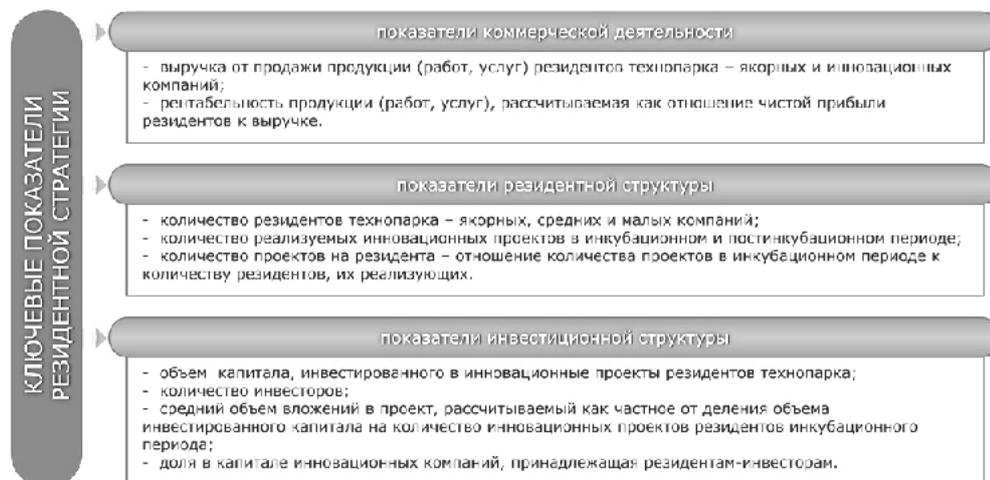


Рис. 2. Ключевые показатели, характеризующие резидентную стратегию

Система показателей резидентной стратегии включает в себя абсолютные и относительные индикаторы уровня развития бизнеса резидентов технопарка, ключевым из которых является выручка от реализации продукции (работ, услуг) резидентов.

В рамках формирования резидентной стратегии необходима детализация структуры выручки от реализации продукции (работ, услуг) по направлениям, соответствующим отраслевой специализации технопарка, по видам деятельности (научно-исследовательские, проектные, аналитические и изыскательские работы, НИОКР, производство инновационной продукции, оказание сервисных услуг), по заказчикам, по форме исполнения заказа (собственными силами, в качестве субподрядчика, субподрядными организациями).

их развития.

Разработка резидентной стратегии технопарка предполагает формирование ключевых показателей функционирования бизнес-инкубатора малых наукоемких фирм, включающих количество резидентов бизнес-инкубатора, распределенных в соответствии с отраслевой специализацией технопарка, количество инновационных проектов, реализуемых в бизнес-инкубаторе по видам деятельности (научно-исследовательские, проектные, аналитические и изыскательские работы, НИОКР, производство инновационной продукции, оказание сервисных услуг), количество инвесторов и объем инвестированного капитала по формам инвестирования (кредитные организации, венчурный капитал, фонды, прочие источники).

Ниже приведены ключевые структурные элементы резидентной стратегии:

1. Прогноз и анализ динамики основных показателей, приведенных выше, с указанием причинно-следственных связей между представленными индикаторами (рис. 3).

2. Прогноз и анализ количественного баланса якорных и инновационных компаний в технопарке, что позволит проводить гибкую политику их соотношения для формирования оптимальной инновационной среды развития среднего, малого предпринимательства.

На начальном этапе функционирования технопарка приоритет должен быть отдан якорным резидентам в связи с необходимостью увеличения объемов потребления бизнес-услуг и достижения требуемого уровня доходности управляющей компании при условии постепенного увеличения доли малых и средних инновационных компаний, реализующих проекты постинкубационного периода.

3. Качественный состав резидентов технопарка и бизнес-инкубатора, их классификацию в соответствии с отраслевой специализацией, механизмы их привлечения.

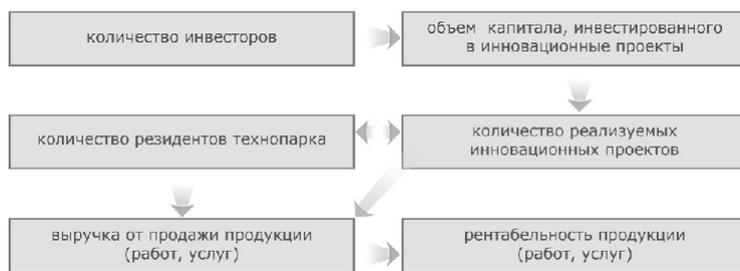


Рис. 3. Причинно-следственные связи между целевыми индикаторами резидентной стратегии

4. Многоаспектный анализ портфеля инновационных проектов резидентов с точки зрения потребности в привлечении финансовых ресурсов, сроков реализации и окупаемости.

Портфель инновационных проектов резидентов технопарка в условиях мирового финансово-экономического кризиса основных отраслей промышленности должен быть сформирован за счет технологических предложений с достаточно малым бюджетом и короткими сроками реализации и окупаемости, а также на основании имеющихся технологических запросов якорных резидентов. В условиях стабилизации финансовых рынков целесообразным является проведение гибкой политики реализации, наряду с малобюджетными, проектов с длительным сроком реализации в сочетании с предполагаемой высокой доходностью при условии положительной экспертной оценки специалистами управляющей компании.

5. Анализ потребности в инвестициях и предполагаемый качественный состав инвесторов, в том числе с учетом возможностей привлечения ресурсов федеральных и региональных целевых программ.

6. Анализ внутренних и внешних факторов, способных оказать существенное влияние на основные показатели резидентной стратегии.

Внешние факторы:

– изменение федерального и регионального законодательства, способствующее развитию бизнеса резидентов или его сокращения, включающее возможность получения льгот и преференций (*повторяющийся глобальный фактор*);

– сокращение или отсутствие финансирования в рамках Государственной программы «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий» могут наложить существенные ограничения по вводу объектов инфраструктуры и, как следствие, сократить возможности управляющей компании по привлечению резидентов технопарка (*повторяющийся глобальный фактор*).

Внутренние факторы:

– неустойчивая финансовая ситуация в регионе у потенциальных якорных резидентов технопарка может снизить возможности финансирования их технологических запросов (*повторяющийся региональный фактор*);

– технические и технологические изменения могут изменить спрос потенциальных потребителей на разработки инновационных компаний технопарка и снизить консолидированные показатели выручки резидентов (*единовременный глобальный фактор*);

– состав и уровень квалификации специалистов управляющей компании, степень интегрированности в местную деловую среду окажет влияние на продвижение и обеспечение реализации инновационных проектов резидентов (*повторяющийся локальный фактор*).

7. Основные цели, планы мероприятий, источники и целевые индикаторы программы развития бизнеса резидентов технопарка (табл. 1).

8. Основные источники реализации резидентной стратегии:

Коммерческие источники:

– размещение рекламы в средствах массовой информации с целью информирования делового, инновационного и инвестиционного сообщества региона о целях, задачах и текущем состоянии технопарка;

– проведение конференций, выставок, семинаров, презентаций, участие в профессиональных ассоциациях и объединениях, заключение крупных партнерских соглашений, договоров о намерениях и т.п.;

– заключение долгосрочных договоров с научными, производственными и иными организациями о взаимодействии в сфере разработки, испытании, производстве и реализации готовой продукции резидентов технопарка;

– заключение партнерских соглашений, договоров о намерениях с якорными резидентами, венчурными фондами, бизнес-ангелами.

Организационные, технические и правовые источники:

– создание базы данных инновационных компаний, потенциальных инвесторов, инновационных проектов резидентов технопарка;

– участие технопарка в качестве ассоциированного члена в Национальном содружестве бизнес-ангелов, аккредитованного члена сети RTTN;

– региональное законодательство по предоставлению льгот и преференций резидентам технопарка.

Финансовые источники:

– средства региональных и федеральных целевых программ;

– средства венчурных фондов и инвестиционных компаний;

– кредитные ресурсы на финансовую поддержку малого и среднего предпринимательства в рамках антикризисной программы Правительства, предоставляемые ОАО «Российский банк развития».

9. Риски резидентной стратегии с указанием механизмов их нейтрализации (табл. 2).

Анализ показал наибольшую вероятность и значимость для развития технопарка макроэкономиче-

Таблица 1

План мероприятий программы развития бизнеса резидентов технопарка

№ п/п	Мероприятие	Предполагаемый результат	Целевой индикатор
Блок 1. Коммерческая деятельность, связанная с продажей инновационной продукции			
<i>Стратегическая цель:</i> обеспечение продвижения проектов наукоемких предприятий и позиционирование региона на рынке инновационной продукции			
1	Организация и проведение Road-show по представлению технопарка среди различных групп потенциальных партнеров и резидентов	Достижение высокой степени информированности делового, инновационного и инвестиционного сообщества о предполагаемой деятельности и возможностях технопарка	– увеличение количества якорных резидентов, инновационных компаний, инвесторов; – увеличение объемов продаж резидентов технопарка; – увеличение количества проектов, реализуемых в технопарке, за счет поступивших технологических запросов; – увеличение объемов инвестированного капитала и количества инвесторов; – повышение качества оценки инновационных проектов, заявленных для реализации в технопарке
2	Участие технопарка в выставках, научно-практических конференциях, семинарах, в том числе международных, с представлением проектов и инновационных компаний		
3	Информирование инновационных компаний о проводимых выставках, конференциях, семинарах, организация участия в них		
4	Содействие участию резидентов в федеральных конкурсах на получение финансирования реализации инновационных проектов (ФЦП «Научные и научно-педагогические кадры инновационной России», Программа «Старт» Фонда содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере)		
5	Организация презентаций инновационных проектов и продукции потенциальным потребителям		
6	Почтовая рассылка коммерческого предложения по предприятиям и организациям региона		
7	Публикация информации об инновационных проектах в печатных региональных СМИ, редактирование и выпуск буклетов с краткой информацией о технологических предложениях		
8	Активизация трансфера технологий с использованием сети RTTN для продвижения инновационных проектов		
9	Разработка и ведение Интернет-портала технопарка		
Блок 2. Формирование резидентной инфраструктуры			
<i>Стратегическая цель:</i> создание резидентам технопарка условий для разработки и реализации инновационных проектов, что обеспечит активизацию наукоемкого бизнеса в регионе			
1	Корректировка регионального законодательства в сфере инновационной деятельности	Расширение возможных льгот и преференций субъектам инновационной деятельности	– увеличение прибыли инновационных компаний; – увеличение количества резидентов технопарка
2	Координация деятельности резидентов в плане установления кооперации	Обеспечение благоприятных условий деятельности резидентов технопарка	– снижение издержек инновационных компаний; – увеличение прибыли инновационных компаний; – увеличение количества резидентов технопарка
3	Обеспечение централизованных поставок сырья		
4	Организация изготовления деталей, комплектующих для инновационного продукта		
5	Обеспечение быстрого старта бизнеса (оперативное решение технических и технологических вопросов размещения бизнеса резидентов в соответствии с утвержденными регламентами)		
6	Усиление взаимодействия с профильными НИИ, КБ, ВУЗами региона		
7	Организация доступа к центрам коллективного пользования университетов, НИИ и предоставление возможности использования специального исследовательского лабораторного оборудования		
8	Научное сопровождение инновационных проектов		

Продолжение таблицы 1

№ п/п	Мероприятие	Предполагаемый результат	Целевой индикатор
Блок 3. Формирование инвестиционной инфраструктуры			
<i>Стратегическая цель:</i> формирование структуры инвесторов технопарка для удовлетворения потребности в инвестиционных ресурсах на всех стадиях развития инновационных проектов			
1	Создание регионального венчурного фонда	Реализация механизмов государственно-частного партнерства в сфере инвестиций инновационных проектов	– увеличение количества инвесторов; – рост объемов инвестированного капитала; – увеличения количества резидентов технопарка; – увеличение выручки от реализации инновационной продукции; – увеличение количества перспективных инновационных проектов, подготовленных к инвестированию.
2	Организация презентаций инновационных проектов и проведение сессий практического консалтинга совместно с представителями инвестиционных компаний, фондов, бизнес-ангелов	Создание отработанного механизма привлечения инвестиций в инновационные проекты резидентов	
3	Рассылка приглашений к сотрудничеству потенциальным инвесторам		
4	Формирование базы инвесторов, заключение соглашений о сотрудничестве		
5	Создание базы данных инновационных проектов резидентов технопарка на платформе Data-центра		
6	Оказание услуг по адресному поиску инвестора для перспективным инновационных проектов		
7	Размещение в Технопарке представительств венчурных фондов для инвестирования средств в инновационные проекты		
8	Создание внутренних документов с описанием бизнес-процессов механизма привлечения инвестиций		
9	Проведение маркетинговых исследований по технологическим запросам промышленных предприятий области		
10	Организация консалтинговой поддержки по подготовке технологических предложений резидентов		

ских рисков, влияние которых с трудом поддается управлению на локальном уровне; организационных рисков, что требует особого внимания руководства технопарка в процессе организации бизнеса резидентов; отдельных технологических и финансовых рисков, связанных с инфраструктурных элементов технопарка, в том числе за счет средств федерального и регионального бюджетов.

Основные принципы, обеспечивающие реализацию эффективной резидентной политики технопарка, должны включать в себя:

- создание среды, обеспечивающей более высокой уровень предпринимательской свободы по сравнению с действующим окружением технопарка;
- последовательная деактивация ограничивающих факторов;
- невмешательство в оперативную деятельность резидентов;
- обеспечение качества сервисных услуг резидентам.

Резидентная стратегия технопарка в конечном итоге призвана стать стимулом регионального развития за счет создания новых рабочих мест и роста инвестиционной привлекательности.

При условии успешной ее реализации значительно увеличиваются финансовые результаты деятельности управляющей компании, что обеспечивает повышение рейтинговых показателей технопарка и привлечение дополнительных источников бюджетного и внебюджетного финансирования для дальнейшего развития его инфраструктуры.

Литература:

1. Методические рекомендации по подготовке пояснительной записки к бизнес-плану технопарка для предоставления в Министерство связи и массовых коммуникаций РФ в 2009 г. – М., 2009. – 40 с.

Таблица 2

Риски резидентной стратегии

№	Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Влияние на деятельность технопарка	Меры по снижению рисков
Макроэкономические риски					
1	Снижение платежеспособного спроса на инновационную продукцию и услуги резидентов вследствие усиления тенденций экономического кризиса	Высокая	Средняя	Снижение объемов продаж и финансовой устойчивости резидентов	Переориентирование резидентов на инновационные проекты с небольшими сроками реализации и окупаемости
2	Отсутствие на рынке коммерческих инвестиций	Высокая	Высокая	Невозможность финансировать инновационные проекты с большим бюджетом привлекаемых средств и высокой доходностью. Снижение объемов выручки резидентов, управляющей компании	Формирование эффективного механизма привлечения инвестиций в технопарк на условиях государственно-частного партнерства
Маркетинговые					
3	Невыполнение обязательств поставщиками (низкое качество сырья, дефекты в материалах и комплектующих, несвоевременная поставка материалов и комплектующих, задержка оплаты потребителей за отгруженную продукцию)	Средняя	Низкая	Несоблюдения плана-графика реализации инновационных проектов; снижение выручки компаний-резидентов; сокращение спроса на бизнес-услуги управляющей компании	Формирование эффективного конкурсного механизма привлечения поставщиков управляющей компанией; организация базы данных поставщиков компаниям-резидентам, организация складского хозяйства и формирование запасов материальных ресурсов на территории технопарка
Организационные риски					
4	Недостаточный имидж технопарка как центра инновационных коммуникаций в деловой среде региона, низкий интерес к технопарку со стороны потенциальных резидентов	Высокая	Средняя	Снижение количества резидентов, инвесторов, сторонних заказчиков	Корректировка модели работы технопарка на основе результатов анкетирования потенциальных участников технопарка; участие в значительном количестве выставок, конференций, привлечение экспертов для аудита проектов, для непосредственного участия в проектах; взаимодействие с ведущими отечественными и зарубежными инновационными компаниями
5	Недостаточный уровень активности разработчиков инновационных проектов	Высокая	Средняя	Снижение объемов выручки резидентов, недостаточный имидж технопарка как центра инновационных коммуникаций в деловой среде региона	Проведение серии рекламных кампаний для повышения привлекательности технопарка; активизация инновационных компаний для разработки инновационных проектов за счет предоставления льготных условий нахождения в технопарке на конкурсной основе

Продолжение таблицы 2

№	Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Влияние на деятельность технопарка	Меры по снижению рисков
Технологические риски					
6	Срыв планов по созданию новых мощностей технопарка	Высокая	Средняя	Невозможность размещения новых резидентов; снижение технического уровня выполняемых проектов	Разработка нескольких вариантов реконструкции инфраструктуры технопарка и их использование в случае возникновения хозяйственных, правовых или финансовых препятствий по реализации запланированных мероприятий
7	Изменение уровня техники и технологий ведущих мировых лидеров, производящих инновационную продукцию	Высокая	Низкая	Снижение спроса на инновационную продукцию резидентов вследствие ее морального устаревания	Организация на базе технопарка семинаров и конференций по вопросам технических и технологических инноваций; конкурсный отбор проектов для реализации в технопарке
8	Отсутствие необходимого лабораторно-производственного оборудования для реализации инновационных проектов резидентами технопарка	Высокая	Средняя	Невозможность реализации инновационных проектов на площадках технопарка, риск ухода резидентов	Организация коллективного доступа к оборудованию на площадках ВУЗов, НИИ, предприятий-заказчиков и якорных резидентов
Финансовые					
9	Отсутствие средств у потенциальных якорных компаний для участия в деятельности технопарка	Высокая	Средняя	Уменьшение количества резидентов технопарка, снижение доходов инновационной компании, управляющей компанией	Поиск новых якорных компании и их привлечение путем создания льгот и преференций при содействии Администрации области
10	Невозможность федеральных и региональных органов власти финансировать развитие технопарка	Высокая	Высокая	Снижение возможностей управляющей компании по оказанию услуг и предоставлению ресурсов инновационным компаниям	Организация участия в конкурсах и ФЦП инновационных компаний; активизация работы с предприятиями-заказчиками инновационной продукции
11	Непривлекательность для инвесторов проектов, предлагаемых резидентами технопарка	Высокая	Средняя	Невозможность финансировать инновационные проекты с большим бюджетом привлекаемых средств и высокой доходностью; снижение объемов выручки резидентов, управляющей компании	Исследование интересов инвесторов, анкетирование, проведение круглых столов с участием представителей финансовых структур и инновационных компаний; эффективная система конкурсного отбора инновационных проектов в технопарк

Продолжение таблицы 2

№	Вид риска	Степень влияния	Вероятность возникновения	Влияние на деятельность технопарка	Меры по снижению рисков
Юридические					
12	Несоблюдение участниками технопарка обязательств на различных стадиях инновационного цикла	Высокая	Низкая	Снижение имиджа технопарка как центра инновационных коммуникаций в деловой среде региона; уменьшение выручки от реализации инновационной продукции, бизнес-услуг	Заключение договоров с резидентами технопарка, в которых четко прописываются положения и условия работы; реализация политики индивидуального, комплексного подхода
13	Затруднения в регистрации малых инновационных фирм на базе ведущих ВУЗов региона вследствие непроработанности организационных механизмов и	Высокая	Средняя	Снижение количества резидентов технопарка, объемов продаж инновационных компаний	Юридический консалтинг силами сервисных компаний технопарка по вопросам регистрации малых инновационных предприятий на базе ВУЗов
Налоговые риски					
14	Отсутствие налоговых льгот и преференций для представителей малого наукоемкого бизнеса	Средняя	Средняя	Снижение доходности инновационных компаний, временные и хронические финансовые затруднения вследствие высокого налогового бремени	Разработка Администрацией области нормативно-правовой базы, обеспечивающей снижение налогового бремени на малые наукоемкие фирмы в первые годы функционирования

Formation of Techno Park Resident Strategy as a Mechanism of Creating Favorable Business Environment of the Region

*S. Emelyanov, L. Borisoglebskaya, A. Maltseva
South West State University*

The article refers to basic directions of the resident strategy formation of modern technology park, representing the plan to create significant competitive resources and capabilities of anchor and innovative companies that can ensure the development of interaction between residents in order to gain the synergetic effect because of their alliance. The authors present the system of indicators, action plans, sources, target of resident strategy, and risk assessment of business development of technology park residents.

Key words: techno park, techno park residents, resident strategy, management company, risks, anchor residents, innovative companies.

