

УДК 338

### Особенности развития отраслевых рынков в условиях асимметрии информации

**Файрушина М.А.**

Соискатель кафедры экономической теории

Казанского государственного технического университета им. А.Н.Туполева

*В статье исследованы сущность, причины возникновения и формы сетевых образований на отраслевых рынках в условиях асимметрии информации.*

*Ключевые слова: отраслевой рынок, отрасль, информация, рынок, сетевое образование, асимметрия информации.*

Рост экономической концентрации и проявляющаяся через него монополизация мировой экономики одновременно выступают как предпосылка и следствие глобализации экономических отношений. Современный этап развития экономики в глобальном масштабе характеризуется усилением взаимосвязи и взаимопроникновения региональных и национального рынков. Одним из наиболее очевидных признаков этого явления стали активно развертывающиеся процессы глобальной интеграции и кооперации как производителей, так и потребителей на мировых и национальных рынках. Помимо этого активно развивается кооперация контрагентов, заключение соглашений между крупнейшими производителями и потребителями продукции.

Необходимость определения конкурентных преимуществ региональных и отраслевых рынков в современных рыночных условиях возникает из-за их специфического характера: одни и те же действия могут привести к абсолютно разным результатам, в зависимости от того, учитывают ли специфические преимущества данного рынка или нет. В экономике даже превалирует подход, согласно которому отсутствие у хозяйствующего субъекта конкурентных преимуществ в какой-то сфере однозначно должно привести к невозможности его дальнейшей деятельности в этой сфере по причине объективной неконкурентоспособности

по сравнению с остальными хозяйствующими субъектами, обладающими подобными преимуществами, поскольку любые действия данного субъекта, в силу отсутствия у него конкурентных преимуществ, будут с экономической точки зрения более затратными, чем у его конкурентов, принесут ему меньше выгод из-за менее эффективного использования имеющихся ресурсов, и могут вообще не иметь позитивных результатов. Соответственно, единственно остающийся у данного субъекта выход – выяснить свои конкурентные преимущества и перенести деятельность в ту сферу, к которой они относятся и где, благодаря им, он сможет осуществлять свою деятельность более продуктивно, т.е. будет обладать конкурентоспособностью.

Особое внимание при этом следует уделить четко прослеживающейся тенденции приоритета укрепления позиций региональных компаний на мировом рынке по отношению к принципам свободной конкуренции и противодействия монополизации экономики. Усиление взаимозависимости региональных экономик и усиление международной кооперации вызывают обострение международной конкуренции, однако это приводит одновременно и к эффективному доминированию на рынке нескольких крупнейших компаний-монополистов.

Исторически для российских экономических реформ характерна установка на использование зарубежных образцов и моделей. Однако в настоящее время ее активное проявление привело к тому, что вопросы деятельности отраслевых рынков и трансформации рыночных отношений, в современных российских условиях остались практически без научной разработки. В связи с этим большой интерес для российской экономической науки представляет исследование исторического развития теоретических и практических концепций регулирования рыночных образований, и, особенно, анализ развертывающихся процессов роста отраслевых рынков в условиях становления регионализации, вопросов накопления и использования международного опыта, а также исследование возможностей и перспектив его приложения к российской действительности.

Необходимость институционального проектирования отраслевых рынков на современном этапе движения России к постиндустриальному, информационному обществу, отличающемуся повышенным динамизмом производства и потребностей, определяется недостаточностью простого определения отраслевых приоритетов в рамках избранной экономической политики государства. Согласно институциональному подходу эффективность отраслевых рынков зависит не столько от тех ресурсов, которыми оно обладает или располагает, сколько от тех правил, по которым он может использовать эти ресурсы и механизмов, обеспечивающих выполнение данных правил. Ограниченность возможностей как рыночного механизма диффузии институтов, так и административного институционального строительства так же указывает на необходимость более естественных и эффективных путей создания институциональной структуры России [1].

В современной практике эффективное функционирование отраслевых рынков в региональной экономической системе основано на учете асимметричности существующей рыночной информации. Асимметричная информация оказывает двойное влияние на формирование и развитие отраслевых рынков, так фирмы, обладающие рыночной властью могут усиливать концентрацию путем формирования сетевых образований, однако в условиях неустойчивого

развития экономики фирмы стремятся снизить транзакционные издержки путем образования межфирменных связей, что приводит к монополизации рынка. Основной задачей региональных органов власти в таких ситуациях является проведение антикризисной политики.

#### *Литература:*

1. Королева Н.Л. Эффективность функционирования экономической модели государственного сектора. – URL: <http://100gds.ru/230.php>
2. Доклад Министерства экономического развития РФ «О состоянии конкуренции в Российской Федерации в 2009 г.». – URL: [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru). (доступ открытый).
3. Сухарев О.С. Институциональная теория и экономическая политика: К новой теории передаточного механизма в макроэкономике / РАН, Ин-т экономики. – М.: Экономика, 2007. – Кн. 2: Экономическая политика. Проблемы теоретического описания и практической реализации. – 804 с.
4. Тарануха Ю.В. Экономика отраслевых рынков (в структурно-логических схемах) / Под общ. ред. д.э.н., проф. А.В. Сидоровича. – М.: Дело и Сервис, 2002. – 240 с.
5. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: Теория организации промышленности: пер. с англ. – СПб.: Экономическая школа, 1996. – 745 с.

## Features of Development Branch Markets in the Conditions of Asymmetry of Information

*M. Fayrushina*

*The Kazan State Technical University named after A.N. Tupolev*

*In the clause investigated essence, reasons of emergence and forms of network educations in the branch markets in the conditions of asymmetry of information.*

*Key words: branch market, branch, information, market, network education, asymmetry of information.*

