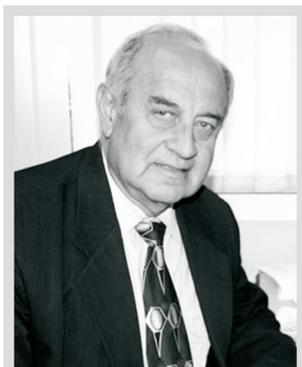


УДК 65.011.8

## Инновационное развитие как основа повышения конкурентоспособности предприятия



### **Михайлов С.Н.**

Кандидат технических наук,  
профессор кафедры менеджмента  
Нижегородского института менеджмента и бизнеса



### **Кулиш С.М.**

Кандидат экономических наук,  
доцент кафедры инженерного менеджмента  
Казанского государственного энергетического университета



### **Шалмина А.С.**

Руководитель проекта ООО «ВСС» (Москва)

*Рассмотрена концепция инновационной деятельности. Уточнено содержание инновационной деятельности как совокупности взаимосвязанных процессов инновационного развития и модернизации. Раскрыта структура процесса «инновационное развитие», определяемого инновационным потенциалом и конкурентным статусом хозяйственного субъекта. Изложен феноменологический взгляд на категорию «инновация» и определён интервал её существования. Показаны векторы инновационной деятельности, минимальный уровень развития, после которого финансовые вложения обеспечат эффективность инновационной деятельности. Предложена модель выбора стратегии инновационного развития.*

*Ключевые слова: инновация, инновационное развитие, инновационный потенциал, конкурентный статус, модернизация, стратегия.*

Устойчивое и эффективное развитие экономики России должно осуществляться не только путём создания новейших отраслей и производств как результат инновационного развития, но и как следствие проведения необходимой модернизации функционирования хозяйственной системы за счёт научно-технического, производственного и организационно-экономического обновления хозяйственных образований. Реализация поставленной задачи

требует, чтобы инновационная деятельность предприятия представляла собой скоординированный и чётко выверенный порядок взаимодействия между процессами, её составляющими. Усилия команды менеджеров должны сводиться к поиску, разработке и дальнейшей реализации инноваций, с целью усовершенствования ассортимента выпускаемой продукции, повышения её качественных характеристик, применению новых технологий и не только в

сфере производства, а и в самой организационно-экономической составляющей функционирования предприятия. Кроме того, на основании оценки текущего и перспективного состояния уровня инновационного развития можно определить стратегию предприятия и текущее управление инновационной деятельностью. Это позволит оперативно определить внутренние возможности, выявить резервы развития предприятия в целях повышения его инвестиционной привлекательности и рыночной стоимости.

В представленной работе выводы авторов сформулированы в соответствии с логикой понятий «инновационная деятельность», «инновационное развитие», категории «инновация», процессов, обеспечивающих процесс «модернизации», и комплексностью их воздействия на результат развития хозяйственного образования. Мы считаем, что *инновационная деятельность это взаимодействие совокупности взаимосвязанных процессов, которые способствуют переводу действующего хозяйственного субъекта на вектор развития, позволяющий ему в долгосрочной перспективе поддерживать необходимую экономическую устойчивость и создавать условия для продвижения экономики по пути социально-экономического развития.*

Методологической посылкой для такого вывода послужило предположение о том, что на современном этапе экономического развития инновационная деятельность является способом функционирования хозяйственного субъекта, обусловленного взаимосвязью и взаимозависимостью процессов, исполняющих воспроизводственный процесс. Именно это является залогом того, что в результате такого взаимодействия создаются предпосылки для появления инновационного продукта/процесса, а это в конечном итоге и обуславливает инновационное развитие. Известно, что именно инновационный путь развития является единственно возможным при построении конкурентной экономики предприятия. Проведенный анализ позволил установить ряд проблем инновационного развития отечественных промышленных предприятий. Ими являются:

– в условиях неструктурированного рынка многие предприятия, выпускающие наукоемкую продукцию, не смогли найти необходимых инвестиций для налаживания производства новой продукции и вхождения в монополизированные секторы наукоемкого мирового рынка даже при наличии разработок мирового класса;

– отсутствует эффективная государственная инновационная политика, включающая защиту и поддержку инновационной деятельности, необходимое законодательное оформление отечественной национальной инновационной системы, отсутствует комплекс инновационной инфраструктуры;

– состояние высокотехнологичных отраслей в России определяется действием не только внутри-

системных, но и ряда внешних факторов, в частности, их не востребованностью рынком и др.

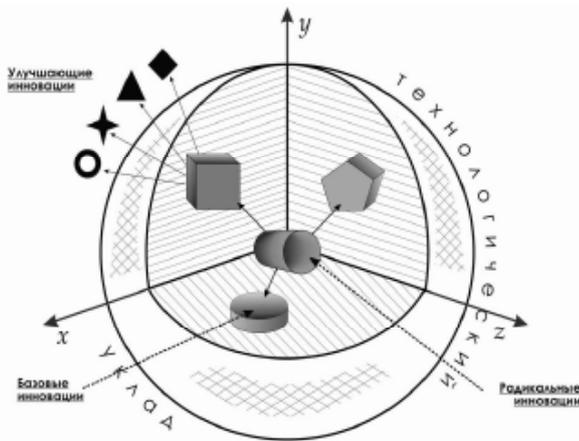
Кроме того, ситуация, в которой сегодня существует инновационная экономика, можно назвать точечной застройкой без определенного архитектурного замысла. В большинстве случаев инновационное развитие субъектов хозяйствования сводится к некоторому улучшению деятельности предприятия по выпуску продукции с получения сиюминутных выгод [1]. По-видимому, это является следствием той трактовки понятия инновационное развитие, которое бизнес принял для себя в своих интересах.

В исследовании мы придерживаемся точки зрения о том, что под **инновационным развитием субъекта хозяйствования** подразумевается процесс, который характеризуется трансформацией научных знаний, идей, открытий, существующих технологий в новые или усовершенствованные ценности, в результате чего осуществляются преобразования в использовании организационных, производственно-энергетических и экономических ресурсов с целью обеспечения экономической устойчивости и конкурентоспособности хозяйственного субъекта.

Исследование инновационного развития предприятия требует осмысления таких понятий, как «инновация», «жизненный цикл инновации», «инновационный потенциал», «конкурентный статус организации», «инновационная стратегия». **Инновация** – это вновь созданная ценность, основанная на новых знаниях, которая практически используется и способствует развитию экономической, социальной, научно-технической и других сфер деятельности общества в условиях ограниченности ресурсов и высокой степени неопределенности хозяйственных и социальных связей.

Поэтому, несмотря на многообразие взглядов на виды и типы инноваций с позиций определения искомой категории, мы полагаем, что **новую ценность**, вне зависимости от сфер возникновения инноваций, будут представлять собой, в рамках технологического уклада, *радикальные, улучшающие и базовые инновации* (рис. 1).

Являясь производным продуктом от накопленного багажа знаний, инновация выступает как важнейший фактор, определяющий уровень развития общества в целом. Если понятие инновации рассматривать как новую ценность, то достаточно сложно ответить на вопрос – какую новую ценность представляет инновационный продукт по стадиям жизненного цикла в фазах насыщения и спада. Кроме того, рост потребности в новой ценности, по всей видимости, будет сопровождаться процессом ее диффузии, и в силу чего инновационный продукт теряет свойство новизны и трансформируется в «продукт повышенного спроса».



**Рис. 1. Модель технологического уклада и типология инноваций**

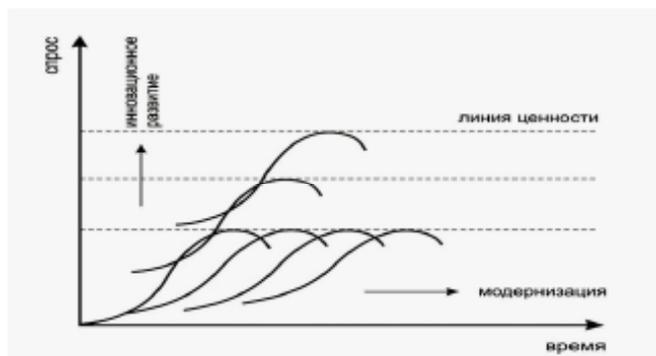
В этом случае нужно определить момент, когда инновация и превращается в «продукт повышенного спроса». Этот момент времени соответствует на линии кривой жизненного цикла. ЖЦ в точке, характеризующей изменение ее кривизны логистической кривой, а, следовательно, и снижением темпов роста диффузии продукта (рис. 2).



**Рис. 2. Жизненный цикл инновационного продукта**

Предложенная жизнециклическая концепция инновационного продукта показывает также и вектор инновационного развития предприятия, и вектор модернизации его деятельности (рис. 3).

Уровень инновационного развития предприятия следует характеризовать инновационным потенциалом и ее конкурентным статусом.



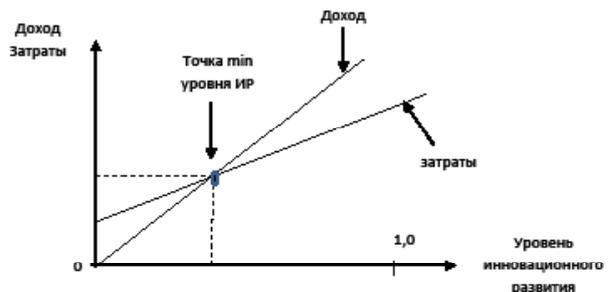
**Рис. 3. Векторы инновационной деятельности предприятия**

Под **инновационным потенциалом** мы понимаем возможность хозяйственной системы создавать и использовать инновации с учетом ресурсного обеспечения как совокупности потенциалов всех направлений деятельности предприятия.

Определение уровня инновационного потенциала предприятия позволяет оценить эффективность использования ресурсных возможностей предприятия вести инновационную деятельность.

Если же говорить о конкурентном статусе предприятия, то он является показателем положения его на рынке в соответствии с уровнем конкурентоспособности организации и состояния мезосреды.

Определение уровня инновационного развития организации позволяет рассчитать тот минимальный уровень, который необходимо достичь организации для того, чтобы затраты на осуществление инновационной деятельности обеспечили устойчивый рост уровня инновационного развития, а следовательно, и ее экономический рост (рис. 4).



**Рис. 4. Минимально допустимый уровень инновационного развития**

Значение уровня инновационного развития (*UIP*), величина которого характеризуется индексом инновационного развития, является исходным для разработки стратегии и направлений совершенствования инновационной деятельности предприятия. Так, если:

- $0 < UIP \leq UIP_{min}$ , то выбирается одно из направлений процессов модернизации в соответствии с комплексной характеристикой их идентификатора;
- $UIP_{min} < UIP \leq (0,6-0,7)$ , то выбираются направления модернизации или инновационного развития в соответствии с типом стратегии;
- $(0,6-0,7) < UIP \leq 1,0$ , то выбирается реализация инновационного развития воспроизводства одного из типов инноваций.

Таким образом, стратегии инновационного развития, процедура формирования которой представлена на рис. 5, позволит хозяйственным образованиям своевременно концентрировать управленческие усилия на освоение перспективных достижений научно-технического прогресса и проведения организационно-экономической модернизации.

## Литература:

1. Гилязутдинова И.В. Методология организационно-экономического развития инновационных хозяйственных систем: автореф. дис. ... докт. эконом. наук. – Казань, 2009. – 48 с.

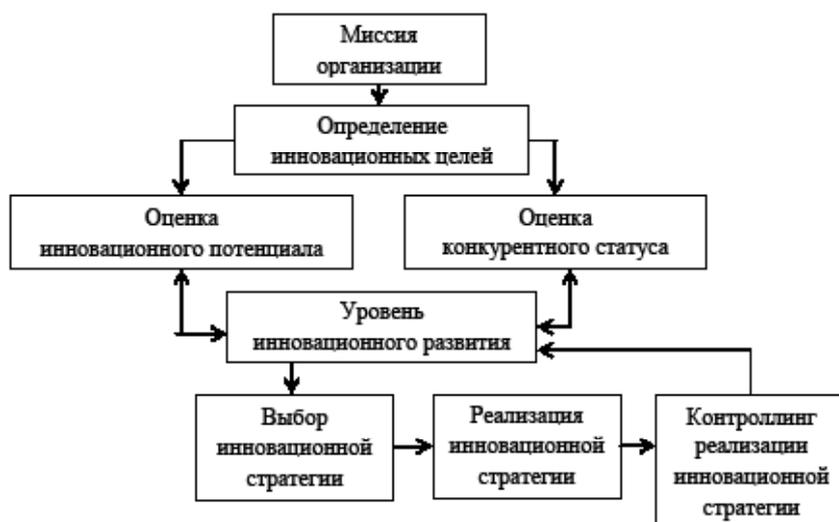


Рис. 5. Структура процедуры определения стратегии инновационного развития

## Innovative Development as the Ground for Competitive Growth of Enterprise

*S. Mikhailov, A. Shaliminova*

*Nizhny Novgorod Institute of Management and Business*

*S. Kulich*

*The Kazan State Power University*

*The paper deals with the conception of innovative activities. The author defines the innovative activities as a complex of interconnected processes of innovative development and modernization. According to the author the structure of the process of innovative development is determined by innovation potential and competitive status of business entity. The paper presents phenomenological view on the category of innovation and the interval of its existence. The vectors of innovative activities and minimal level of their development on condition of which financial investment would provide the efficiency are demonstrated. The model of choosing the strategy of innovative development is suggested.*

*Key words: innovation, innovative development, innovative potential, competitive status, modernization, strategy.*

