

УДК [316.334:379.8]:792

**Отношение студенческой молодежи к театральному искусству:
результаты социологического исследования в Твери****Блохина М.В.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

**Григорьев Л.Г.**

Кандидат философских наук, доцент,
профессор кафедры социологии и социальных технологий
Тверского государственного технического университета

Статья посвящена особенностям восприятия театрального искусства студенческой молодежью. На основе анализа данных социологического исследования в Твери выявлены досуговые предпочтения студентов тверских вузов, мотивы посещения театров, критерии выбора спектаклей, предложены рекомендации по формированию театральной культуры молодежи.

Ключевые слова: молодежь, студенчество, досуг, театр, театральная культура, социологическое исследование

Являясь одним из древнейших видов искусства, театр и в XXI в. играет значительную роль в духовной жизни общества, соединяя причудливым образом признаки высокой элитарной культуры и элементы массового искусства. Общеизвестно, что театральное искусство обладает огромным воспитательным потенциалом, что приобщение к нему необходимо начинать в раннем детстве, что без знакомства с миром театра невозможно становление культурной личности. Интерес к театральной жизни в России в значительной мере усилил недавний Год театра, насыщенный фестивалями, яркими премьерными, многочисленными гастрольями. Назначение новых руководителей в ряде ведущих театров страны, смелые постановки модных режиссеров, раздуваемые СМИ околотеатральные скандалы, мучительное приспособление театральных организаций к работе в условиях пандемии также способствовали перемещению театрального искусства в центр общественного внимания. Все это придало новый импульс развитию социологии театра, занимающей существенное положение в научной иерархии знаний о театральном

искусстве, особой дисциплине, возникшей и развивающейся на стыке театроведения и социологии [1].

На функционирование современного театра, безусловно, влияют распространяющиеся в информационном обществе новые досуговые практики, которые утверждаются параллельно с формированием, особенно в молодежной среде, так называемого «клипового сознания» как специфического типа восприятия художественных произведений. Всё это конструирует новые вызовы, с которыми сталкивается институт театра, на которые он вынужден реагировать, занимаясь поиском своего художественного языка, новых выразительных средств, инновационных форм работы со зрителем. Круг театральных проблем, требующих социологического изучения, обширен. Особое место в исследованиях театра занимает социологический анализ зрительской аудитории. Подобные исследования практикуются как в известных столичных [2], так и в провинциальных театрах [3].

Большой интерес представляет отношение к театру молодежи, в частности студенчества. Кафедра

социологии и социальных технологий Тверского государственного технического университета (далее – кафедра ССТ ТвГТУ) на протяжении нескольких лет занимается организацией социологических исследований, посвященных различным аспектам театральной социализации подрастающего поколения [4; 5]. Отношение молодежи к театру интересует социологов и в других регионах России [6].

В 2019 г. кафедрой ССТ ТвГТУ совместно с Комитетом по делам культуры по Тверской области было организовано прикладное социологическое исследование «Театр в системе досуговых предпочтений студенческой молодежи». Методом анкетирования было опрошено 310 студентов четырех ведущих вузов города Твери (Тверской государственный университет, Тверской государственный технический университет, Тверской государственный медицинский университет, Тверская государственная сельскохозяйственная академия).

Одной из задач исследования стало выявление основных видов досуговой деятельности студентов. Опрос показал, что чаще всего тверские студенты проводят свободное время в Интернете (14,4 %), гуляют с друзьями (12,9 %), слушают музыку (12,6 %) и занимаются домашними делами (10,7 %). Реже они ходят в кино (8,7 %), читают книги (8,7 %), занимаются хобби (7,1 %), посещают кафе и бары (6,4 %), занимаются спортом (6,1 %), играют в компьютерные игры (4,8 %). Следует отметить, что посещение театров – явный аутсайдер среди досуговых предпочтений студентов (3 %), наряду с просмотром телевизора (3,6 %) и посещением выставок (1 %).

По данным исследования, в свободное время студенты посещают различные учреждения культуры, участвуют в разнообразных культурных мероприятиях. Чаще всего студенты бывают в кинотеатрах (30,5 %) и на концертах (15,9 %). На третье место по посещаемости вышли театры (12,3 %). Оказалось, что в театр студенты ходят чаще, чем в музеи (10,7 %), клубы (10,2 %), на выставки (6,6 %), фестивали (5,8 %), в библиотеки (4,9 %).

Какова доля студентов, посещающих театры? Положительный ответ на соответствующий вопрос дали 57,9 % участников исследовательского проекта. Среди девушек (65,9 %) театральных зрителей больше, чем среди юношей (47,6 %). Профиль получаемого образования не влияет на посещение студентами театров.

Фанатичных поклонников театрального искусства среди студентов немного. Среди посещающих театры респондентов несколько раз в месяц там бывают 3,3 %, один раз в месяц зрителями становятся 6,1 % учащихся. Большинство студентов бывают в театре один раз в квартал (18,3 %), один раз в полгода (23,9 %) или всего лишь раз в год (21,7 %), каждый пятый, хотя бы иногда посещающий театр, студент может не бывать там годами (22,8 %).

Театральное искусство предполагает коллективное восприятие, важно вместе обсудить увиденный спектакль, поделиться впечатлениями. Совместные эмоционально-психологические переживания сближают людей. Неудивительно, что в одиночку посещают театр лишь 8,4 % студентов. Чаще всего спектакль смотрят в кругу семьи (39,1 %), вместе с друзьями (26,8 %), со своим молодым человеком/девушкой (21,2 %). В отличие от школьников студенты редко бывают в театре в составе организованной учебным заведением группы (4,5 %).

Особый интерес представляют ответы студентов тверских вузов на вопрос «Почему Вы посещаете театры?». Исследование позволило выявить главные мотивы, побуждающие студентов приобрести театральный билет: «для того, чтобы посмотреть интересный спектакль» (25,6 %) и «для саморазвития, повышения культурного уровня» (23,6 %). Другие мотивы, побуждающие студентов посещать театральные организации, достаточно разнообразны (табл. 1).

Некоторые отличия в мотивах посещения театра прослеживаются у юношей и девушек. Так, например, повышение культурного уровня более значимо для девушек (24,7 %), чем для юношей (21,2 %), так же как и возможность почувствовать атмосферу театра (соответственно 11,3 % и 9,5 %). Напротив, возможность отдохнуть в театре от работы (учебы) более важна для юношей (10,2 %), чем для девушек (11,3 %).

Не менее интересны причины непосещения студентами театра (табл. 2). Соответствующий вопрос был предложен участникам исследования, которые

Таблица 1

Причины посещения респондентами театров

Почему Вы посещаете театры?	%
Для того, чтобы посмотреть интересный спектакль	25,6
Для саморазвития, повышения культурного уровня	23,6
Для того, чтобы прикоснуться к высокому искусству	13,3
Для того, чтобы прочувствовать атмосферу театра	10,8
Для того, чтобы отвлечься от повседневных забот	9,2
Для того, чтобы отдохнуть от работы/ учебы	8,9
Для того, чтобы посмотреть игру любимых актеров вживую	3,4
Для того, чтобы «выйти в свет», «выгулять» новый наряд	2,1
Для того, чтобы пережить то, что я не могу пережить в жизни	1,6
Для того, чтобы увидеть новую постановку любимого режиссера	1,1
Ради общения с театральной публикой и приобретения новых знакомств	0,2
Другое	0,2
Итого	100

Таблица 2

Причины непосещения
респондентами театров

По каким причинам Вы не посещаете театры?	%
Я не интересуюсь театром	16,7
Я предпочитаю другие культурные и развлекательные учреждения	13,5
У меня нет свободного времени	11,9
Я не люблю театр	10,7
Меня не устраивает цена билетов	9,7
У меня очень мало информации о театральном искусстве	9,3
Я могу посмотреть все в интернете или по телевизору	8,3
Театр находится далеко от моего дома	7,9
Мне не нравятся современные постановки	3,6
Меня не устраивает время начала спектаклей	2,4
Мне не нравится игра актеров	2,4
В театре нет таких спецэффектов, как в кино	1,6
Я хожу только на премьеры, а они появляются не часто	1,2
Другое	0,8
Итого	100

игнорируют театральное искусство. Выяснилось, что главные причины, препятствующие приобщению студентов к театральному искусству, следующие: «я не интересуюсь театром» (16,7 %), «я предпочитаю другие культурные и развлекательные учреждения» (13,5 %); «у меня нет свободного времени» (11,9 %), «я не люблю театр» (10,7 %), «меня не устраивает цена билетов» (9,7 %).

Показательно, что большинство причин, указанных студентами, не являются непреодолимыми преградами для приобщения студенческой молодежи к театральному искусству. Они в значительной мере могут быть устранены благодаря просветительской работе в студенческой аудитории и грамотному театральному маркетингу. Анализ причин непосещения студентами театров необходим для разработки эффективной стратегии по привлечению молодых зрителей в театральные организации.

А как студенты выбирают конкретный спектакль для посещения театра? Разобраться с критериями выбора позволили ответы на вопрос анкеты «Решив побывать в театре, чем Вы руководствуетесь при выборе спектакля?» (табл. 3).

Оказалось, что, собираясь в театр, студенты прежде всего обращают внимание на жанр спектакля (29,5 %), учитывают цену билета (13,2 %), прислушиваются к рекомендациям друзей (13,2 %), ориентируются на актеров, играющих в данной постановке (11,5 %).

Современный театр очень многолик и разнообразен, это удивительный синтез порой плохо сочетаемых жанров и стилей, режиссерских концепций

Таблица 3

Критерии выбора респондентами спектакля

Решив побывать в театре, чем Вы руководствуетесь при выборе спектакля?	%
Жанр спектакля	29,5
Цена билета	13,2
Рекомендации друзей	13,2
Актеры, играющие в спектакле	11,5
Интерес к конкретному театру	10,9
Название спектакля	7,9
Рекламная информация	6,9
Желание побывать на премьере	4,8
Ничем не руководствуюсь, случайный выбор	1,6
Известность режиссера	0,5
Итого	100

и актерских амплуа. В связи с этим в анкету был включен вопрос «Чем, по Вашему мнению, хорош современный театр?».

Главными достоинствами современного театра студенты считают «высокую зрелищность и красочность постановок» (21,7 %), «разнообразие интересных спектаклей» (12 %), «разнообразие новых идей» (11 %). Среди других характеристик современного театра участники исследования называли «глубину смысла постановок» (9 %), «доступность для широких масс», «наличие новых технологий» (7,4 %), «большое внимание к современным проблемам» (6 %), «большое число талантливых актеров» (4,3 %).

Какие театральные жанры предпочитают студенты? Ответ на этот вопрос также позволило получить проведенное исследование. Самый популярный у студентов театральный жанр – комедия (27,1 %), второе место в рейтинге жанровых предпочтений заняла драма (20,5 %), на третьем – трагедия (10,3 %). Среди наиболее популярных жанров – мюзикл (9,4 %). Слабо привлекают студентов академические театральные жанры: опера (3,8 %), балет (2,5 %), оперетта (1,8 %).

Студентам тверских вузов, принимавшим участие в социологическом опросе, требовалось также оценить популярность театрального искусства в молодежной среде. Лишь 7,8 % респондентов полагают, что театр популярен среди студентов, каждый четвертый студент выбрал вариант ответа «скорее популярно» (23,8 %), оценку «скорее непопулярно» поддержали более половины опрошенных (59,5 %). Каждый десятый студент вынес безрадостный вердикт – театральное искусство непопулярно в среде студенческой молодежи (10,9 %).

В то же время, отвечая на вопрос «Как Вы относитесь к посещению театра как к способу проведения досуга?», две трети студентов выбрали вариант ответа «положительно» (66 %), еще примерно треть – «нейтрально» (30,9 %). Отрицательно к посещению театра относятся лишь 2,9 % респондентов.

Проведенное исследование позволило раскрыть отношение тверских студентов к театральному искусству. Оно достаточно противоречиво: с одной стороны, лишь 3 % студентов связывают свой досуг с театром, с другой – о своем посещении театров сообщают уже 12 % студентов. С одной стороны, около 60 % студентов бывают в театрах, с другой – более половины из них делают это не чаще чем раз в год. Менее 10 % респондентов полагают, что театр популярен среди студентов. В то же время две трети студентов относятся к посещению театра как к способу проведения досуга положительно, а еще треть – нейтрально. Получается, что значительная часть студентов воспринимает театр как особый возвышенный, порой недоступный обычному человеку вид искусства. Считая театральный спектакль сложным для восприятия зрелищем, не рассматривая посещение театра в качестве значимой для себя формы досуга, современное студенчество тем не менее относится к миру театра с определенным уважением и даже пиететом. Для большинства студентов, знакомых с театральным искусством, посещение театра – это прежде всего возможность приятно провести время, развлечься, а вовсе не источник глубоких эмоционально-психологических переживаний и интеллектуальной рефлексии (по данным исследования главный критерий выбора спектакля – его жанр, а самый популярный у студентов жанр – комедия, главное достоинство театра, по мнению студентов, – высокая зрелищность и красочность постановок).

Безусловно, посещение театра не является массовой формой досуга в студенческой среде, однако задача приобщения студенческой молодежи к театральному искусству представляется вполне реалистичной. Названные студентами причины непосещения театра («я не интересуюсь театром», «я не люблю театр», «я предпочитаю другие культурные и развлекательные учреждения», «меня не устраивает цена билетов», «у меня мало информации о театральном искусстве») показывают, что ныне равнодушные к театру студенты могут стать завзятыми театралом. Для этого необходима систематическая работа по формированию театральной культуры молодежи, начинающаяся еще в дошкольном возрасте. Театральная культура как совокупность театроведческих знаний, определенного набора эстетических ценностей, опыта восприятия театральных постановок и норм театрального этикета является результатом совместных усилий развивающейся личности, семьи, образовательных организаций, СМИ, органов по работе с молодежью и, конечно, самих театров, одним из приоритетных направлений деятельности которых должна быть работа с юными зрителями. В идеале школьник приходит в вуз с определенным «заделом театральной культуры», созданным на предшествующих этапах театральной социализации. Образовательная среда вуза, пространство его

внеучебной деятельности должны способствовать развитию театральной культуры студенческой молодежи. В условиях острого дефицита эффективных технологий гражданского, нравственного, эстетического воспитания огромный, проверенный временем воспитательный потенциал театра может быть востребован, тем более опыт такой деятельности широко известен [7; 8].

Продуманное, опирающееся на информационные технологии, учитывающее возрастные особенности студентов театроведческое просвещение и доступные театральные билеты на интересные молодежи спектакли обязательно приведут к росту доли студентов в зрительном зале.

Литература:

1. Дмитриевский В.Н. Основы социологии театра: история, теория, практика. – СПб.: Изд-во «Лань», 2015. – 224 с.
2. Круковская А.В. Аудитория современных московских театров: социокультурные характеристики // Вестник РГГУ. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение». – 2012. – № 2. – С. 174-181.
3. Петрова А.С. Потребительские предпочтения челябинцев в отношении театров // Вестник ЮУрГУ. Серия «Социально-гуманитарные науки». – 2016. – № 4. – С. 75-81.
4. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Зрительская аудитория современного театра как объект социологического исследования // Вестник ТвГТУ. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». – 2018. – № 2. – С. 99-104.
5. Блохина М.В., Григорьев Л.Г. Особенности восприятия театрального искусства современными школьниками // Вестник ТвГТУ. Серия «Науки об обществе и гуманитарные науки». – 2018. – № 3. – С. 40-45.
6. Жегульская А.А. Отношение воронежской молодежи к театру: опыт практического исследования // Современное художественное образование: теория и практика. Сборник трудов II Междунар. научно-практ. конференции – Воронеж: Изд-во ВГПУ, 2019. – С. 58-61.
7. Сирото О.С. Формирование ценностных ориентаций у современной молодежи средствами театрального искусства // Молодежь и социум. – 2012. – № 3(11). – С. 67-69.
8. Бойко Э.Р. Роль самодеятельного театра в социализации современной молодежи // Электронный научно-образовательный журнал ВГСПУ «Грани познания». – 2015. – № 7(41). – С. 26-30. – URL: <http://grani.vspu.ru/jurnal/46>.

**The Attitude of the Students to Theatre Art:
the Results of the Sociological Research in Tver**

***Blokhina M.V., Grigoryev L.G.
Tver State Technical University***

The article is devoted to the theatre art perception features of student youth. Leisure preferences of the Tver universities' students, the motives of theatre visits, the criteria of performance choices were revealed on the basis of the social study data analysis in Tver and the recommendations how to form youth theatre culture are given.

Key words: youth, students, leisure time, theatre, theatre culture, sociological research

