

УДК 316.614

**Роль социальных сетей в создании и развитии профессиональной карьеры****Махиянова А.В.**

Доктор социологических наук,  
профессор кафедры менеджмента  
Казанского государственного энергетического университета

*В статье представлен материал по опросу общественного мнения, который раскрывает роль социальных сетей в построении карьеры и профессиональном развитии. Продемонстрированы временные затраты, наиболее популярные площадки, тип контента и его внутренне содержание, которые используются в социальных сетях для профессионального становления. Показаны способы и прогнозы относительно влияния социальных сетей на карьерный рост.*

*Ключевые слова:* социальные сети, карьера, профессиональное развитие

В январе 2023 г. в России было 106,0 млн пользователей социальных сетей, что составляет 73,3 % от общей численности населения, большая часть которых – молодежь [1]. Цели использования социальных сетей в большинстве случаев связаны с личностным развитием, поддержанием здоровья и развлечением. Они также используются не только для общения, но также для образования и формирования интересов. Пользователи проводят в социальных сетях в среднем 30-45 минут в день [2].

Анализируя роль социальных сетей в создании карьеры, необходимо исходить из того, что информация в социальных сетях в профессиональном срезе имеет важное значение и прямым образом определяет стратегию поведения как соискателей вакантных должностей, так и работодателей [3]. Данные ряда исследований свидетельствуют, что использование социальных сетей на рабочем месте способствует усилению обмена знаниями между пользователями. В итоге расширяется распространение специализированных знаний, а также происходит улучшение деятельности по управлению проектами, устранение границ, ликвидация замкнутости, повышается уровень взаимодействия, что, в свою очередь, помогает создать более высококвалифицированных и знающих работников [4; 5].

Материал статьи основан на результатах опроса 380 респондентов, в котором использовалась квотная выборка с разделением по половозрастному

составу населения. Было опрошено 163 мужчин (18-29 лет – 37 чел.; 30-49 лет – 68 чел.; 50-59 лет – 24 чел. и старше 60 лет – 34 чел.) и 217 женщин (18-29 лет – 49 чел.; 30-49 лет – 78 чел.; 50-59 лет – 32 чел. и старше 60 лет – 58 чел.) [6]. Исследование было проведено с января по март 2023 г. в г. Казани с использованием метода анкетирования. Цель исследования заключалась в изучении роли социальных сетей в создании карьеры и профессиональном развитии.

Согласно полученным данным, большинство опрошенных придерживается мнения, что роль социальных сетей для построения карьеры и развития личного бренда будет только усиливаться (53,1 %). Данного мнения чаще придерживались респонденты, которые уже имеют или находятся в процессе получения высшего образования. Примерно одна пятая часть опрошенных либо затруднилась сделать прогноз, либо планирует оставить социальные сети как инструмент общения с друзьями и близкими, а не для профессиональных целей (18,8 и 17,7 %). Одна десятая часть участников опроса позиционируют соцсети только как инструмент развития личного бренда, но не построения карьеры (10,4 %) (рис. 1).

Картина времени, которое проводят респонденты в социальных сетях в рамках профессиональной деятельности, выглядит следующим образом. Лидером среди ответов стал вариант «более 2 часов

в день» (51 %). Четверть участников опроса ответила «1-2 часа в день» (26 %), тогда как одна пятая часть опрошенных проводит в социальных сетях менее часа в день (23 %) (рис. 2).

За последние несколько лет социальные сети развивались достаточно быстро, с каждым днём появляется всё больше и больше новых площадок. Согласно данным опроса, наиболее популярными площадками для построения карьеры и профессионального развития являются ВКонтакте, Telegram (55,2 и 67,7 %).

Было выявлено, что большая часть опрошенных регулярно вступает в сообщества с целью получения новых знаний в своей профессиональной сфере (50 %). Каждый третий использует социальные сети исключительно в личных целях (30,2 %). Около трети респондентов используют социальные сети как площадку для публикаций собственных профессиональных достижений (27,1 %). Примерно четверть респондентов вступает в группы для поиска и связи с единомышленниками (24 %) (рис. 3).

Также респондентам был задан вопрос о том, как социальные сети могут помочь им в построении карьеры. Согласно полученным данным, 68,8 % опрошенных сказали, что именно социальные сети дают возможность установить контакты с потенциальными работодателями и коллегами, что может способствовать получению новых возможностей в карьере. О том, что они позволяют делиться своим профессиональным опытом и знаниями с другими людьми, что, в свою очередь, расширяет круг профессиональных контактов, высказались 59,4 % участников опроса. Могут помочь в развитии навыков самопрезентации и личного брендинга, что может сделать более привлекательным для работодателей, такой ответ прозвучал у 54 % респондентов. И только 1 % отрицает возможность такой помощи (рис. 4).

Согласно полученным данным, самым просматриваемым контентом являются видеоуроки по профессиональным навыкам (60,4 %). На втором месте – статьи и публикации на профессиональные темы (57,3 %). Половина респондентов просматривает темы по мотивации и личностному развитию (50 %). Примерно треть – вакансии и объявления о работе (30,2 %). Также присутствует использование социальных сетей в качестве мессенджеров (1 %).

Помимо вышеперечисленного были даны свои варианты ответов: «социальные сети помогают ис-



Рис. 1. Ответы на вопрос: «Какую роль социальных сетей вы видите в будущем для построения карьеры и личного развития?»

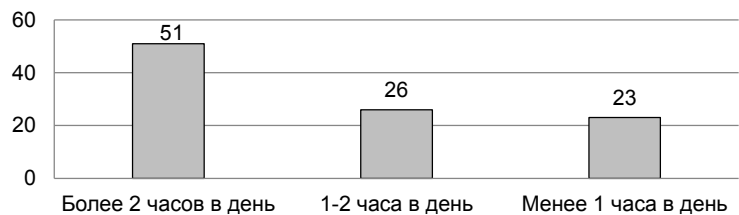


Рис. 2. Ответы на вопрос: «Сколько времени вы обычно проводите в социальных сетях в рамках профессиональной деятельности?»



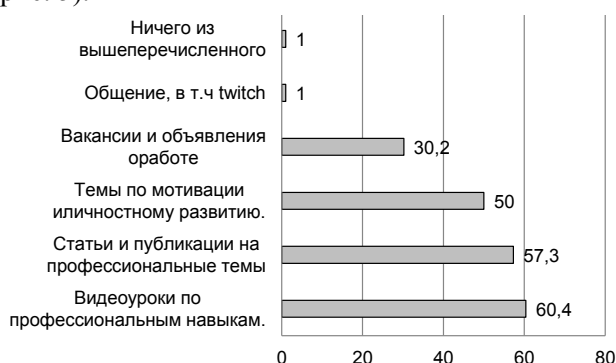
Рис. 3. Ответы на вопрос: «Как вы используете социальные сети в своей карьере и личном развитии?»



Рис. 4. Ответы на вопрос: «Как социальные сети могут помочь в построении карьеры?»

ключительно в общении с коллегами по работе, но никак не для получения новых знаний», «это боль-

ше инструмент для развлечений, чем для профессионального развития», «присутствует недостоверность информации в социальных сетях, поэтому ее не всегда можно использовать в профессии» (1 %) (рис. 5).



**Рис. 5. Ответы на вопрос: «Какой тип контента в социальных сетях вы считаете наиболее полезным для профессионального развития?»**

Занимаясь развитием своего аккаунта в социальных сетях или подписываясь на различные группы, публикующие контент в рабочей сфере, люди расширяют круг профессиональных знакомств. Респондентам было предложено оценить то, какую роль играют социальные сети в формировании контактов, расширяющих возможности в карьере. Около половины опрошенных считают, что соцсети сильно помогают расширять круг профессиональных контактов, что открывает новые карьерные возможности (49 %). Чуть меньшее число респондентов сказали, что интернет-сообщества помогают, но не являются решающим фактором (44,8 %). И только 6,2 % опрошенных считают, что социальные сети не играют важной роли в этом.

Профессиональные соцсети – это ресурс, который вмещает в себя большое количество информации по различным профессиональным областям и предоставляет возможность построения коммуникации с другими пользователями. Границы данной коммуникации достаточно обширны и варьируются от материалов по интересующей профессиональной тематике до возможности делиться своим опытом, принимать участие в профессиональных дискуссиях и вступать в профессиональные диалоги.

В целом социальные сети играют важную роль в создании карьеры, и многие используют их для поиска работы, нахождения новых возможностей и контактов в своей отрасли. Благодаря социальным сетям, люди могут узнавать о новых трендах, развивать свои профессиональные навыки и повышать свою квалификацию. Согласно результатам опроса, роль социальных сетей для построения карьеры и развития личного бренда будет только усиливаться.

Каждый второй опрошенный регулярно вступает в группы и сообщества с целью получения новых знаний в своей профессии, и время использования

социальных сетей превышает более 2 часов в день. Установка контактов с потенциальными работодателями и коллегами, обмен профессиональным опытом и знаниями с другими людьми и расширение круга профессиональных контактов представляют собой ведущую тройку основных задач, для решения которых используются социальные сети.

Приоритетными в профессиональном контенте выступают видеоуроки, статьи и публикации. Также популярностью пользуются темы по мотивации и личностному развитию. Ведущими площадками для использования в профессиональной сфере являются ВКонтакте, Telegram. Занимаясь развитием своего аккаунта в социальных сетях или подписываясь на различные группы, публикующие контент в рабочей сфере люди расширяют круг профессиональных знакомств, открывают новые карьерные возможности.

#### Литература:

1. Digital 2023: статистика аудитории интернета и соцсетей в России. – URL: <https://www.prstudent.ru/research/digital-2023-statistika-auditorii-interneta-i-socsetej-v-rossii> (дата обращения: 20.07.2023).
2. Social Media Networks That Will Actually Improve Your Life // medium. – URL: <https://medium.com/swlh/social-media-networks-that-will-actually-improve-your-life-a253c4dd546a> (дата обращения: 07.05.2023).
3. Чуднова О.В. Особенности использования социальных сетей для поиска сотрудников на региональном рынке труда. – URL: <https://psychology.snauka.ru/2016/03/6565> (дата обращения: 07.05.2023).
4. Top 7 Impacts of Social Media: Advantages and Disadvantages // simplilearn. – URL: <https://www.simplilearn.com/real-impact-social-media-article> (дата обращения: 07.05.2023).

5. Николаева Г.Н., Перекрестова В.А., Перекрестов А.Е., Фурсова П.В. Влияние профиля в профессиональной социальной сети на развитие карьеры специалиста // Известия Байкальского государственного университета. – 2021. – № 1. – С. 60–68.
6. Возрастно-половой состав населения городских округов и муниципальных районов Республики Татарстан на начало 2021 г. – URL: <https://16.rosstat.gov.ru/naselenie> (дата обращения: 07.05.2023).

## **The Role of Social Networks in the Creation and Development of a Professional Career**

*Махьянова А.В.*  
*Kazan State Power Engineering University*

*The article presents material on public opinion polls that reveal the role of social networks in career building and professional development. The time costs, the most popular sites and the type of content and its internal content that are used for professional development are demonstrated. Methods and forecasts regarding the impact of social networks on career growth are shown.*

*Key words: social networks, career, professional development*

