

УДК 351

Проблемы и перспективы развития розничных рынков в РТ



Ахметгареева А.Н.

Соискатель кафедры государственного, муниципального управления и социологии Казанского национального исследовательского технологического университета

Выявлены проблемы функционирования розничных рынков в связи с вступлением в силу Федерального закона от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и определен поиск новых путей правового урегулирования розничной торговли.

Ключевые слова: розничный рынок, капитальное здание, временные сооружения, предприниматели, сельхозпроизводители, управляющие компании.

1 января 2012 г. вступает в силу Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации», который предусматривает (п. 4 ст. 24) для городов с численностью населения более 500 тысяч человек, являющихся столицами или административными центрами субъектов Российской Федерации, для организации торговли обязательное использование капитальных зданий, строений и сооружений [1]. Использование в этих целях временных сооружений по истечению переходного периода запрещается.

Это очень беспокоит предпринимателей, поскольку они прогнозируют, что после 1 января 2012 г. рынки России будут закрываться, люди потеряют свои рабочие места, останутся безработными, а малый бизнес просто разорится и как массовое явление может исчезнуть.

В статье на основе анализа состояния дел в этой отрасли розничной торговли попытаемся выявить возможные последствия реализации Федерального закона «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации» и сформулировать ряд предложений.

В свое время проблемный Закон принимался в спешке и без серьезного экономического обоснования. Документ, принятый еще пять лет назад, должен был значительно улучшить качество обслуживания покупателей, однако реальность оказалась другой, практика показала слабые места этого закона. Многие предприниматели считают, что от вступ-

ления этого Закона в полную силу выиграют хозяева крупных торгово-развлекательных центров, мелкий розничный бизнес под угрозой закрытия вынужден будет идти к ним.

Как показал экспертный опрос, по данной проблеме существуют разные мнения. Председатель Комитета по экономике, инвестициям и предпринимательству Госсовета Республики Татарстан М. Галеев считает, что «рынки должны видоизменяться, они должны предлагать дополнительные преимущества покупателям, если хотят сохраниться» [2].

Председатель Ассоциации фермеров и крестьянских подворий РТ К. Байтемиров утверждает, что «для реализации продукции местных сельхозпроизводителей необходима современная товаропроводящая инфраструктура. Необходима слаженная работа всей системы, в том числе оптовых рынков с сельхозпроизводителями и розничных рынков» [2].

Генеральный директор союза оптовых продовольственных рынков России, президент союза рынков Республики Татарстан, кандидат экономических наук Н. Сулейманов считает, что «рынки нужны, и рынки разные. Нам надо бы не закрывать, а развивать и стимулировать розничные рынки, то есть формат «встречной торговли» [3].

По данным Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, в Татарстане по состоянию на 01.01.2011 г. функционировало 92 розничных рынка, на которых создано 30631 рабочее место. Доля рынков в объеме оборота розничной торговли составила 9,1 % (в 2009 г. – 8,2%) при

среднем российском показателе – 14 %. Среди регионов Приволжского федерального округа по числу рынков республика занимает 2-е место, по числу рабочих мест на них – 1-е место, а по объему розничного товарооборота последние 3 года лидирует (2-3 места).

Таблица 1
Сведения о количестве розничных рынков РТ, объеме оборота по годам (по данным Министерства промышленности и торговли РТ)

Дата	Количество рынков	Объем оборота рынков, млн. руб.	Доля в объеме оборота розничной торговли, %
01.01.2006	176	23120,9	14,4
01.01.2007	143	23020,2	10,8
01.01.2008	97	22790,7	8,3
01.01.2009	95	30198,4	8,2
01.01.2010	92	32360,3	8,2
01.01.2011	92	41052,5	9,1
1 полугодие 2011	83	23013,2	9,6

По Казани 21 рынок имеет разрешения на право организации розничного рынка. Это рынки различной специализации: универсальные, вещевые, автомобильный, строительный. По состоянию на 01.11.2011 г. общая площадь, занятая рынками, составляет 241,36 тыс. кв.м., из которых торговая – 145,1 тыс. кв.м. (61,0 % от общей). Всего на розничных рынках города функционирует 10523 торговых мест, на которых работают более 11000 человек.

В соответствии с требованиями Федерального закона рынкам необходимо перевести сооружения в капитальные, комбинированным рынкам пересмотреть временные конструкции или перевести всю торговлю в крытые строения.

Вполне вероятно, что некоторые розничные рынки прекратят свою деятельность из-за несоответствия требованиям Федерального закона. Так, в случае прекращения деятельности 4 рынков, которые продолжают работать во временных сооружениях, а также в некапитальных строениях других рынков, ожидается высвобождение более 3000 работающих. Такое высвобождение рабочих мест деформирует рынок труда города и осложнит поступление соответствующих налогов и сборов в бюджеты всех уровней.

Сегодня каждый покупатель стремится к улучшению обслуживания. Прошли те дни, когда покупали продукты с ящиков на асфальте. В настоящее время помимо крупных объектов торговли открываются различные дискаунтеры, где цены на социально-значимые продукты питания на одном уровне с розничными рынками, а на некоторые товары даже ниже.

Одним из таких ярких примеров цивилизованной торговли является реализация проекта Агропромпарка. Этот проект направлен на поддержку сельхозпроизводителей, которые смогут торговать в парке без участия посредников. Предполагается, что это будет современный комплекс, имеющий оборудованные торговые места, лаборатории санитарно-ветеринарной экспертизы, линии первичной и вторичной переработки продукции, цеха расфасовки, складские помещения, магазины сельхозтехники и ярмарки выходного дня. И что самое главное – сельхозпроизводители могут торговать здесь без посредников, следовательно, цены будут приемлемыми для любой категории граждан [4].

По данным Министерства промышленности и торговли Республики Татарстан, благодаря созданию широкой конкурентной среды, а также системной работе всех уровней государственной власти сохраняется позитивная динамика увеличения удельного веса местной продовольственной продукции в предприятиях потребительского рынка республики. В 2006 г. этот показатель составлял 38 %, в 2010 г. он увеличился до 57 % [5].

Федеральный законодатель при принятии закона не предусмотрел еще одну проблему. Как же реализовать продукцию местных товаропроизводителей при закрытии большей части рынков? На крытых рынках обязательно появятся посредники между сельхозпроизводителями и покупателями, что, безусловно, приведет к росту цен. Обычный сельхозпроизводитель не сможет арендовать торговое место в крытом рынке, ему просто это будет не по карману. Конечно, и сегодня на многих розничных рынках имеются перекупщики, из-за которых стоимость продукции возрастет в разы, но эта проблема может приобрести существенно большие размеры.

Розничный рынок – это место встречи сельхозпроизводителя со своим непосредственно покупателем, вне зависимости от того, реализует ли он овощную продукцию со своего приусадебного хозяйства или реализует сельскохозяйственную технику. Здесь представлена продукция от самих производителей без посредников, а самое главное, по приемлемой цене.

Выполнение требований Федерального закона, касающихся организации и оборудования рынка, связано со значительными материальными затратами. Строительство крытых рынков – нерентабельное и очень дорогое дело. Инвесторы не будут вкладывать большие денежные средства в данный проект, а в местных бюджетах в целях приведения рынков в порядок нет и не будет таких средств на реализацию указанного проекта.

Во многих регионах Российской Федерации реализация существующих требований может привести к ухудшению условий деятельности малого и среднего бизнеса. Нестабильное экономическое и фи-

нансовое положение, высокие процентные ставки на кредиты, рост цен на энергоносители уже приводят к повышению стоимости капитальных сооружений и повышению стоимости услуг. Возведение капитальных сооружений и последующий рост их эксплуатационных расходов вновь увеличивают стоимость услуг, что неминуемо повлечет за собой сокращение рабочих мест, каналов реализации товаров отечественных товаропроизводителей, в том числе сельскохозяйственной продукции, и, в конечном итоге, приведет к росту цен на продукты питания.

С 1 января 2012 г. прямые потери бюджетов всех уровней лишь по налогу на прибыль, налог на доходы физических лиц, ЕНВД составят многие миллионы рублей. Пенсионный фонд и фонды социального страхования ожидает значительное недопоступление финансовых средств. Кто возьмет на себя трудоустройство предпринимателей, ведь ни одна программа по трудоустройству не может в настоящее время предложить что-то аналогичное [4].

Реализация Закона с января 2012 г. грозит нарастанием социальной напряженности, тревожных негативных ожиданий, не исключаются акции протеста. В настоящее время в Государственной Думе РФ обсуждается возможность передвинуть сроки вступления в силу Закона. По мнению депутатов этого достаточно, чтобы управляющие рынками компании успели построить крытые рынки или нашли для этого инвесторов. Почему-то пяти лет с момента выхода закона ни времени, ни денег на эти цели не хватило.

На наш взгляд, для выхода из этой ситуации необходимо следующее: во-первых, необходима поддержка региональных и местных властей, ведь речь идет о развитии продовольственного сектора экономики и о российском товаропроизводителе, во-вторых, нужно, чтобы все субъекты Российской Федерации системно подготовили и внесли свои предложения в Государственную Думу Российской Федерации, касающиеся непосредственно:

– сроков перевода рынков в капитальные строения, разрешив управляющим компаниям использовать на рынках временные сооружения (объекты мелкорозничной сети) при условии подведения к

ним инженерных коммуникаций, отвечающих санитарным и эстетическим требованиям;

– законодательного расширения понятия строений, которые могут использоваться на розничных рынках;

– права на использование зданий, строений, сооружений исключительно на капитальном фундаменте.

Все это позволит управляющим компаниям в соответствии с уровнем своего бюджета выбирать тип строения, которое будет возведено на капитальном фундаменте, будет ли это капитальное кирпичное здание либо сборно-разборная конструкция на фундаменте. Все это позволит обеспечить достижение целей, которые устанавливает законодательство, а именно предоставление цивилизованных услуг покупателям. Ведь данное строение уже будет не временным и будет прочно связано с фундаментом, что обеспечит нахождение его на земельном участке на постоянной основе.

При условии должного правового регулирования будет максимально соблюдено равновесие между экономической составляющей предпринимательской деятельности и цивилизованным восприятием торговли потребителем.

Литература:

1. Федеральный закон от 30.12.2006 № 271-ФЗ «О розничных рынках и о внесении изменений в Трудовой кодекс Российской Федерации».
2. Информационный материал с Межрегиональной конференции «Проблемы и перспективы развития розничных рынков в России 2012-2015 гг.» от 21.09.2011. Министерство сельского хозяйства РТ.
3. <http://www.business-gazeta.ru/article/46500/>
4. Алтынова А. Для фермеров строят парк. Агропромышленный // Вечерняя Казань. – 2011. – № 122(4243).
5. Выступление министра промышленности и торговли Республики Татарстан Р.Х. Зарипова «Развитие промышленности и потребительского рынка Республики Татарстан в 2010 году и повышение их инновационной и инвестиционной составляющих». 21.01.2011. – URL: http://mpt.tatarstan.ru/rus/rukov/minister/reports.htm?pub_id=67292.

Problems and Perspectives of Development of Tatarstan Markets

A. Akhmetgareeva

Kazan National Research Technological University

Main present-day problems of markets and ways of legal regulation have been traced aiming at further development of retail markets in modern conditions. The author analyzes the problems of retail markets functioning that appeared with the introduction of Federal Law №271-F3 “Concerning Retail Markets and Alterations in the Labour Code of the Russian Federation” (30.12.2006) and traces the ways of legal regulation of retail trade.

Key words: retail market, capital building, temporary buildings, entrepreneurs, agricultural producers, managing companies.