

УДК 316.346.32-053.6

**Особенности социального самочувствия современной талантливой молодежи
(на материалах исследования в Республике Татарстан)*****Давлетшина Я.М.**

Кандидат филологических наук,
доцент кафедры иностранных языков
Казанского государственного энергетического университета

**Мухаметзянова Л.К.**

Кандидат биологических наук,
главный специалист научно-организационного отдела
Академии наук Республики Татарстан

**Хизбуллина Р.Р.**

Кандидат социологических наук,
доцент кафедры социологии, политологии и права
Казанского государственного энергетического университета

В статье рассматривается социальное самочувствие талантливой молодежи как социально-демографической группы. Представлены результаты авторского социологического исследования на эмпирических материалах в Республике Татарстан. Определены направления совершенствования работы с талантливой молодежью в современных условиях на региональном уровне.

Ключевые слова: социальное самочувствие, талант, молодежь, самооценка, социологическое исследование.

В настоящее время под категорией «талантливая молодежь» понимается высокий уровень способностей данной социально-демографической группы к определенной деятельности. Другими словами, талантливая молодежь характеризуется сочетанием способностей, успешно используемых для самостоятельного достижения высоких результатов в определенных областях знаний/деятельности. Поскольку основой таланта служит сочетание способностей, то и делать вывод о наличии/отсутствии у молодого человека таланта необходимо по конкретным результатам, зачастую характеризующимся оригинальностью достижения, новизной подхода.

Стоит отметить, что талант у молодых людей может проявиться в разном возрасте и не только в

определенном виде деятельности, но и во многих направлениях: науке, творчестве и искусстве, организаторской деятельности и т.п. Здесь уместно привести фразу немецкого писателя Л. Фейхтвангера: «Талантливый человек талантлив во всем».

Известно, что зачастую талантливого молодого человека характеризует особая душевная организация, определенный тип сознания, отражающий отношение к взаимосвязи между уровнем притязаний (в основном определяемой содержательными характеристиками жизненной стратегии) и степенью

* Статья подготовлена при финансовой поддержке гранта РГНФ и Правительства Республики Татарстан «Талантливая молодежь Республики Татарстан: проблемы и перспективы развития» проект № 16-13-16008.

удовлетворения смысловых потребностей (удовлетворенность реализованностью жизненной стратегии) [1]. Соответственно, актуализируется необходимость изучения социального самочувствия современной талантливой молодежи и ее составляющих.

Вопросам самооценки молодежи регионов, их духовно-нравственным ориентирам и системе ценностей посвящена работа Г.Б. Кошарной, Л.Т. Толубаевой. Проблемы молодежи в региональном социуме также рассматриваются в трудах Е.А. Даниловой, Е.В. Щаниной [3].

Социальное самочувствие талантливых молодых людей является субъективной характеристикой степени реализации ими своего творческого и жизненного потенциала, адаптированности к материальным условиям, нормам и ценностям общества и определяет повседневное поведение, а именно действия (или бездействия) во всех различных сферах общественной жизни [4].

В рамках социологического исследования, проведенного коллективом авторов методом анкетирования среди молодежи Республики Татарстан ($n = 600$ чел., половозрастная целевая выборка – 14-35 лет) с высокими достижениями на конкурсах, олимпиадах, конференциях и других проектах различного уровня, были выявлены факторы и особенности современной талантливой молодежи.

Поскольку одним из критериев определения социального самочувствия является удовлетворенность условиями жизни в целом, было определено, что 51 % опрошенной молодежи по большей части удовлетворены жизненными условиями и только 3 % не удовлетворены ими совсем (см. рис. 1).

Социально-психологическая составляющая уровня социального самочувствия формируется, исходя из критерия самооценки настроения о собственном будущем. Выявлено, что большинство опрошенной молодежи смотрит в будущее с оптимизмом и надеждой (41 %), треть – спокойно (32 %). Страх ощущают только 6 % молодежи (см. рис. 2).

Оценка социального самочувствия предполагает выявление факторов, волнующих современную талантливую молодежь в регионе. Определено, что в первую очередь, молодежь волнуют личные пробле-

мы (39 %), ситуация в мире в целом (32 %). Треть опрошенных переживают за поиск работы по специальности (28 %), карьерный рост и трудности с предоставлением жилья (по 22 % ответов соответственно). Вопросами безработицы и поступлением в престижное учебное заведение озабочены 17 % и 16 % респондентов соответственно (см. рис. 3).

Поскольку социальное самочувствие молодежи предполагает и ее успешную профессионализацию, в рамках исследования определено, что 45 % опрошенной молодежи определились с профессией,



Рис. 1. Удовлетворенность респондентами жизненными условиями, % к опрошенным респондентам



Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «С каким настроением смотрите в будущее?», % к опрошенным респондентам



Рис. 3. Перечень вопросов, волнующих респондентов на сегодняшний день, % к опрошенным респондентам

29 % сомневаются в своем выборе, 23 % с выбором не определились (см. рис. 4).



Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Решили ли Вы, кем вы хотите стать?» % к опрошенным респондентам

На социальное самочувствие молодежи влияют первичные и вторичные социальные группы, к представителям которых часто прислушиваются талантливые молодые люди. Согласно полученным эмпирическим данным, представленным на рисунке 5, талантливые молодые люди прислушиваются в основном к родителям (48 %) и друзьям (30 %).

Социальное самочувствие талантливой молодежи во многом зависит от того, какие компетенции были сформированы в рамках участия в программах для развития и поддержки талантов, проводимых в регионе. В результате исследования определены следующие ключевые компетенции, формируемые у талантливой молодежи:

1. Открытость, инициативность, предприимчивость – 24,5 %;
2. Командность и эффективность сотрудничества – 15,6 %;
3. Видение и лидерство – 13,6 %;
4. Преодоление трудностей и решение проблем – 11,1 %;
5. Самоорганизация и рефлексия – 10,7 %;
6. Управление проектами «под результат» – 7,6 %;
7. Здоровье, безопасность, работоспособность – 5,9 %;
8. Когнитивность, солидарность и социальная ответственность – 5,6 % (соответственно);
9. Клиентоориентированность, сервисность, профессионализм – 2,9 %;
10. Другие, отметьте, какие – 1,3 %;
11. Затрудняюсь ответить – 1,2 %.

Также, по мнению опрошенной молодежи,

участие в программе поддержки детей и молодежи в Республике Татарстан дает навыки и умения выдержать конкуренцию при устройстве на работу (26,5 %), предложения хорошей работы как выпускнику престижной программы (15,2 %). Только 5,3 % отметили, что у них уже была работа до участия в программе.

Результаты исследования позволили сформировать перечень изменений, произошедших в жизни респондента после получения призового места/гранта/стипендии, основными из которых стали новые знания и умения, квалификация; возросшая уверенность в себе; получен новый жизненный опыт (см. рис. 6).

Таким образом, исходя из полученных результатов исследования, для развития талантливой молодежи на региональном уровне большое значение имеет:

1. Наличие программ выявления и поддержки талантливой молодежи;
2. Информированность молодежи о возможности самореализации посредством специальных программ развития;
3. Поддержка талантливой молодежи со стороны представителей первичных и вторичных социальных групп (родители, учителя, наставники).

В данной связи закономерно, что набор на программы управления молодыми талантами компании проводят регулярно. Каждая исследованная организация, имеющая подразделения в регионах, набирает от 50 до 100 человек в год, что, как отмечают исследователи, составляет от 1 % до 2 % кандидатов,

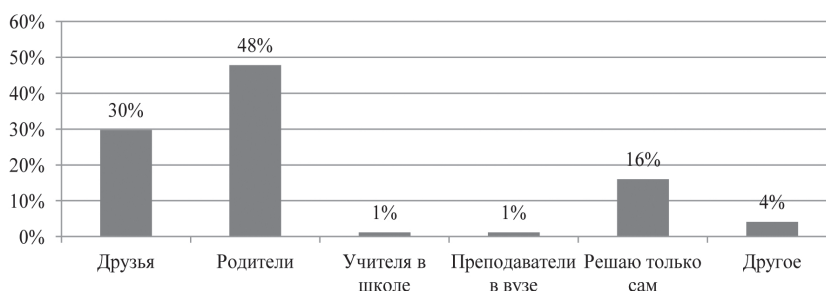


Рис. 5. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Есть ли люди, к мнению которых Вы прислушиваетесь?», % к опрошенным респондентам

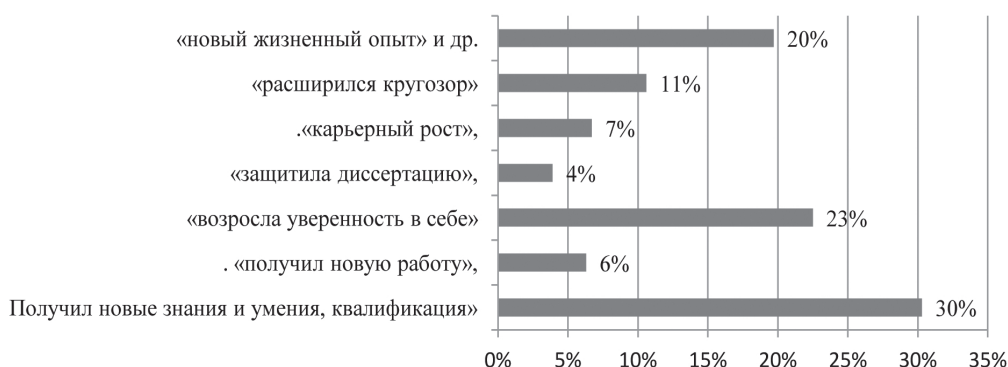


Рис. 6. Изменения, произошедшие в жизни респондента, после получения призового места/гранта/стипендии, % к опрошенным респондентам

подавших резюме для участия в программе [5].

Кроме того, в числе ключевых задач на текущий год заместитель премьер-министра Республики Татарстан – министр образования и науки Э.Н. Фаттахов назвал разработку совместно с профильными министерствами и ведомствами, а также ведущими работодателями «регламента выявления, сопровождения и интеграции одаренных и талантливых детей и молодежи в экономику Республики Татарстан». «Требуется выработка новых моделей кадровых и социальных лифтов для талантливой молодежи», – подчеркнул он [6].

Поскольку для талантливых людей характерна потребность в занятии определенным видом деятельности, которая порой проявляется в страсти к выбранному делу, необходима их дальнейшая социальная и финансовая поддержка.

Литература:

1. Щурок Э.М. Современное состояние профессионального самочувствия молодых ученых на примере НАН Беларуси: социологический анализ // Социологический альманах. – 2015. – № 6. – С. 380-387.
2. Кошарная Г.Б., Толубаева Л.Т. Духовно-нравственные ориентиры в системе ценностей студенческой молодежи регионального социума // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2013. – № 3. – (27). – С. 113-123.
3. Данилова Е.А., Щанина Е.В. Молодежь в региональном социуме: теоретический аспект // Известия высших учебных заведений. Поволжский регион. Общественные науки. – 2010. – № 1. – С. 62-69.
4. Ахметова Я.М., Мухаметзянова Л.К., Хизбуллина Р.Р. Профессиональное самоопределение и самооценка молодежи региона // Регионология. – 2015. – № 4 (93). – С. 139-147.
5. Селина М.В. Ведущие компании ищут талантливую молодежь. – URL: <https://iq.hse.ru/news/177665267.html>
6. Материалы совещания по вопросам реализации концепции интеллектуально-творческого потенциала детей и молодежи. – URL: <http://www.tatarinform.ru/news/2016/07/28/514094/>

Features of Social Well-being of Modern Talented Youth (As Exemplified in Research Materials in the Republic of Tatarstan)

Ya.M. Davletshyna, R.R. Khizbullina
Kazan State Power Engineering University

L.K. Mukhametzyanova
Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan

The paper dwells upon social well-being of talented youth as a social and demographic group. The authors present the results of sociological research on empirical materials in the Republic of Tatarstan and outline the directions to improve work with talented youth in modern conditions at the regional level.

Key words: social well-being, talent, youth, self-assessment, sociological research.

