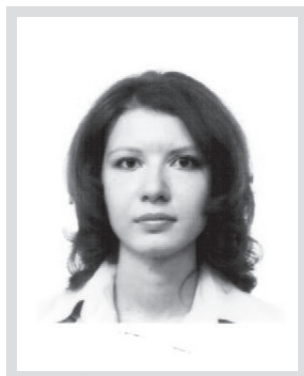


УДК 316

**Социально-экономическое положение и стратегии поведения в трудовой сфере
работающей молодежи моногородов Республики Татарстан
(на материалах социологического исследования)**

**Усмадова З.Э.**

Аспирант кафедры социологии, политологии и менеджмента
Казанского национального исследовательского технического
университета им. А.Н. Туполева – КАИ

В статье представлены результаты социологического исследования, отражающие проблемы, материальное положение молодых рабочих и специалистов, влияние социально-экономических факторов на формирование стратегий работающей молодежи моногородов Республики Татарстан в сфере труда.

Ключевые слова: работающая молодежь, моногорода, материальное положение, условия труда, факторы труда.

Социально-экономическое развитие моногородов Республики Татарстан определяется рядом факторов: сложившейся структурой экономики, внешними и внутренними технологическими связями моногорода, динамикой демографических процессов, научно-техническим потенциалом. Среди этих факторов одним из важнейших является создание условий для молодых кадров и вовлечение их в трудовой процесс на предприятиях и в организациях моногородов Республики Татарстан. Данный аспект особенно важен в условиях повышающейся миграции молодежи из городов республики в Казань, а также за пределы РТ – в Москву, Санкт-Петербург и др. При этом, как показывают результаты исследований, молодежь, имеющая миграционные установки, как правило, является наиболее инициативной, с высоким уровнем амбиций, активными жизненными стратегиями и мотивацией в будущей профессиональной карьере [1; 2]. Поэтому особенно важно создание условий, способствующих ее закреплению в трудовой сфере родного города.

Участие молодого человека в социально-экономических процессах – это прежде всего способ удовлетворить свои личные жизненные потребности, такие, как материальные, создание семьи и воспитание детей, создание для себя необходимых бытовых и жилищных условий, наличие минимальных социальных и экономических гарантий для себя и своей семьи. Вместе с тем труд для молодого

человека выражает и его стремление к достижению более высокого социального и производственного статуса, самообразованию и самореализации личности. Таким образом, труд выступает как условие и средство социального развития молодежи [3].

Рассмотрим проблемы, уровень жизни молодых рабочих и специалистов, влияние социально-экономических факторов на формирование жизненных стратегий работающей молодежи моногородов Республики Татарстан в сфере труда, опираясь на результаты авторского социологического исследования.

В апреле-июне 2016 г. автором проведено социологическое исследование, посвященное изучению жизненных стратегий работающей молодежи моногородов Республики Татарстан. В опросе приняли участие 920 рабочих, специалистов, руководителей предприятий и организаций в возрасте от 18 до 30 лет, проживающих в городах Набережные Челны, Елабуга, Менделеевск, Чистополь, Зеленодольск и Нижнекамск. Доли мужчин и женщин в выборочной совокупности составили 54,5 % и 45,5 %, соответственно. На основании проведенного социологического исследования были выявлены проблемы, с которыми сталкивается современная молодежь, работающая на предприятиях и в организациях моногородов Республики Татарстан. Важно отметить, что основная доля молодежных программ и проектов (следовательно, и ресурсов) государственных органов и общественных объединений направлена

на учащуюся молодежь, разработаны механизмы государственной поддержки. Проблемы, которые принято называть «молодежными» (отсутствие стартовых возможностей, жилья и т.п.), остро ощущаются среди молодежи, занятой в организациях [4].

Результаты, полученные в ходе опроса, свидетельствуют, что вообще спектр проблем, волнующих работающую молодежь, довольно широк, однако среди них есть несколько проблем, затрагивающих значительную часть молодого поколения. Такими проблемами для современной работающей молодежи моногородов являются: материальное положение (39,8 % опрошенных), жилищная проблема (30,1 %), безразличие властных структур к запросам и интересам молодежи (6,3 %) и ограниченные возможности для дополнительного заработка (6,3 %). Также респонденты указали на наличие семейных проблем (6,1 %) и отсутствие интересного отдыха, досуга (3,0 %). Доли молодежи, указавшие на низкое качество получаемой в вузе профподготовки и растущую отчужденность между молодыми и взрослыми, незначительны – 1,7 % и 1,4 %, соответственно. В целом, можно констатировать, что на фоне материальных и жилищных проблем все остальные потребности отходят на второй план.

Такое положение дел неудивительно, так как многие указанные проблемы молодежь не может решить самостоятельно, без поддержки. В первую очередь это касается проблемы обеспеченности собственным жильем как наиболее важной составляющей материального благополучия молодых рабочих и специалистов моногородов Республики Татарстан. По полученным результатам социологического исследования, 46,0 % молодых работников живут с родителями или родственниками, 36,4 % имеют собственное жилье, 12,0 % снимают квартиру или дом, значительное меньшее число работающей молодежи проживает в общежитии (2,8 %) и в квартире по ипотеке (2,4 %), лишь единицы снимают комнату (0,4 %). Полагаем, что решить жилищные проблемы могли бы специальные программы для молодежи по месту работы. Такой опыт уже имеется, однако он реализуется далеко не на всех предприятиях. Так, 63,2 % опрошенных отметили, что ничего не знают о каких-либо программах и мероприятиях для молодежи, работающей на предприятиях и в организациях. Знают и пользуются подобными программами 2,9 % респондентов. В качестве конкретных мер поддержки и реализации определенных запросов работающей молодежи опрошенные упоминают социальную ипотеку для молодых семей (1,1 %), программы социальной ипотеки некоммерческой организации «Государственный жилищный фонд при Президенте Республики Татарстан» (0,7 %), спортивные мероприятия (0,5 %), творческие мероприятия (0,3 %), конкурсы художественной самодельности (0,3 %), дополнительные программы

приобретения жилья (0,3 %), доплаты молодым специалистам (0,2 %), реализацию Республиканского проекта «Кадровый резерв» (0,2 %). Еще 10,2 % знают о программах приобретения жилья, но считают, что ими невозможно воспользоваться. Это, очевидно, связано с тем, что представители молодежи, работающие на предприятиях и в организациях моногородов Республики Татарстан, не имеют достаточных финансовых ресурсов для участия в таких программах.

И действительно, как показали данные опроса, уровень жизни работающей молодежи не позволяет решить вопрос с приобретением собственного жилья. Распределение молодых рабочих и специалистов моногородов Республики Татарстан по уровню материального благосостояния свидетельствуют о том, что эта социальная группа молодежи формируется за счет слоев средней и ниже средней обеспеченности. Так, 13,1 % опрошенных отметили, что их заработка хватает только на продукты питания, а 2,5 % указали, что едва сводят концы с концами и денег не хватает даже на продукты. Доля работающей молодежи, у которой денег хватает только на продукты питания и одежду, составила 39,8 %. Могут позволить без труда приобрести вещи длительного пользования за исключением автомобиля и жилья 42,9 % опрошенных. Лишь 1,7 % респондентов могут позволить себе ни в чем не отказывать.

Важно отметить, что материальные интересы, удовлетворенность условиями жизни, являются основными факторами, обуславливающими заинтересованность молодых рабочих и специалистов в процессе трудовой деятельности [5; 6]. Результаты авторского исследования свидетельствуют, что при выборе работы для молодых рабочих и специалистов решающее значение имеют определенные факторы. Наиболее значимым при выборе места работы для 29,4 % опрошенных является уровень оплаты труда. Следующим по значимости необходимым фактором являются комфортные условия труда (18,9 %) и возможность карьерного роста (17,5 %). Лишь 6,8 % опрошенных немаловажным фактором считают творческий, интересный характер труда. Данный фактор особенно важен для молодежи, работающей в отраслях образования и науки (11,1 %), машиностроения (9,6 %) и информационных технологий (7,8 %).

Сравнительный анализ данных о предпочтении различных профессиональных сфер в зависимости от места жительства показал, что работающая молодежь Набережных Челнов в основном связывает свое будущее с такими сферами, как машиностроение (30,9 %), информационные технологии (4,1 %), сфера услуг (3,4 %), культура и искусство (3,1 %), транспорт и связь (2,7 %) и торговля (2,4 %). В Елабуге работающая молодежь выделяет для себя такие сферы, как машиностроение (36,4 %), обра-

зование и наука (4,5 %), торговля, здравоохранение и информационные технологии по 3,4 % соответственно. Среди работающей молодежи Нижнекамска наиболее популярными являются такие сферы, как информационные технологии (14,0 %), сфера услуг (6,0 %), строительство (5,0 %). Работающая молодежь Чистополя отдает предпочтение таким профессиональным сферам, как легкая и пищевая промышленность (8,3 %), сфера услуг (7,8 %), машиностроение (7,8 %), информационные технологии (3,1 %). В Менделеевске опрошенные в основном связывают свое будущее с такими сферами, как химическая и нефтехимическая промышленность (22,0 %), строительство (18,0 %) и сфера услуг (6,0 %). В Зеленодольске работающая молодежь выделяет для себя такие сферы, как машиностроение (15,1 %) и легкая и пищевая промышленность (14,0 %).

Интересен факт, выявленный эмпирическим путем, что наибольшее количество работающей молодежи моногородов планирует остаться в той сфере, в которой работает на данный момент. Наибольшая доля согласных с этим утверждением наблюдается среди молодежи, работающей в сфере машиностроения (34,6 %), химической и нефтехимической промышленности (29,9 %), электроэнергетики (10,9 %), пищевой промышленности (8,3 %). Отметим, что чем старше молодой человек, тем он в большей степени желает остаться в данной организации. Так, среди респондентов в возрасте от 21 до 24 лет связывают свое будущее с настоящим местом работы 19,8 %, в то время как среди респондентов в возрасте от 25 до 30 лет таких уже 77,4 %. Образование респондента также оказывает влияние на желание остаться на конкретном предприятии – молодые люди с законченным высшим образованием (69,2 %) в большей степени нацелены на продолжение карьеры на предприятии, в котором в настоящее время работают.

В целом проведенное исследование показало, что большая часть опрошенных в своих планах выражает стремление к сохранению и укреплению своего положения на предприятии. Характеризуя уровень жизни работающей молодежи моногородов Республики Татарстан, мы отмечаем, что в настоящее время не утратили актуальность две основные для работающей молодежи проблемы – жилищная и материальная. При этом создается впечатление, что в среде работающей молодежи моногородов республики представления о том, что рабочий труд может служить удовлетворению каких-либо целей, лежащих за пределами материальных потребностей, не имеют широкого распространения. Результаты опроса позволяют говорить о существовании определенных проблем в реализации программ и мероприятий для работающей молодежи на предприятиях. В определенной мере показательно, что

в большей степени молодые рабочие и специалисты моногородов республики осведомлены о реализации на предприятии или в организации мероприятий досугового характера, чем о поддержке в других, более актуальных направлениях. На сегодняшний день необходима разработка специальных программ на предприятиях, нацеленных на решение наиболее значимых проблем работающей молодежи, прежде всего жилищной.

Литература:

1. Максимова О.А. Миграционные установки выпускников татарстанских вузов в контексте социально-экономического развития региона // Студенчество России: новые вызовы и возможности: Материалы Международного форума. – Казань: Изд-во Казан. ун-та, 2015. – С. 108-115.
2. Лаукарт-Горбачева О.В., Максимова О.А. Проблемы высшего образования в оценках молодого поколения // Вестник экономики, права и социологии. – 2015. – № 4. – С. 316-321.
3. Постановление Правительства Свердловской области от 20.11.2009 г. № 1683-ПП «О Концепции поддержки работающей молодежи Свердловской области на период до 2020 года» // Собрание законодательства Свердловской области. – 2010 г. – № 11-2 (2009). – Ст. 1757.
4. Постановление Кабинета Министров Республики Татарстан от 22.08.2014 г. № 604 «Об утверждении Концепции реализации потенциала молодежи, занятой в организациях Республики Татарстан, на 2014-2018 годы» // Сборник постановлений и распоряжений КМ РТ и нормативных актов республиканских органов исполнительной власти. – 2014. – 9 сентября. – № 67.
5. Социальная и профессионально-трудовая адаптация работающей молодежи в рамках отраслевых кластеров: Материалы соц. исслед. / Под ред. Бариева М.М. – Казань: РЦМИП, 2009. – 56 с.
6. Алексеев С.А., Гарипова Р.Р. Исследование качества трудовой жизни молодежи в Республике Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. – 2012. – № 3. – С. 252-256.

**The Socio-Economic Position and Strategy of Behavior in the Workplace of the Young Workers in Single-Industry Towns of the Republic of Tatarstan
(Based on Sociological Research)**

Z.E. Usmatova

Kazan National Research Technical University named after A.N. Tupolev

The paper presents the results of sociological research, reflecting problems, financial position of young workers and specialists, and the impact of social economic factors on formation of behavioral strategies of the young workers in single-industry towns of the Republic of Tatarstan.

Key words: young workers, single-industry towns, financial position, working conditions, labour factors.

