

УДК 338.48

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-27-33

**Эффективность туристских дестинаций: комплексный подход****Гарифуллина Р.С.**

Доктор педагогических наук,  
профессор кафедры культурного наследия и туризма  
Казанского государственного института культуры

**Сафин Ф.М.**

Доктор экономических наук,  
профессор кафедры культурного наследия и туризма  
Казанского государственного института культуры,  
профессор кафедры Всемирного культурного наследия  
Казанского (Приволжского) федерального университета

*В статье рассматривается эффективность туристской дестинации, которая является одним из важных факторов устойчивого развития туризма на конкретной территории. Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью преодоления фрагментарности в оценках и разработки целостной, комплексной системы показателей, адекватно отражающей многогранную природу эффективности современной туристской дестинации. Целью исследования является разработка и научное обоснование комплексной модели оценки эффективности туристской дестинации, позволяющей проводить ее всестороннюю диагностику и формировать стратегии сбалансированного развития туристской территории. Научная новизна исследования заключается в разработке комплексной модели оценки эффективности туристской дестинации, интегрирующей экономические, социальные, экологические, институциональные и управленческие компоненты в единую систему. На основе данных официальной статистики, стратегических документов и научных публикаций выявлены конкурентные преимущества Республики Татарстан, к которым отнесены: диверсификация туристского продукта; высокая концентрация объектов культурного наследия ЮНЕСКО; развитая инфраструктура; успешный опыт реализации крупных событийных мероприятий. Практическая значимость данной статьи определяется тем, что результаты исследования могут быть использованы в качестве инструмента при разработке региональных и муниципальных программ развития, стратегического планирования и повышения конкурентоспособности туристских дестинаций.*

**Ключевые слова:** туристская дестинация, эффективность, комплексная оценка, устойчивое развитие, ключевые показатели эффективности (KPI)

**Для цитирования:** Гарифуллина Р.С., Сафин Ф.М. Эффективность туристских дестинаций: комплексный подход // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 4. С. 27–33. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-27-33.

Одной из актуальных исследовательских направлений устойчивого развития туристской территории является комплексный анализ эффективности туристских дестинаций. Туристская дестинация является базовым объектом исследования уровня развития туризма в конкретном регионе, на конкретной территории. Эффективность туристской дестинации – системная, многокритериальная категория, отражающая способность территории достигать поставленных целей в сфере туризма, оптимально используя имеющиеся ресурсы и учитывая интересы всех стейкхолдеров. В условиях глобальной конкуренции и растущих ожиданий туристов способность дестинации не просто привлекать, но и эффективно удовлетворять спрос, обеспечивая при этом устойчивое развитие, становится ключевым фактором долгосрочного успеха туристской индустрии. Сущностные характеристики дестинации эволюционировали от экономической трактовки к интегральной оценке, включающей экономические, социальные, экологические, институциональные и управленческие аспекты. Успех дестинации определяется не только наличием уникальных туристских ресурсов, но и эффективностью их использования, сбалансированностью экономических, социальных и экологических результатов, а также качеством управленческих решений. В этих условиях ключевым фактором успешного позиционирования и долгосрочного развития территории становится способность органов управления объективно оценивать и повышать эффективность использования туристского потенциала территории, туристских дестинаций. Комплексная система оценки эффективности дестинации служит инструментом консолидации, обеспечивая всех участников процесса объективными данными для выработки согласованных решений. Она позволяет перевести управление из области субъективных мнений в плоскость фактологического менеджмента. Это означает, что оценка эффективности туристских дестинаций выходит за рамки сугубо академического интереса и является практическим императивом для обеспечения их долгосрочной конкурентоспособности и устойчивого развития. Несмотря на наличие значительного количества исследований в данной области, сохраняется методологический разброс и отсутствие универсальной, адаптируемой под специфику разных типов дестинаций модели оценки. Данная статья направлена на систематизацию существующих подходов и разработку параметров комплексной оценки эффективности туристской дестинации.

Важность анализа эффективности туристских дестинаций заключается в их многогранной практической значимости:

1. Для органов государственной и муниципальной власти: это основа для стратегического планирования, обоснования бюджетных ассигнований,

разработки целевых программ и оценки результативности деятельности подведомственных учреждений.

2. Для инвесторов: объективные данные снижают риски и позволяют принимать взвешенные решения о вложениях в гостиничную, ресторанный, развлекательную и транспортную инфраструктуру.

3. Для турбизнеса (туроператоров, турагентов): понимание сильных и слабых сторон дестинации помогает в формировании конкурентоспособных турпакетов и выборе приоритетных направлений для продвижения.

4. Для местного сообщества: оценка позволяет измерять и нивелировать негативные последствия туризма (например, антропогенную нагрузку) и максимизировать положительные эффекты (создание рабочих мест, развитие малого бизнеса). Таким образом, оценка эффективности трансформируется из сугубо теоретической в насущную практическую задачу, от решения которой зависит успешное позиционирование дестинации в конкурентной среде.

Теоретической и методологической базой исследования выступают труды отечественных и зарубежных ученых, посвященные вопросам устойчивого развития туризма, комплексной оценки туристских дестинаций, а также собственный опыт авторов с последующим применением метода интерпретации данных.

Анализ литературных источников показывает, что проблема оценки эффективности дестинаций находится в поле зрения многих зарубежных и отечественных ученых. Эволюция подходов к оценке туристской дестинации прошла несколько этапов: от учета исключительно количественных параметров (число туристов, количество ночевки) до интеграции качественных и устойчивых показателей. Значительный вклад в изучение проблематики туристской дестинации внесли зарубежные исследователи R. Butler [1], C. Cooper [2], J. Ritchie [3], которые подчеркивали важность жизненного цикла дестинации и многокритериальности оценки. Российская научная школа предлагает солидный теоретико-методологический фундамент для решения практических задач по повышению конкурентоспособности и устойчивому развитию туристских дестинаций в России. Доминирующей методологической тенденцией является синтез различных подходов – от классического ресурсного до современного маркетингового и системного анализа эффективности туристских дестинаций. Ведущими российскими исследователями, такими как А.Ю. Александрова [4], С.А. Быстров [5], Р.С. Гарифуллина [6], Е.А. Джанджугазова [7], И.В. Зорин [8], В.А. Квартальнов [8], М.А. Морозов [9], А.Д. Чудновский [10] и другие, наряду с другими направлениями исследований в сфере туризма, активно развивают понимание дестинации не просто как направления, террито-

рии, а как комплексной социально-экономической и территориальной политструктурной системы, бренд-пространства, идет продуктивная разработка оценочных критериев эффективности туристских дестинаций, их инвестиционной привлекательности, методов и инструментов конкурентоспособности, устойчивого развития туристских территорий. Обоснованно излагается позиция, что эффективное управление дестинацией невозможно без внедрения регулярного мониторинга ее эффективности на основе предложенных принципов и методик оценки. Для оценки эффективности используется система взаимодополняющих показателей (*KPI*), которые позволяют увидеть картину с экономической, социальной, экологической и управленческой точек зрения. Ключевым вызовом для российских исследователей и практиков остается разработка унифицированной, но гибкой системы показателей, которая была бы применима для оценки дестинаций разного типа (лечебно-оздоровительные, культурно-познавательные, деловые и т.д.) и масштаба, и позволяла бы проводить сравнительный анализ. Следует иметь в виду, что не существует одной «универсальной» формулы, каждая дестинация отличается от другой, поэтому и набор *KPI* для каждой дестинации должен быть индивидуальным и соответствовать ее стратегическим целям (увеличение доходов, продление сезона, привлечение определенного сегмента туристов и т.д.).

При оценке результатов деятельности предприятий разных сфер деятельности возникает ряд сложностей, среди которых особое место занимают понятия эффекта и эффективности, которые часто воспринимаются как синонимичные понятия, однако это неверно. Эффект – это конкретное достижение, которое было получено путём воплощения процесса или реализации какой-либо операции. Такое достижение может быть со знаком плюс и минус, часто употребляется в экономической литературе, где показывает конкретную стоимость, характеризуется абсолютностью. Эффективность же подразумевает результативность процесса путём отношения эффекта к затраченным ресурсам, т.е. данное определение имеет относительный характер и не может быть отрицательным [11; 12].

Понятие «эффективность» применительно к туристской дестинации является многогранным. Изначально эффективность дестинации оценивалась через призму в основном экономических показателей. По мере развития научной мысли стало очевидно, что такой подход не в полной мере отражает всю сложность феномена. Современное понимание эффективности туристских дестинаций является многомерным и комплексным. Оно охватывает не только экономическую, но и социально-культурную, экологическую, институциональную и управленческую сферы. Эффективность туристской дестина-

ции – это ее способность оптимально использовать имеющиеся ресурсы (природные, культурные, человеческие, инфраструктурные) для достижения сбалансированных целей развития, включающих конкурентное преимущество, благосостояние местного сообщества, устойчивость окружающей среды и экономическую рентабельность. Туристская дестинация – это сложная целостная управляемая социально-экономическая система, предназначенная для удовлетворения потребностей туристов в отдыхе, познании и впечатлениях. В современных условиях туристский поток становится более мобильным, индивидуализированным и требовательным, что вынуждает дестинации постоянно совершенствовать свой продукт и доказывать свою привлекательность. Традиционные подходы, фокусирующиеся преимущественно на экономических показателях (туристский поток, доходы от туризма), в настоящее время оказываются недостаточными для оценки эффективности туристских дестинаций и вклада туризма в социально-экономическое развитие территории. Сложившиеся реальные условия и растущая конкуренция диктуют необходимость перехода к комплексной оценке эффективности туристской дестинации. Комплексная модель оценки эффективности туристской дестинации формируется из пяти ключевых компонентов (блоков) эффективности, включающих количественные и качественные показатели:

**I. Экономическая компонента** отражает прямые и косвенные экономические результаты от туризма.

1.1. Туристский поток: не только общее число, но и структура (сегменты, страны, цели визита). Это абсолютный показатель популярности дестинации.

1.2. Туристские расходы: общий объем и средние расходы на одного туриста в разбивке (проживание, питание, развлечения, сувениры). Показывает реальную экономическую отдачу. Данный анализ позволяет понять структуру туристских расходов и выявить «слабые» места в цепочке создания ценности.

1.3. Совокупный экономический эффект: валовая добавленная стоимость туризма позволяет оценивать вклад туризма в валовый региональный продукт региона.

1.4. Налоговые поступления: поступления в местный и региональный бюджет от туристской индустрии (налоги на прибыль, НДС, курортный сбор и т.д.).

1.5. Занятость: количество поддерживаемых рабочих мест (прямые + косвенные + индуцированные в туристской индустрии с учетом смежных отраслей).

1.6. Инвестиционная привлекательность: объем частных инвестиций в туристскую инфраструктуру (отели, рестораны, аттракционы, мероприятия).

1.7. Диверсификация туристского предложения: количество и разнообразие новых продуктов, событий, услуг. Показывает способность к инновациям.

**II. Социально-культурная компонента** характеризует влияние туризма на местное сообщество и сохранение культурного наследия.

2.1. Количество и посещаемость объектов культурного наследия: рассчитывается на основе статистической динамики за определенный период.

2.2. Уровень сохранности объектов культурного наследия, аутентичной культурной среды: оценивается в соответствии с принятой методикой (экспертная, стоимостная, функциональная).

2.3. Наличие и частота проведения культурных событий (фестивалей, праздников): рассчитывается на основе статистической динамики за определенный период.

2.4. Уровень удовлетворенности местного населения развитием туризма: рассчитывается по формуле:

$$\left( \frac{\text{количество положительных ответов} - \text{количество отрицательных ответов}}{\text{общее число респондентов}} \right) * 100 \%$$

или по методике с принятой шкалой оценивания от 0 до 10.

2.5. Уровень привлекательности дестинации для туриста: анализ онлайн-репутации.

2.6. Повторное посещение дестинации (лояльность): рассчитывается по формуле:

количество туристов, посетивших дестинацию повторно / общее количество туристов \* 100 %.

2.7. Удовлетворенность качеством услуг, безопасностью, гостеприимством: рассчитывается на основе выборочного социологического опроса.

**III. Экологическая компонента** оценивает нагрузку на окружающую среду и меры по ее минимизации, характеризующие принципы устойчивого развития.

3.1. Антропогенная нагрузка на природные комплексы, качество воздуха, воды.

3.2. Уровень загрязнения и объем отходов, производимых туристами.

3.3. Использование возобновляемых источников энергии в туристической отрасли.

3.4. Наличие и площадь охраняемых природных территорий.

3.5. Количество туробъектов, имеющих «зеленые» сертификаты. Наличие эко-сертифицированных предприятий.

**IV. Инфраструктурная компонента** определяет качество и достаточность материальной и сервисной базы дестинации.

4.1. Обеспеченность средствами размещения (номерной фонд). Используются данные гостиничной статистики.

4.2. Сопутствующая инфраструктура (общественное питание, ритейл, навигация). Фактические данные с учетом динамики туристского потока.

4.3. Качество транспортной доступности и логистики. Рассчитывается на основе выборочного опроса туристов.

4.4. Наличие экскурсионных бюро, спа-центров, развлекательных комплексов. Используется статистика субъекта управления туристской дестинации.

4.5. Уровень развития цифровой инфраструктуры (Wi-Fi, онлайн-бронирование, умные сервисы). Используются экспертные оценки, опросы туристов.

**V. Управленческая компонента** характеризует алгоритмы решения поставленных задач и достижения целей.

5.1. Качество управления. Наличие и реализация стратегии, программы развития дестинации.

5.2. Качество нормативно-правовой базы, регулирующей туристскую деятельность на территории.

5.3. Координация действий всех участников рынка: государства, бизнеса, местного сообщества, успешность реализации совместных проектов.

5.4. Эффективность маркетинговых кампаний. Имидж и продвижение. Узнаваемость бренда, рентабельность туристского бизнеса;

5.5. Сбалансированность туристского потока (временного, территориального).

5.6. Цифровизация дестинации: доступность Wi-Fi, развитие smart-решений.

Количество ключевых показателей (*KPI*) с учетом методики и отличительных характеристик туристской дестинации (от базовых до детализированных) может быть множество. В данной статье предложены наиболее доступные и широко используемые показатели для оценки эффективности туристских дестинаций. Для агрегированной оценки предлагается использовать метод взвешенных балльных оценок. Каждому показателю присваивается балл с учетом его весового коэффициента, определяемого экспертным путем. Интегральный показатель эффективности (ИПЭ) рассчитывается как сумма весовых коэффициентов отдельно по каждой компоненте. Комплексная оценка эффективности туристской дестинации (КО) рассчитывается как сумма интегральных показателей по ключевым блокам с использованием весовых коэффициентов.

Базовая формула:

$$KO = \sum (K_i \times I_i)$$

где:

*KO* – Комплексная Оценка дестинации (итоговый индекс).

*K<sub>i</sub>* – Весовой коэффициент *i*-го блока показателей ( $\sum K_i = 1$ ).

*I<sub>i</sub>* – Интегральный показатель *i*-го блока.

Республика Татарстан является показательной моделью устойчивого развития туристской дестинации мезоуровня, что подтверждается количественными и качественными показателями туристского потока и событийными мероприятиями. Татарстан выстраивает стратегию формирования дестинаций как ключевых точек роста туризма через возрождение историко-культурного наследия с акцентом на культурное многообразие; комплексное развитие

брендов; вовлечение в межрегиональные маршруты; активное участие в национальном проекте «Туризм и индустрия гостеприимства»; сотрудничество с корпорацией «Туризм.РФ» и т.д. В республике реализуются перспективные проекты, направленные на устойчивое развитие туризма, которые включают комплексные программы развития территорий, кластеризацию, инфраструктурное обеспечение, цифровизацию отрасли, общественно-политические, спортивные, научно-образовательные и культурные мероприятия регионального, национального, международного уровней. За прошедшие пять лет в республике туристский поток вырос в 2,3 раза (2020 г. – 1,9 млн туристов, 2024 г. – 4,3 млн туристов), объем реализации услуг в сфере туризма с учетом смежных отраслей увеличился в 6,3 раза (2020 г. – 17,0 млрд руб., 2024 г. – 106,8 млрд руб.), прогноз на 2025 г. порядка 120 млрд руб., количество средств коллективного размещения увеличилось на 25 % (2020 г. – 539, 2024 г. – 674) [13]. Индустрия туризма активно поддерживает создание рабочих мест. По данным ежегодного исследования Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) с участием экспертов *Oxford Economics* за 2025 г. при совокупном расходе туристов в 2024 г. 7,2 трлн долл. число рабочих мест в сфере туризма составило 357 млн единиц [14]. При экспертной оценке каждый миллиард долларов создает ориентировочно 49,5 тыс. рабочих мест. Опираясь на данную методику, экспертным путем нами подсчитано, что туристская отрасль республики в 2024 г. поддерживала ориентировочно 65 тыс. рабочих мест. По объему туристского потока республика занимает 7-е место в Российской Федерации (после Москвы, Московской области, Санкт-Петербурга, Ленинградской области, Краснодарского края, Крыма) и 1-е место в Приволжском федеральном округе. Согласно методологии Национального туристического рейтинга, которая включает критерии для оценки развития туристической отрасли российских регионов, их туристической привлекательности и туристического потенциала, популярности среди отечественных и иностранных туристов, Республика Татарстан по итогам 2024 г. заняла 4-е место в Российской Федерации, уступая городам Москва, Санкт-Петербург и Краснодарский край [15]. В период с 2021 по 2024 гг. реализованы мероприятия национального проекта на общую сумму 1 969,6 млн руб. (за счет средств федерального бюджета – 1 523,7 млн руб., за счет средств бюджета республики 445,9 млн руб.), поддержано 175 туристических проектов. Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму совместно с АО «Корпорация Туризм.РФ» ведется работа по созданию новой туристской дестинации «Казань-марина» в Лаишевском районе республики площадью 72 га. Прогнозируемая стоимость дестинации 29,4 млрд руб. В рамках проекта будут построены

гостиницы на 1,2 тыс. номеров, спа-комплексы, рестораны, пляжные клубы, сервис для 500 судов. Республика Татарстан является инициатором межрегионального туристского проекта «Великий Волжский путь», разрабатываемого с 2016 г. Государственным комитетом Республики Татарстан по туризму. Проект объединяет серию межрегиональных маршрутов по 14 субъектам Приволжского федерального округа, имеющим географическую, историческую и культурную общность, национальную самобытность и принадлежность к главной торговой и жизнеобеспечивающей артерии – реке Волге. Проект призван открыть российским и иностранным туристам культурные и природные достопримечательности, а также этнические традиции и кухни регионов Поволжья. В настоящий момент под брендом «Великий Волжский путь» разработано более 20 межрегиональных маршрутов, а маршрут «Великий Волжский путь» (Казань – Чебоксары – Йошкар-Ола) получил статус национального туристского маршрута. В рамках данного проекта формируются территориальные локальные туристские дестинации [13].

Продолжается динамичное развитие в республике локальных туристских дестинаций. В частности, в основных туристских дестинациях Республики Татарстан за 5 лет туристский поток на остров-град Свияжск увеличился в 3,5 раза (2020 г. – 480 тыс. чел., 2024 г. – 1,7 млн чел.), в Великий Болгар – в 4,5 раза (2020 г. – 200 тыс. чел., 2024 г. – 909 тыс. чел.). Многократно вырос туристский поток в Елабугу (2020 г. – 68 тыс. чел., 2024 г. – свыше 1 млн чел.), Тетюши (2020 г. – 58 тыс. чел., 2024 г. – 230 тыс. чел.). Продолжили активно развиваться и другие точки туристического притяжения – Камское Устье, Лаишево, Алексеевский, Кукморский, Арский, Мамадышский муниципальные районы и другие [13].

Опыт Татарстана демонстрирует, что именно системный подход, подкрепленный постоянным мониторингом и оценкой различных аспектов деятельности, позволяет не просто увеличивать турпоток, но и делать это устойчиво, с растущей экономической отдачей и положительным социальным эффектом. Удачное сочетание историко-культурного и событийного туризма, успешный баланс между развитием и сохранением культурного наследия, эффективная государственная поддержка и инвестиционная привлекательность, высокая транспортная и инфраструктурная доступность, положительный имидж и гостеприимство, и, конечно, профессиональное управление и продвижение стали ключевыми факторами успешности Республики Татарстан – как устойчивой и динамичной туристской дестинации мезоуровня.

Эффективная дестинация – это не просто место с большим количеством достопримечательностей. Это высокоорганизованная, адаптивная и хорошо

управляемая система, способная генерировать позитивный опыт для посетителей, обеспечивая при этом долгосрочное устойчивое развитие для своего сообщества и сохраняя окружающую среду для будущих поколений. Предложенный комплексный подход, интегрирующий экономические, социально-культурные, экологические, инфраструктурные и управленческие индикаторы, является более релевантным инструментом для управления развитием дестинации, чем одномерные экономические подходы. Анализ эффективности туристских дестинаций позволяет сделать следующие выводы:

1. Эффективность – системна. Она не сводится только к экономическим выгодам, а представляет собой триединую формулу: экономическая устойчивость + социальная справедливость + экологическая ответственность.

2. Эффективность – относительна. Она оценивается относительно стратегических целей, которые ставит перед собой дестинация (например, стать лидером по оздоровительному туризму или центром культурно-познавательного туризма).

3. Эффективность – результат профессионального управления. Ключевую роль играет наличие консолидирующего центра, способного гармонизировать интересы всех стейкхолдеров: бизнеса, власти и местного сообщества для достижения синергетического эффекта.

Современный этап развития туризма в России требует от исследователей и практиков перехода от фрагментарных оценок к комплексному мониторингу эффективности дестинаций на основе многофакторной модели. Только такой подход позволит обеспечить долгосрочную конкурентоспособность и устойчивое развитие туристских территорий нашей страны.

### Литература:

1. Butler R.W. The concept of a tourist area cycle of evolution: implications for management of resources // Canadian Geographer. 1980. Vol. 24. № 1. P. 5–12.
2. Cooper C., Hall C.M. Contemporary Tourism: An International Approach. Oxford: Butterworth-Heinemann, 2018. 388 p.
3. Ritchie J.R.B., Crouch G.I. The Competitive Destination: A Sustainable Tourism Perspective. Wallingford: CABI Publishing, 2003. 267 p.
4. Александрова А.Ю. Международный туризм. М.: КНОРУС, 2024. 459 с.
5. Быстров С.А., Морозова М.А. Экономика туристской индустрии. М.: КНОРУС, 2020. 282 с.
6. Сафин Ф.М., Гарифуллина Р.С. Туристско-рекреационный потенциал территорий: монография. Казань: НИЦ «Школа», 2019. 330 с.
7. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий. М.: Изд-во Юрайт, 2019. 208 с.
8. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник. М.: Финансы и статистика, 2003. 368 с.
9. Морозов М.А., Морозова Н.С. Экономика туристских дестинаций. М.: КНОРУС, 2022. 246 с.
10. Чудновский А.Д., Жукова М.А. Управление индустрией туризма. М.: КНОРУС, 2022. 438 с.
11. Тимиргалеева Р.Р., Гришин И.Ю., Матюнина М.В., Шостак М.А., Фастунова В.А. Развитие туристских дестинаций: модели, методы, инструменты: электронное научное издание (монография). Электрон. дан. (3,42 Мб). Майкоп: ЭлИТ, 2020. 292 с. URL: <https://201824.selcdn.ru/elit-125/pdf/9785604474525.pdf>.
12. Рассохина Т.В. Управление устойчивым развитием туристских дестинаций: теория и методология. М.: Креативная экономика, 2018. 238 с.
13. Материалы коллегии Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2024 г. URL: [https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub\\_id=4444084](https://tourism.tatarstan.ru/documents.htm?pub_id=4444084)
14. Туризм в мировой экономике в 2024 г. URL: [http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism\\_2025.pdf](http://ssl.rosstat.gov.ru/storage/mediabank/turism_2025.pdf)
15. Лидеры Индекса туристической привлекательности регионов России. URL: <https://russiacb.com/upload/iblock/e98/46p8eqt8qvn1b3083o3bgreav9im0exl.pdf/> (дата обращения 25.08.2025)

## Tourism Destination Efficiency: an Integrated Approach

*Garifullina R.S.*

*Kazan State Institute of Culture*

*Safin F.M.*

*Kazan State Institute of Culture,*

*Kazan (Volga Region) Federal University*

*The article discusses the effectiveness of a tourist destination, which is an important factor in the sustainable development of tourism in a particular territory. The relevance of this research is due to the need to overcome fragmentation in assessments and develop a holistic, comprehensive system of indicators that adequately reflect the multifaceted nature of the effectiveness of a modern tourist destination. The purpose of this research is to develop and scientifically substantiate a comprehensive model for assessing the effectiveness of a tourist destination, which allows for comprehensive diagnostics and the formation of strategies for the balanced development of a tourist territory. The scientific novelty of the study lies in the development of a comprehensive model for assessing the effectiveness of a tourist destination, which integrates economic, social, environmental, institutional, and managerial components into a single system. Based on official statistics, strategic documents, and scientific publications, the article identifies the competitive advantages of the Republic of Tatarstan, which include the diversification of the tourism product, the high concentration of UNESCO cultural heritage sites, the developed infrastructure, and the successful implementation of major events. The article also identifies problematic areas, such as the seasonality of demand and the load on the facilities. The practical significance of this article lies in the fact that the research results can be used as a tool for developing regional and municipal development programs, strategic planning, and improving the competitiveness of tourism destinations.*

*Keywords: tourist destination, efficiency, comprehensive assessment, sustainable development, key performance indicators (KPIs)*

