

УДК 316.35.023.5

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-313-319

Влияние цифровой среды на процессы социализации подростков (на примере Казахстана)



Тоганова Ж.К.

Соискатель кафедры общей этической социологии
Казанского (Приволжского) федерального университета,
директор Кызылординского педагогического высшего колледжа
имени М. Маметовой (Республика Казахстан, г.Кызылорда)

Стремительное развитие цифровых технологий, расширение интернет-пространства и глубинные трансформации информационной среды существенно изменяют процессы социализации подростков, что обуславливает высокую актуальность исследования. В новых условиях традиционные институты социализации – семья, школа, социальное окружение – перестают быть единственными агентами формирования норм, ценностей и моделей поведения, уступая значительную часть влияния цифровой среде.

Цель статьи – теоретически обосновать понятие «цифровая социализация» и раскрыть его концептуальное содержание в междисциплинарном контексте педагогики, социологии, психологии и медиакоммуникаций. В соответствии с поставленной целью определяются следующие задачи: анализ факторов, форм и механизмов цифровой социализации подростков; выявление положительных и отрицательных воздействий цифровой среды; определение рисков и угроз, возникающих в образовательной и социальной среде; а также рассмотрение возможностей интеграции цифровых ресурсов в процесс конструктивной социализации.

Научная значимость исследования заключается в уточнении теоретико-понятийного аппарата и систематизации современных научных подходов к изучению цифровой социализации. Практическая значимость работы состоит в выявлении направлений, способствующих минимизации рисков цифровой среды и повышению эффективности воспитательно-образовательных процессов в условиях цифровизации.

В результате проведенного анализа раскрыты ключевые особенности цифровой социализации подростков, определено место цифровой среды как самостоятельного и мощного агента влияния, показаны глобальные преобразования, формирующие специфику социализации в информационном веке. Сделаны выводы о необходимости разработки научно-педагогических моделей, направленных на поддержание безопасной, продуктивной и ценностно-ориентированной социализации подростков в цифровом обществе.

Ключевые слова: подростковый возраст, цифровая среда, образование, цифровая социализация, риски, личностное развитие

Для цитирования: Тоганова Ж.К. Влияние цифровой среды на процессы социализации подростков (на примере Казахстана) // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 4. С. 313–319. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-313-319.

В современном мире процессы социализации личности постепенно переходят из офлайн-среды в цифровое пространство. Возрастающая роль информационно-коммуникационных технологий в жизни человека привела к формированию нового типа социализации – цифровой, где виртуальные взаимодействия становятся неотъемлемой частью социального опыта подростков. Однако вместе с расширением возможностей цифровой среды усиливаются и риски, связанные с киберзависимостью, нарушением границ личного пространства и снижением качества реальных социальных контактов. В связи с этим влияние цифровой социализации на развитие молодого поколения становится предметом активных научных и общественных дискуссий. Целью исследования является определение критериев оценки благополучия подростков в процессе цифровой социализации, а также анализ возникающих при этом проблем и рисков. Ожидается, что результаты исследования позволят выявить ключевые критерии благополучия подростков в условиях цифровой социализации, а также определить значимость потребностей в компетентности и социальном взаимодействии, характерных для данного возраста. Предполагается, что процесс цифровой социализации оказывает значительное влияние на формирование социальных, коммуникативных и когнитивных компетенций подростков.

Эффективность и направленность данного процесса в педагогическом контексте во многом зависят от уровня цифровой грамотности подростков, их критического отношения к информации, а также от характера взаимодействия с цифровой средой. Если образовательная система целенаправленно интегрирует цифровые технологии и способствует формированию медиаграмотности, то цифровая социализация может рассматриваться как фактор успешной адаптации подростков к современному обществу.

Прежде чем обратиться к результатам исследования, необходимо уточнить сущность понятия «социализация». В социологии социализация определяется как процесс формирования личности, в ходе которого индивид усваивает социальные нормы, ценности и модели поведения. Этот процесс начинается с раннего детства и продолжается до достижения гражданской зрелости. Однако, как отмечают антропологи, психологи и педагоги, социализация не ограничивается юношеским возрастом – она продолжается на протяжении всей жизни человека. Данный тезис подтверждается результатами многочисленных психолого-педагогических и социологических исследований [1; 2].

Современные дети растут в условиях, где цифровая среда становится не только средством коммуникации, но и самостоятельным агентом социализации, оказывающим влияние на когнитивное, эмоциональное и поведенческое развитие личности.

Концепция экологического подхода к человеческому развитию, предложенная У. Бронfenбреннером, подчеркивает важность анализа взаимосвязей между индивидом и его средой, включая цифровое пространство [3].

Социализация подростка предполагает не только усвоение социальных норм и культурных образцов, но и активное взаимодействие с различными субъектами среды – учителями, сверстниками, семьей, а также с цифровыми сообществами. Образовательная среда при этом выступает важным пространством управляемой социализации, где у обучающихся формируются ценностные ориентации, социальная ответственность и способность к самостоятельному выбору.

Изучение проблемы цифровой социализации детей и подростков в условиях цифровизации общества требует обращения к работам социологов, педагогов и психологов, исследующих влияние информационно-коммуникационных технологий на процессы формирования личности.

В начале третьего десятилетия XXI в. в психологической науке утвердился консенсус относительно того, что формирование личности современного ребёнка происходит в специфических социальных условиях, где информационно-коммуникационные технологии становятся одним из ключевых факторов, определяющих структуру онлайн- и офлайн-деятельности детей и подростков. Цифровые трансформации, изменяя образ жизни современного человека, предъявляют новые требования к семье и школе, что приводит к возникновению как положительных, так и отрицательных тенденций в развитии подрастающего поколения. Это, в свою очередь, формирует новые возможности и риски социализации.

Современные исследования фиксируют качественное изменение феномена детства, что обуславливает необходимость психологического анализа нового этапа его развития – «цифрового детства» – с учётом информационно-коммуникационного, культурно-исторического и социально-психологического контекста.

Социализация реализуется через деятельность социальных институтов и агентов, обладающих соответствующими ролями и статусами [4]. К агентам первичной социализации традиционно относятся семья, педагоги, наставники и сверстники, а к агентам вторичной социализации – профессиональная среда, государственные и общественные институты, религиозные организации и средства массовой информации. Современные исследования отмечают, что в XXI в. к числу активных агентов социализации добавились коммуникационные платформы сети Интернет, оказывающие существенное влияние на мировоззрение и поведение подростков [3].

Социализация играет особую роль в юношеском возрасте, поскольку именно в этот период (до 17 лет,

по периодизации Л.С. Выготского) происходит активное усвоение социальных ролей и формирование личностных ценностей [4]. Первичная социализация охватывает ключевой этап становления личности, в то время как вторичная предполагает освоение более сложных социальных функций и ролей.

Процесс социализации, как и процесс обучения, имеет субъект-субъектный характер и осуществляется посредством подражания, идентификации, адаптации, внушения и эмпатии. При этом результаты обучения ориентированы преимущественно на сферу знаний и умений, тогда как результаты социализации выражаются в усвоении ценностей, социальных норм и моделей поведения.

Современные дети и подростки растут в среде, насыщенной цифровыми устройствами и информационными потоками. Уже с раннего возраста они активно используют смартфоны, планшеты, компьютеры и элементы искусственного интеллекта, которые становятся частью их повседневной жизни. Это формирует новые формы коммуникации, мышления и самоидентификации, что делает цифровую социализацию одним из ключевых направлений педагогических и психологических исследований XXI в.

Методологическую основу исследования составили современные концепции социологии, философии, психологии, педагогики и культурологии, раскрывающие фундаментальные положения социальной жизни человека в условиях цифровой трансформации [5; 6]. Эмпирическая часть исследования включала количественные и качественные методы. Основным инструментом количественного анализа выступило онлайн-анкетирование, проведённое в сентябре 2024 г. на платформе *Google Forms*. Всего в исследовании приняли участие 963 респондента, из них 334 чел. (34,7 %) – учащиеся школы-лицея информационных технологий № 3 имени С. Толыбекова (г. Кызылорда). Среди школьников доля обучающихся 8-х классов составила 15,7 %, а 9-х классов – 19 %.

Кроме того, 629 респондентов (65,3 %) – студенты Кызылординского педагогического высшего колледжа имени М. Маметовой (среднее специальное образование), среди которых 26,7 % приходится на обучающихся 1 курса, а 38,6 % – на студентов 4 курса.

Также в исследование были включены 120 педагогов, из которых 62 человека (51,7 %) являются учителями школы-лицея информационных технологий № 3 имени С. Толыбекова, а 58 педагогов (48,3 %) – преподавателями Кызылординского педагогического высшего колледжа имени М. Маметовой.

Выявление агентов и факторов, влияющих на процесс социализации детей и подростков, является важной задачей для современных социолого-педагогических исследований. Согласно теориям Т. Парсонса и Э. Дюркгейма, факторы, влияющие

на социализацию личности, имеют всеобъемлющий характер [7; 8].

По результатам социологического исследования, проведённого среди студентов 1-го и 4-го курсов (в возрасте 14–17 лет) Кызылординского педагогического высшего колледжа им. М. Маметовой, была предпринята попытка определить цели использования студентами цифровых ресурсов.

Результаты показали, что 25 % студентов 1-го курса *используют цифровые ресурсы для получения знаний*, в то время как среди студентов 4-го курса этот показатель составил 36 %. Это свидетельствует о более устойчивом и осознанном отношении старшекурсников к образовательному использованию цифровых технологий по сравнению с младшими студентами.

Те, кто использует цифровые ресурсы для *совершенствования своих знаний и саморазвития*, составили 23 % среди студентов 1-го курса и 34 % среди студентов 4-го курса. Доля тех, кто применяет цифровые ресурсы для *общения*, составила 19 % у студентов 1-го курса и 22 % у студентов 4-го курса (табл. 1).

Таблица 1
Использование цифровых ресурсов
студентами 1-го и 4-го курсов, %

	1-курс	4 курс
совершенствования своих знаний и саморазвития	25	34
для общения	22	22
ведение собственного блога, канала, рекламы	19	19
использование цифровых ресурсов в свободное время	17	18
чтение новостей	17	7

Меньшая часть обучающихся указала такие варианты, как *ведение собственного блога, канала, рекламы, использование цифровых ресурсов в свободное время и чтение новостей*.

В целом результаты исследования показали, что подростки преимущественно используют цифровые ресурсы для обучения, саморазвития и поддержания социальных контактов. Анализ особенностей использования цифровых ресурсов студентами разных курсов демонстрирует, что цифровая среда выполняет многоплановую функцию в процессах социализации и личностного развития молодежи. С течением времени растет ориентация студентов на совершенствование знаний и профессиональное развитие, что проявляется в увеличении доли использования цифровых технологий для обучения и саморазвития. При этом потребность в общении через цифровые платформы сохраняется стабильной на протяжении всего периода обучения. Интерес к созданию собственного контента и цифровым проектам также остается значимым, демонстрируя

активную позицию студентов в самопрезентации и цифровой деятельности. Снижение интереса к чтению новостей у старшекурсников может свидетельствовать о смещении фокуса с общей информационной среды на специализированные или профессиональные источники. В целом результаты подтверждают, что цифровая среда является важным агентом социализации, влияя на формирование профессиональных, социальных и личностных компетенций студентов (табл. 2).

Результаты исследования показывают, что цифровые ресурсы играют значимую роль в образовательной и профессиональной деятельности как школьников, так и студентов колледжа.

Наибольший процент респондентов в обеих группах отмечает, что интернет-источники помогают им узнавать дополнительную информацию: 76,5 % среди школьников и 82,7 % среди студентов колледжа. Это свидетельствует о высокой информативной ценности цифровой среды и её значимости для учебного процесса. Доля тех, кто считает, что интернет-ресурсы способствуют успеху в учебе, почти одинаковая: 27,3 % у школьников и 27,0 % у студентов. Это показывает, что, несмотря на широкий доступ к информации, влияние интернет-ресурсов на фактические учебные результаты оценивается умеренно. Использование интернета для развлечений относительно невысокое: 7,4 % школьников и 6,0 % студентов. Это может говорить о том, что большинство учащихся используют цифровые ресурсы преимущественно с образовательной и профессиональной целью, а не для досуга. Цифровые ресурсы помогают в профессиональном самоопределении 21,2 % школьников и 22,3 % студентов колледжа. Данные показывают постепенное возрастание значимости интернета для ориентирования в будущей профессиональной деятельности с возрастом и уровнем образования. Доля респондентов, указавших другие цели использования цифровых ресурсов, минимальна (1,5 и 1,0 %), подтверждая,

что основные мотивы использования цифровых ресурсов сосредоточены вокруг образования и профессионального развития.

В ходе интервью с учителями школ и преподавателями колледжей, проведённых в рамках качественного этапа исследования, был задан следующий вопрос: «С какой целью, на ваш взгляд, обучающиеся используют цифровые ресурсы и насколько они необходимы?». По мнению преподавателей, цифровая социализация подрастающего поколения становится ключевым направлением воспитательной и образовательной работы в условиях современной информационной эпохи (табл. 3).

Следует отметить, что в данном исследовании были опрошены две разные категории педагогических работников – школьные учителя и преподаватели колледжей. Это разграничение принципиально важно, поскольку их профессиональные функции отличаются.

Поэтому обращение с открытым вопросом как к учителям, так и к преподавателям колледжей позволяет получить более полное и профессионально дифференцированное представление о целях использования цифровых ресурсов студентами и о степени их необходимости в образовательном процессе. Они отмечают стремление соответствовать требованиям цифровой эпохи и активно использовать цифровые ресурсы в своей педагогической деятельности. Вместе с тем выявлена небольшая группа преподавателей, проявляющих низкий интерес к данной теме, что может быть связано с личными установками или недостаточным уровнем цифровой компетентности.

Анализ ответов показал различия во взглядах преподавателей в зависимости от их педагогического стажа:

- преподаватели со стажем от 1 до 10 лет используют цифровые ресурсы преимущественно «для информационного развития», подчёркивая необходимость их применения как для педагогов, так и для студентов;

- преподаватели со стажем от 11 до 20 лет указывают на важность освоения цифровых технологий в профессиональной деятельности, акцентируя внимание не только на положительных, но и на негативных сторонах цифровизации. Они подчеркивают необходимость «идти в ногу со временем» и критически осмысливать новые цифровые практики;

- преподаватели со стажем от 21 до 40 лет акцентируют внимание на том, что цифровые технологии стремительно интегрируются в современную культурную среду и способствуют формированию новых форм цифровой социализации. Многие из них признают необходимость по-

Таблица 2

Цели использования цифровых ресурсов студентами колледжа и учащимися средней школы

Варианты	Учащиеся школы	Студенты колледжа
Узнаю немало дополнительной информации об образовательном процессе благодаря интернет-источникам	65,5 %	68,7 %
Достигаю успеха в учебной деятельности благодаря использованию интернет-источников	17,3 %	18,2 %
Использую для просмотра развлекательного контента	5,4 %	4,0 %
Интернет-ресурсы помогают в профессиональном самоопределении	11,2 %	8,4 %
Другое	0,6 %	0,7 %

Таблица 3

**Мнение преподавателей и учителей о значении
и проблемах использования цифровых ресурсов**

Стаж работы	Преподаватели колледжа	Учителя школы
1–10 лет	Цифровые технологии действительно являются необходимым инструментом информационного развития как для преподавателей, так и для студентов. На сегодняшний день эта проблема является крайне актуальной. Цифровые ресурсы необходимы как преподавателям, так и студентам для их профессионального и личностного развития. Современное развитие требует формирования информационной грамотности, а цифровые технологии выступают главным инструментом в педагогической деятельности	Школьные учителя считают, что использование учащимися цифровых ресурсов необходимо для улучшения их образования и саморазвития. Они отмечают, что цифровые технологии являются важным инструментом для формирования современных информационных навыков. Однако некоторые учителя отметили нехватку времени, недостаток опыта или интереса и подчеркнули, что не полностью удовлетворены текущей ситуацией
11–20 лет	В настоящее время меня интересует проблема цифровой социализации. Информационные технологии являются требованием времени, и я стремлюсь изучить их для правильного применения в своей профессиональной области. Современность характеризуется эпохой информационных и новых технологий, и помимо положительного влияния процесса цифровизации на развитие и социализацию личности, крайне важно учитывать и потенциальные негативные последствия	Учителя отмечают, что им не хватает опыта и времени для полноценного изучения вопросов цифровой социализации учеников. Кроме того, они подчёркивают, что в открытых источниках и интернете практически отсутствуют материалы по данной теме, что делает необходимым проведение специализированных исследований для более глубокого понимания процессов цифровизации и её влияния на развитие и социализацию личности
21–40 лет	Преподаватели с большим стажем отмечают, что цифровые технологии быстро проникают в современную культуру, формируя новые формы цифровой социализации. Для них эта тема является актуальной и интересной в профессиональном плане. Они понимают необходимость овладения навыками информационной социализации, так как это является требованию времени. Цифровые ресурсы должны использоваться в широком соответствии с современными образовательными и профессиональными стандартами	Учителя отмечают, что цифровая грамотность является современным требованием, однако они ещё не исследовали этот вопрос самостоятельно. Кроме того, количество доступных данных по данной теме ограничено, что подчёркивает необходимость проведения дополнительных научных исследований в области цифровой социализации и использования цифровых ресурсов

стоянного обучения и адаптации, подчеркивая, что информационная социализация – это требование времени.

Общий анализ показывает, что преподаватели разных уровней профессиональной подготовки признают значимость цифровых ресурсов как для образовательного процесса, так и для развития профессиональных и личностных компетенций студентов. Однако отмечается недостаток опыта и информации, что подчеркивает актуальность дальнейших научных исследований в области цифровой социализации.

Цифровая среда выступает важным агентом социализации студентов, оказывая существенное влияние на их учебную, профессиональную и социальную деятельность. Преподаватели с различным стажем работы признают необходимость овладения цифровой грамотностью и информационными технологиями. Несмотря на различия в восприятии актуальности и уровня подготовки, все респонденты подчеркивают недостаток систематических данных и методических материалов по цифровой социализации, что делает актуальным проведение дальнейших исследований для более глубокого понимания влияния цифровых ресурсов на развитие личности и социализацию студентов.

В связи с этим возникает острая потребность в развитии критического мышления в отношении цифрового контента, формировании навыков медиаграмотности и умения оценивать достоверность информации. В развитых странах уже реализуются меры по борьбе с дезинформацией, в том числе в образовательных учреждениях и социальных сетях. Подобные инициативы постепенно внедряются и в Казахстане, что является важным шагом к формированию ответственного отношения к цифровой информации [9].

Человек в повседневной жизни неизбежно взаимодействует с другими людьми – в семье, на работе, в учебных заведениях, в транспорте или общественных местах. Эти социальные взаимодействия способствуют обмену мнениями, формированию взглядов и укреплению межличностных связей. Именно через эти процессы индивид формирует собственное «Я» и социальную идентичность. Таким образом, человек не может существовать вне общества, а социализация представляет собой непрерывный процесс его личностного и социального становления.

Проведённое исследование позволило определить факторы, влияющие на формирование ценностных ориентаций личности (табл. 4).

Таблица 4
Факторы, влияющие на формирование
ценностных ориентаций личности
по мнению преподавателей

Ответы	Показатели
Семейное воспитание	28,0 %
Традиция	16,0 %
Интернет	14,0 %
Друзья	12,0 %
Книга, газета, журнал	11,0 %
Религия	8,0 %
Коллективы	5,0 %
Родственники	4,0 %
Одноклассники	1,0 %
Другое	1,0 %

По данным социологического опроса: 28 % преподавателей отметили, что на формирование ценностных ориентаций личности главным образом влияет семейное воспитание, а 16 % указали на влияние традиций. Поскольку традиции являются неотъемлемой частью семейных ценностей, эти два фактора можно рассматривать в тесной взаимосвязи. Формирование личности начинается именно в семье, где особую роль играют обычаи и традиции, передающиеся от поколения к поколению.

Наибольшее влияние на формирование личности ребёнка оказывает семья, которая выступает ключевым фактором в процессе становления ценностных ориентаций. Семья обеспечивает передачу социальных норм, нравственных принципов и культурных традиций, играя центральную роль в социализации ребёнка. При этом 14 % респондентов отметили значительное влияние интернета. Таким образом, семья сохраняет первенство, а цифровая среда занимает второе место по значимости. Это особенно важно в современных условиях, когда бесконтрольное использование интернета без участия семьи и образовательных учреждений может привести к искажённому восприятию ценностей и дезориентации в цифровом пространстве.

Кроме того, 12 % опрошенных указали на влияние друзей, а 11 % отметили роль книг, газет и журналов. Респонденты, выбравшие вариант «другое», подчеркнули влияние постоянного саморазвития, родных и друзей, а также социальной среды в целом.

Таким образом, результаты исследования подтверждают, что процесс формирования ценностных ориентаций носит комплексный характер и определяется сочетанием семейных, культурных, цифровых и социальных факторов, при этом семья сохраняет ведущую роль как основной агент социализации.

Результаты проведённого исследования свидетельствуют о том, что цифровая социализация в современном обществе представляет собой важный

и многогранный феномен развития личности подростков. Цифровая среда оказывает непосредственное влияние на формирование познавательных, коммуникативных и социальных навыков молодёжи, меняя их способы получения знаний, формы общения и особенности усвоения социальных ролей.

Данные исследования демонстрируют двусторонний характер цифровой социализации. С одной стороны, цифровые ресурсы расширяют доступ к знаниям и предоставляют новые возможности для профессионального и интеллектуального развития личности. Студенты и школьники продемонстрировали, что интернет в основном используется для получения дополнительного образования, саморазвития и профессиональной ориентации. Цифровая среда позволяет им реализовать свои личные интересы, повысить творческую и коммуникационную активность.

С другой стороны, цифровая среда порождает новые социальные риски. Киберугрозы, информационный токсикоз, распространение фейкового контента, цифровая зависимость, ослабление прямых межличностных отношений – всё это требует контроля со стороны педагогов, осознанного потребления и медиаграмотности. Мнения педагогов также отражают эту двойственность: хотя цифровые технологии необходимы и полезны, культура их применения и педагогической поддержки недостаточно развита.

Исследование показало, что у значительной части учителей отсутствует научно-методическая база по проблеме цифровой социализации, что указывает на необходимость усиления специальных исследований в этом направлении.

Выводы исследования демонстрируют, что цифровая социализация должна быть управляемым процессом, эффективность которого напрямую зависит от поддержки семьи, профессиональной подготовки педагогов и качества мер информационной безопасности. Комплексная стратегия в этом направлении позволит обеспечить гармоничное развитие подрастающего поколения и полностью раскрыть их личностный потенциал.

Литература:

1. Soldatova G.U., Rasskazova E.I. Digital socialization of Russian adolescents: Through the prism of comparison with adolescents in 18

- European countries // Social Psychology and Society. 2023. № 14(3). P. 11–30. <https://doi.org/10.17759/sps.2023140302>
2. Khalid K., Aftab N., Ahmed M., Khan Z., Muzaffar J.M. Development and psychometric validation of the digital socialization scale // Cogent Psychology. 2025. № 12(1). P. 78–88 <https://doi.org/10.1080/23311908.2025.2455805>
 3. Bronfenbrenner U. The ecology of human development: Experiments by nature and design. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1979. 330 p.
 4. Егорова Э.Н., Касвинов С.Г. Структура стабильного возраста в трудах Л.С. Выготского // Современные научные исследования и инновации. 2011. № 7. URL: <https://web.snauka.ru/issues/2011/11/5136> (дата обращения: 02.08.2025).
 5. Айтенова Э., Жигитбекова Б., Ешенкулова Д. Психологическое влияние социальных сетей на развитие подростков // Вестник КазНПУ имени Абая. Серия: Психология. 2024. № 81(4). С. 157–167 <https://doi.org/10.51889/2959-5967.2024.81.4.014>
 6. Smelser N.J. Social paralysis and social change: British working-class education in the nineteenth century. Berkeley: University of California Press, 1967. 499 p.
 7. Parsons T. О построении теории социальных систем: Интеллектуальная автобиография. М.: Академический проект, 2000. 16 с.
 8. Дюркгейм Э. Правила социологического метода [Les Règles de la méthode sociologique]. Париж: Félix Alcan, 1895. 142 с.
 9. Ақпараттық қоғамдағы балалар: акпараттық-әдістемелік құрал. Нұр-Сұлтан: БиКА, 2019. URL: <https://ekofond.kz/wp-content/uploads/2019/11/>

The Impact of the Digital Environment on Adolescent Socialization Processes (a Case Study of Kyrgyzstan)

*Toganova Zh.K.
Kazan (Volga Region) Federal University,
Kyzylorda Pedagogical Higher College named after M. Mamatova
(Republic of Kazakhstan, Kyzylorda)*

The rapid development of digital technologies, the expansion of the Internet space and the profound transformations of the information environment are significantly changing the processes of socialization of adolescents, which determines the high relevance of the study. In the new conditions, traditional institutions of socialization – family, school, and the social environment – are no longer the only agents of shaping norms, values, and behaviors, yielding a significant part of their influence to the digital environment.

The purpose of the article is to theoretically substantiate the concept of "digital socialization" and reveal its conceptual content in the interdisciplinary context of pedagogy, sociology, psychology and media communications. In accordance with this goal, the following tasks are defined: analysis of the factors, forms and mechanisms of digital socialization of adolescents; identification of positive and negative impacts of the digital environment; identification of risks and threats arising in the educational and social environment; as well as consideration of the possibilities of integrating digital resources into the process of constructive socialization.

The scientific significance of the research lies in clarifying the theoretical and conceptual framework and systematizing modern scientific approaches to the study of digital socialization. The practical significance of the work is to identify areas that help minimize the risks of the digital environment and increase the effectiveness of educational processes in the context of digitalization.

As a result of the analysis, the key features of digital socialization of adolescents are revealed, the place of the digital environment as an independent and powerful agent of influence is determined, and global transformations shaping the specifics of socialization in the information age are shown. Conclusions are drawn about the need to develop scientific and pedagogical models aimed at maintaining safe, productive and value-oriented socialization of adolescents in a digital society.

Keywords: adolescence, digital environment, education, digital socialization, risks, personal development