

УДК 316.4

DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-345-348

Краудсорсинг как технология общественного участия в системе государственного управления: социологический анализ



Вафина Ю.А.

Кандидат социологических наук, доцент
кафедры государственного управления, истории и социологии
Казанского национального исследовательского
технологического университета

Описывая современное российское общество, нельзя не упомянуть ряд процессов, которые в нем происходят, а именно: быстрое развитие информационно-коммуникационных технологий и внедрение их во все сферы жизнедеятельности, запрос на повышение прозрачности власти, формирование гражданской активности. Указанные обстоятельства вызвали большой интерес к изучению краудсорсинга как технологии взаимодействия власти и общества. Целью исследования является изучение практики применения технологии краудсорсинга как механизма общественного участия в системе государственного управления.

В статье на основании анализа источников дано определение краудсорсинга, описаны возможности применения данной технологии для привлечения общественности в систему государственного управления и повышения ее эффективности, представлены результаты социологического исследования, проведенного автором для изучения практики использования краудсорсинговых технологий в региональном управлении.

Ключевые слова: краудсорсинг, технология, общественное участие, социальное взаимодействие, информационно-коммуникативная технология, управление

Для цитирования: Вафина Ю.А. Краудсорсинг как технология общественного участия в системе государственного управления: социологический анализ // Вестник экономики, права и социологии. 2025. № 4. С. 345–348. DOI: 10.24412/1998-5533-2025-4-345-348.

В настоящее время можно наблюдать большой интерес к внедрению информационно-коммуникационных технологий в различные сферы жизнедеятельности и, как следствие, к возможностям совместной коллективной деятельности в сети Интернет для решения различных социальных проблем. Эта практика, появившаяся в коммерческой сфере и продемонстрировавшая свою эффективность, быстро начала осваиваться некоммерческим и государственным сектором.

Кроме того, начало внедрения краудсорсинговых технологий в деятельность органов власти было положено реализацией административной реформы, проводимой в органах власти с 2003 г., и направ-

ленной на сближение органов власти с населением страны в вопросах публичного управления, в том числе с применением электронных технологий. В той или иной степени вопросы краудсорсинга затрагиваются в таких нормативно-правовых актах, как: Указ Президента Российской Федерации от 09.02.2011 г. № 167 «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов» [1], Стратегия развития информационного общества Российской Федерации на 2017–2030 годы [2], Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [3].

Слово «краудсорсинг» образуется из двух частей: *crowd* и *sourcing*, которые переводятся с английско-

го как «толпа» и «использование ресурсов», дословно – использование ресурсов толпы, использование коллективного разума для решения каких-либо задач. Идея краудсорсинга опирается на феномен «мудрой толпы». В книге «Мудрость толпы» Дж. Шуровьески утверждал, что применение познаний совокупной массы людей для решения какой-либо поставленной задачи может привести к более эффективным результатам, чем использование опыта нескольких человек из толпы [4].

Под краудсорсингом следует понимать передачу установленных производственных функций неограниченному кругу лиц, согласовывающих при этом свою работу, используя коммуникативные технологии. Данная технология позволяет органам государственной власти принимать наиболее эффективные управленческие решения с учетом мнения населения, предоставляя возможность высказать, обсудить и оценить предложения. Технология краудсорсинга также применяется для использования мнения граждан при разработке правовых актов, привлекая их непосредственно к разработке проектов нормативных документов, а не только для комментирования [5].

Краудсорсинг предоставляет уникальную возможность для государственных органов привлекать широкие слои общества к принятию решений и реализации проектов, что способствует повышению легитимности действий государственных структур и укреплению доверия со стороны общества к власти.

Изучая вопрос применения технологий краудсорсинга в российской практике управления, непременно необходимо назвать такие каналы воздействия общества на органы государственной власти, как Портал Экспертного совета при открытом правительстве РФ (далее – Экспертный совет онлайн) и официальный интернет-ресурс «Российская общественная инициатива», которую можно назвать главной платформой для политического краудсорсинга в России. Помимо этих онлайн-ресурсов, в России функционирует еще около 45 краудсорсинговых платформ федерального и свыше 250 – регионального уровня, информация о которых сконцентрирована на едином портале крауд-сервисов [6].

Перечислим наиболее успешные примеры использования технологии краудсорсинга в сфере государственного управления в РФ в таблице 1.

Примеры, представленные в таблице 1, подтверждают, что краудсорсинг играет важную роль в современном государственном управлении в России, способствуя укреплению общественного участия, повышению прозрачно-

сти и эффективности принятия решений. Учитывая потенциал краудсорсинга, стоит продолжать развивать его использование и интегрировать в практику государственного управления для достижения более широкой вовлеченности граждан в процессы принятия решений. Важно также совершенствовать правовую базу для использования краудсорсинга в государственном управлении, чтобы обеспечить его эффективность и защиту интересов всех участников процесса.

На региональном уровне технологии краудсорсинга также успешно применяются для обеспечения общественного участия в системе государственного управления. Рассмотрим более подробно опыт Республики Татарстан в данной сфере. Наиболее известными примерами использования технологии краудсорсинга в сфере государственного управления в республике можно назвать платформу «Открытая Казань», которая входит в перечень крупнейших краудсорсинговых платформ, работающих в России; портал обратной связи «Нужна помощь»; электронную приемную Президента Республики Татарстан; проект «Наш Татарстан»; ГИС РТ «Народный контроль» и ряд других.

Для оценки уровня информированности населения Республики Татарстан о реализуемых технологиях краудсорсинга и их эффективности автором было проведено разведывательное социологическое исследование жителей города Казани по указанной теме. В ноябре – декабре 2025 г. 103 жителя г. Казани прошли анкетирование по указанной теме с использованием интернет-технологий посредством рассылки *Google*-форм. Логическая структура опроса была составлена на основе материалов исследования по изучению технологий краудсорсинга,

Таблица 1
Успешные примеры использования технологии краудсорсинга в сфере государственного управления в РФ

«Активный гражданин»	Этот проект является одним из самых известных примеров краудсорсинга в России. Он был запущен в 2014 г. и представляет собой платформу для голосования по различным вопросам, связанным с городским развитием и благоустройством. За время своего существования проект собрал более 130 млн голосов и помог принять множество важных решений
«Моя улица»	На данной платформе граждане могут предложить свои идеи по благоустройству улиц и парков, а также оценить уже реализованные проекты
«Российская общественная инициатива»	Этот проект был запущен в 2013 г. и позволяет гражданам предлагать свои законопроекты на рассмотрение правительства. На данный момент на сайте зарегистрировано более 60 тыс. инициатив, и некоторые из них уже были приняты в качестве законов
«Открытый бюджет»	Данный проект предоставляет возможность гражданам контролировать бюджетные расходы своих городов и регионов. На сайте можно посмотреть информацию о доходах и расходах бюджета, а также оставить свои предложения по его оптимизации

проведенного коллективом кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ» [7].

Первоначально опишем состав респондентов, которые приняли участие в опросе. Подавляющее большинство среди них – женщины – 73,8 %, 26,2 % – мужчины. Возрастной состав опрошенных: респонденты в возрасте от 18 до 25 лет составили 28,1 %, 25–30 лет – 14,6 %, 30–40 лет – 19,4 %, 40–50 лет – 35,9 % и 50–60 лет – 1,95 %. Большинство опрошенных имеют высшее образование – 79,63 %, 19,4 % – незаконченное высшее и 0,97 % – среднее профессиональное образование. Сфера профессиональной деятельности опрошенных представлена следующим образом: 23,3 % – это студенты и учащиеся; 19,4 % заняты в сфере образования, 31,1 % работают в государственной организации или органе государственной власти; 23,3 % работают в коммерческой сфере и 2,9 % являются предпринимателями.

Результаты опроса, проведенного автором, показывают, что слышали о краудсорсинге как о способе вовлечения граждан в процесс социального взаимодействия с органами управления и соучаствия в процессе разработки и принятия решений только треть опрошенных (34 %), примерно половина не слышали, а 16,7 % затруднились с ответом.

При этом 66,7 % респондентов имеют опыт участия в реализации управленических проектов. Однако только четверть опрошенных считает, что условия для участия граждан в управлении созданы в Республике в полном объеме. Размышляя о причинах, которые вынуждают граждан не принимать участие в государственном управлении, респонденты выделили следующие: пассивность граждан – 47,88 %; отсутствие заинтересованности руководства региона в общественном обсуждении решений и их осуществлении – 43,5 %, недооценка государственными управленцами роли общественного мнения – 33,3 %, отсутствие необходимого уровня знаний и осведомленности населения о возможности участия в управлении – 50 %; коррумпированность власти – 66,7 %.

При этом проявляли свою гражданскую активность в интернете 81,3 % опрошенных. Среди основных форм такой активности были названы: посещение сайтов партий, общественных (некоммерческих) организаций, политических лидеров – 20,9 %; участие в интернет-голосованиях по общественным вопросам – 62 %; пожертвования средств в благотворительные фонды – 23,4 %; оставляли сообщения в электронной приемной (Президента, различных органов власти) – 24,5 %. Ни один из респондентов не выбрал такие формы гражданской активности, как высказывания по общественным и политическим проблемам в блогах, социальных сетях, на новостных сайтах и участие в общественной экспертизе законопроектов.

По поводу оценки результата своего участия только треть опрошенных были удовлетворены по-

лученным результатом (33,3 %), а порядка половины (49,5 %) совершенно не удовлетворены.

В рамках исследования также была осуществлена оценка степени информированности о функционировании ГИС РТ «Народный контроль». Эта система была запущена в апреле 2012 г. и представляет собой систему публикации и рассмотрения уведомлений граждан, содержащих информацию о проблемах благоустройства республики, города, села, района, улицы. Основная цель ГИС РТ «Народный контроль» – придать гласность проблемам населения на общедоступном ресурсе, а также создать механизм оценки гражданами эффективности деятельности органов государственной власти. Жители республики могут сообщить о волнующей их проблеме, указав ее местонахождение и приложив фотодоказательства, по 61 категории.

Рассматривая результаты проведенного исследования, можно сделать вывод, что информированность о функционировании системы «Народный контроль» достаточно высокая: 55,5 % опрошенных слышали о ней, вместе с тем 45,5 % дали отрицательный ответ. При этом небольшая доля опрошенных (всего 12,71 %) принимали участие в ее работе, абсолютное большинство участников исследования (87,29 %) дали отрицательный ответ на данный вопрос, при этом 33,3 % из этого числа опрошенных планируют начать пользоваться системой «Народный контроль».

Интересные данные об участии граждан в системе государственного управления были получены автором в результате полуформализованного интервью с сотрудниками нескольких министерств и ведомств Республики Татарстан. Во-первых, уровень информированности о краудсорсинге и его возможностях в сфере государственного управления среди служащих государственных органов в Республике Татарстан невысок. Во-вторых, уровень знаний и осведомленности населения о возможности участия в управлении также оценивается служащими как недовлетворительный. Вследствие этого совместная работа становится неэффективной, по мнению интервьюируемых.

Среди основных причин сложившейся ситуации были названы: недостаточное количество информационных и просветительских мероприятий, недостаточное понимание и интерес к новым технологиям, а также недоверие к онлайн-сервисам.

Преодоление этих сложностей и внедрение технологий краудсорсинга для активизации общественного участия в системе государственного управления позволит увеличить прозрачность деятельности органов государственной власти, улучшить качество принимаемых управленических решений, повысить ответственность как населения, так и органов власти перед обществом в процессе осуществления деятельности.

Литература:

1. Указ Президента Российской Федерации от 09.02.2011 г. № 167 «Об общественном обсуждении проектов федеральных конституционных законов и федеральных законов» // СПС КонсультантПлюс.
2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 г. № 203 «О Стратегии развития информационного общества Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» // СПС Консультант-Плюс.
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 28.07.2017 г. № 1632-р «Национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: <http://static.government.ru/media/files/9gFM4FHj4PsB7915v7yLVuPgu4bvR7M0.pdf> (дата обращения: 04.12.25).
4. Шуровьески Дж. Мудрость толпы: почему вместе мы умнее, чем поодиночке, и как коллектив-
- ный разум влияет на бизнес, экономику, общество и государство. М.: Вильямс, 2007. 296 с.
5. Лукина Д.С., Шубина Т.Ф. Краудсорсинг как технология взаимодействия власти и общества. URL: https://elis.psu.ru/ebooks/download/source/387639/Kraudsorsing_kak_tehnologiya_vzaimodeystviya_vlasti_i_obshchestva.pdf?ysclid=mjprapd6hr1769593 (дата обращения: 10.12.25).
6. Харитонова О.В., Бугаева Т.Н. Краудсорсинг в государственном и муниципальном управлении: сущность и перспективы использования // Вестник Евразийской науки. 2020. № 2. URL: <https://esj.today/PDF/91ECVN220.pdf>
7. Социологическая оценка краудсорсинговых практик населения региона. URL: <https://apni.ru/article/2223-sotsiologicheskaya-otsenka-kraudsoringovikh?ysclid=mjobf614un366858049> (дата обращения: 15.12.25).

Crowdsourcing as a Technology for Public Participation in the Public Administration System: Sociological Analysis

*Vafina Yu.A.
Kazan National Research Technological University*

Describing modern Russian society, one cannot fail to mention a number of processes that take place in it, namely the rapid development of information and communication technologies and their introduction into all spheres of life, the request to increase the transparency of power, and the formation of civic engagement. These circumstances have aroused great interest in the study of crowdsourcing as a technology for the interaction of power and society. The aim of the study is to investigate the practice of applying crowdsourcing technology as a mechanism for public participation in the public administration system.

The article, based on an analysis of sources, defines crowdsourcing, describes the possibilities of using this technology to attract the public into the public administration system and increase its efficiency, presents the results of a sociological study conducted by the author to study the practice of using crowdsourcing technologies in regional management.

Keywords: crowdsourcing, technology, public participation, social interaction, information and communication technology, management

