

УДК 316.353

DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-272-276

© Виноградова Ю.В., Витушкин А.В., 2026

Виды гражданской активности молодежи Республики Татарстан**Виноградова Юлия Владимировна**

Директор департамента по молодежной политике, социальным вопросам и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания Казанского (Приволжского) федерального университета

(420008, Казань, ул. Кремлевская, 18; e-mail: vinogradova.kazan@mail.ru; ORCID 0009-0009-6733-4957)

Витушкин Александр Валерьевич

Специалист по работе с молодежью департамента по молодежной политике, социальным вопросам и развитию системы физкультурно-спортивного воспитания Казанского (Приволжского) федерального университета

(420008, Казань, ул. Кремлевская, 18; e-mail: vitushkin1500@list.ru; ORCID 0009-0000-0142-4137)



Гражданская активность молодежи является важным элементом общественного развития, так как она способна нивелировать воздействие ригидности и затрагивать актуальные проблемы массового характера. Подобная деятельность может происходить как в цифровой, так и в офлайн-среде. Целью данного исследования является выявление актуальных форм гражданского активизма молодежи Республики Татарстан, а также изучение текущих проблем и запросов молодых людей, извлеченных из опроса ($n = 1125$), проведенного в рамках гранта «Приоритет – 2030». Результаты исследования могут быть использованы в рамках изучения специфики воспитания гражданского активизма и существующих тенденций в молодежной среде. Данная информация может быть полезна с точки зрения разработки молодежной политики, мониторинга общественного настроения и выявления деструктивных проявлений среди молодежи.

Ключевые слова: молодежь, гражданская активность, волонтерство, виды гражданской активности

Для цитирования: Виноградова Ю.В., Витушкин А.В. Виды гражданской активности молодежи Республики Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. 2026. № 2. С. 272–276. DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-272-276.

Последние 20 лет интернет и цифровые технологии оказывают значительное влияние на формирование гражданской активности молодежи, которая является наиболее активным слоем населения. Согласно законодательству Российской Федерации, к молодежи относятся люди от 14 до 35 лет, хотя в практике других стран присутствует и иная периодизация.

Гражданская активность – это деятельность, которая направлена на реализацию социальных, экономических, экологических и иных проблем. Главным ориентиром становится улучшение жизни населения страны посредством политического и неполитического, а также индивидуального и группового видов. При этом важно заметить, что субъект может

принимать различные формы активности, становясь наблюдателем или прямым участником [1]. К тому же активность может иметь как конструктивный, так и деструктивный характер, граничащий не только с девиантным, но и делинквентным поведением.

В современном мире все большее распространение получает сетевой или цифровой активизм, представляющий собой гражданскую активность, в рамках которой используются компьютерные технологии и интернет с целью изменения или улучшения экономической, общественной, культурной конъюнктуры, а также для проявления гражданской позиции.

К подобным формам можно отнести постинг и репостинг контента, написание комментариев и статей, спонсирование посредством цифровых финансовых площадок и т.д. Д.С. Курзенкова полагает, что интернет-пространство дает молодежи инструментарий для политической и неполитической деятельности из любой точки мира, позволяет организовывать массы людей с целью проведения различных акций [2]. В связи с этим молодежь также может подвергаться суггестивному воздействию рекламы, радикальных источников информации, способных склонять людей к девиантному поведению [3, с. 53]. Но на данный момент Российская Федерация осуществляет переход к национальному программному обеспечению. Ведется активная работа в рамках перехода к отечественным социальным сетям («ВКонтакте» и «Одноклассники») и мессенджерам («МАХ»), браузерам («Opera», «Яндекс»), средствам цифровой защиты, а также иным сервисам, предоставляющим широкий перечень услуг: такси, интернет-торговля, доставка, банкинг и т.д.

Благодаря стремительному развитию цифровых технологий для граждан различных стран мира становится возможным применять новые виды гражданской деятельности, например, в сети возможно собирать финансовые ресурсы с целью финансирования благотворительных проектов, а также объединять разрозненные группы людей, имеющие общие взгляды и цели, создавая сообщества [4, с. 152]. К тому же социальные сети и интернет в целом конструируют новые аксиологические нормы, имеющие иные правила по сравнению с физическим миром. Например, присутствует использование англицизмов и неологизмов в рамках переписки, определенный сетевой этикет, который порождает иную цифровую реальность. За последние 10 лет уже сформировалось поколение людей, которое социализировано сразу в цифровой среде и офлайн. При этом сочетание двух пространств порождает последовательность, при которой онлайн-активизм служит промежуточным звеном, позволяющим консолидировать людей с целью проведения акций, публичных выступлений, пикетов и т.д. уже в офлайн-пространстве [5, с. 156]. Видеохостинги,

мессенджеры и социальные сети позволяют более оперативно освещать те или иные события, это приводит к эмотивным обсуждениям в сети, побуждающим людей к различным действиям, а также к увеличению активности в реальной жизни.

В 2025 г. был проведен массированный опрос среди казанской молодежи в возрасте от 16 до 35 лет (16–20 лет – 41,4 %; 21–25 лет – 30,3 %; 25–30 лет – 12,5 %; 31–35 лет – 15,8 %). Выборочная совокупность составила 1125 чел. (муж – 45,8 %; жен – 54,2 %). Исследование было выполнено при помощи количественного метода анализа в онлайн-формате: использовалась стандартизированная анкета, включающая 42 вопроса закрытого и шкального типа, а также с множественным вариантом выбора. Они были сгруппированы в блоки, каждый из которых имел различную тематику. Обработка данных была осуществлена на базе описательной статистики и двумерного анализа, который включал в себя расчет частот, перекрестных таблиц и процентных долей.

Целью являлось выявление восприятия и практик гражданского активизма молодежи. Акцент был сделан на значимых формах гражданского участия, а также мотивационных факторах. Результаты опроса позволили выявить виды гражданского активизма молодежи в сетевой и офлайн-среде, а также отобразить актуальные социальные проблемы и возможные пути их решения.

В рамках опроса было выявлено, что студенческая молодежь в большей степени относится нейтрально к проявлению своей гражданской позиции (иногда – 38,3 %), а более активные и склоняющиеся к отсутствию какой-либо деятельности представлены в относительно равном соотношении (часто – 17,8 %; крайне редко – 18,3 %).

Предпочтительным способом проявления гражданской позиции является личное взаимодействие (38,4 %) по сравнению с обсуждением в компании близких и друзей в социальных сетях. 34,4 % респондентов считают, что это относится к личной сфере жизни человека. Важно заметить, что лишь 13,2 % опрошенных проявляют гражданскую позицию в социальных сетях. Это может быть связано с централизацией и национализацией социальных сетей и деанонимизацией пользователей в интернете. Молодежь не склонна к форсированию разговоров о гражданском активизме. Среди наиболее предпочтительных форм проявления гражданской позиции являются участие в выборах (12,5 %) и волонтерство (15,6 %) (см. табл. 1). К тому же студентов волнуют вопросы, связанные с местом их проживания (13,5 %), что занимает второе место по значимости в рамках видов деятельности, направленных на проявление гражданской позиции. В рамках исследования в целом имеется высокий показатель заинтересованности граждан именно в обустройстве инфраструктуры их города, села или

Таблица 1
Виды деятельности, которые
можно отнести к проявлению активной
гражданской позиции, по мнению студентов

Вид деятельности	%
Волонтерство	15,6
Участие в выборах	12,5
Создание различных петиций	8,0
Привлечение внимания к проблемам города/села/деревни	13,5
Участие в общественных слушаниях	7,4
Уборка дворов	9,2
Создание сообществ по интересам	6,6
Участие в профсоюзах	7,8
Участие в воркшопах, акциях, флешмобах	7,0
Мониторинг местных новостей	5,6
Участие в патриотических кружках	6,7
Всего	100

деревни, а также информационной освещенности данных вопросов.

Важно подчеркнуть, что активными гражданами считают себя лишь 16,7 % опрошенных, остальная часть респондентов склоняется к нейтральной позиции. Это может быть связано с отсутствием практической выгоды или же с недостаточностью времени. При этом важно заметить, что респонденты делают акцент на наличии возможностей в рамках проявления гражданской активности (скорее да, чем нет – 48,4 %; 16,7 % – имеют возможность в полной мере). Например, 44,7 % респондентов получают новости о гражданском активизме, но не ищут их самостоятельно, что говорит о высоком уровне информационной освещенности. Лишь 17,7 % не хотят и не получают информацию об активизме. При этом 36,7 % занимаются волонтерством в том или ином виде.

Важно отметить, что опрошенные считают волонтерские организации доступными для граждан (открыты в полной мере – 29,7 %; скорее открыты – 47,4 %), при этом в их окружении лишь небольшая часть вовлечена в подобную активность. Можно предположить, что это связано с отсутствием моментальной материальной выгоды, что по большей части мотивирует молодежь к более активной деятельности. Заметим, что не все учитывают возможность обретения полезных связей, что является драйвером карьерного роста. Молодое поколение склонно к получению незамедлительного результата, что может привести к упущениям в долгосрочной перспективе. Вполне вероятно, что для молодежи в рамках исследуемого временного промежутка материальные ценности, а также то, что может привести к их приобретению, интересуют

в большей степени, хотя и проявление гражданской активности, несущей в большинстве случаев безвозмездный характер, для них отмечается значимым и актуальным.

Респонденты считают, что наибольшую значимость в рамках проявления гражданской позиции имеет участие в выборах (37,1 %), а затем участие в различных активностях (флешмобах, воркшопах и акциях – 19,8 %) и создание тематических групп (16,5 %). Причем хотели бы создавать сообщества по интересам 43,4 % (см. табл. 2). Меньше всего студентов привлекает создание петиций и участие в патриотических кружках. Это может быть связано со спецификой молодого поколения, которое в большей степени предпочитает пассивное наблюдение. В силу усилившейся цифровизации гражданам в целом приходится меньше принимать активное участие в реальной жизни, когда интернет-пространство растет усиленными темпами, предлагая постоянно расширяющийся перечень деятельности, включая досуг, потребление товаров и услуг. Цифровая среда уже на данном этапе своего развития занимает значимый процент занятости индивида. Уже сложно представить взаимодействие в реальности без предварительного/параллельного общения в сети и т.д.

Студенческая молодежь придерживается нейтральной позиции относительно проявления гражданской позиции, предпочитает делать это посредством голосования на выборах, а также путем обсуждения с ограниченным кругом лиц: с близкими друзьями и семьей. К тому же важно учитывать фактор неполного понимания гражданской и политической активности: их отличительных признаков и целей. В связи с тем, что для молодежи это могут быть тождественные понятия, имеется тенденция приватизации подобной деятельности, причем не только в интернете в силу усилившейся централизации информации, но и в офлайн-пространстве. Часть респондентов указывает на то, что у них отсутствует желание навязывать свою точку

Таблица 2
Ответ на вопрос: «Чем вы хотели бы
заниматься из вышеперечисленного?», %

Вид деятельности	Занимаюсь	Хотел бы заниматься	Точно не хотел бы заниматься/не занимаюсь
Участие в выборах	37,1	34,7	28,2
Создание различных петиций	10,9	34,4	54,7
Создание сообществ по интересам	16,5	43,4	40,1
Участие в патриотических кружках	12,0	31,4	56,6
Участие в воркшопах, акциях, флешмобах	19,8	39,5	40,7

зрения, потому что они придерживаются принципа «уважения личных границ другого человека». В дополнение к этому подобные обсуждения могут становиться причиной конфликтов, которых молодое поколение старается избегать.

По мнению респондентов, в Республике Татарстан высокий уровень развития волонтерской деятельности (да, в полной мере – 24,8 %; скорее да, чем нет – 45,5 %). При этом важно заметить, что 41,9 % считают, что активные граждане сталкиваются с различными проблемами, а 41,5 % затрудняются ответить. Среди основных проблем, которые выделили опрошенные, можно обозначить: низкий уровень финансирования (14,5 %), отсутствие гражданской позиции, внимания к окружающим, безразличие (12,7 %), нехватка времени (10,6 %) и общественное недоверие (10,4 %). Это может быть связано с высоким уровнем неопределенности, вызванной значимыми социально-политическими событиями. Причем присутствует высокая доля уверенности, что данные проблемы можно решить (да, возможно – 28,2 %; скорее да, чем нет – 44,7 %).

Гражданская активность у молодежи проявляется в различных формах. У нее есть возможность принимать участие в выборах, организовывать акции и митинги, образовательные, культурные и иные мероприятия. Причем этим можно заниматься как в офлайн-, так и онлайн-пространстве. В рамках практической реализации важно продвижение патриотических кружков в СМИ, стимуляция внимания к созданию сообществ культурной, интеллектуальной, экологической и другой направленности.

Среди опрошенных имеется довольно развернутое понимание гражданской активности, а также форм ее проявления. Они осознают значимость голосования на выборах, участия в жизни своего города и Республики Татарстан. Но при этом присутствует переход в сторону более приватного обсуждения гражданской позиции в кругу семьи либо с близкими друзьями. Молодежь заинтересована в гражданской активности, причем часть из них в той или иной степени уже вовлечена в данный процесс. Респонденты считают, что причиной, по которой часть людей не желает заниматься волонтерством, является отсутствие личной выгоды и временные издержки.

С целью минимизации деструктивных проявлений важно стимулировать деятельность гражданского общества, это позволит повысить уровень социальной уверенности, а также улучшит жизнь граждан. Это можно осуществить посредством повышения внимания к волонтерской деятельности через увеличение бюджетов федеральных и региональных программ, популяризации активизма у лидеров общественного мнения – влиятельных блогеров, актеров и музыкантов. Чтобы повлиять на молодежь, необходимо использовать их систему знаков и язык общения посредством популярных об-

разов. Это один из способов, каким образом можно повысить их внимание к гражданской активности.

Литература:

1. Hashagen S. Models of Community Engagement. Glasgow: Scottish Community Development Centre, 2002. 12 p.
2. Курзенков Д.С. Развитие молодежного политического активизма в информационном обществе // CLIO-SCIENCE: Проблемы истории и междисциплинарного синтеза: Сб. науч. трудов / Под общей ред. С.Ю. Рафалюк. Вып. XI. М.: Московский пед. гос. ун-тет, 2020. С. 30–35.
3. Ефлова М.Ю., Виноградова Ю.В., Витушкин А.В. Ценности молодежи в условиях цифровизации: поколенческий анализ // Казанский социально-гуманитарный вестник. 2022. № 6(57). С. 52–56. DOI: 10.26907/2079-5912.2022.6.52-56.
4. Абрамова С.Б., Антонова Н.Л. Вовлечение молодежи в цифровой гражданский активизм: от онлайн-столкновения к участию // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16. № 2. С. 149–165. DOI: 10.15838/esc.2023.2.86.
5. Бродовская Е.В., Хуанг Т. Цифровое поколение: гражданская мобилизация и политический протест российской молодежи // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. 2019. № 5. С. 3–18. <https://doi.org/10.14515/monitoring.2019.5.01>.
6. Бродовская Е.В., Пырма Р.В., Домбровская А.Ю. Гражданский активизм молодежи России: структура ролей, факторы формирования установок, триггеры роста протестного потенциала // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2020. № 10(6). С. 39–48. DOI: 10.26794/2226-7867-2020-10-6-39-48.
7. Логинова Л.В., Щебланова В.В. Деструктивная гражданская активность молодежи: теоретико-методологическая концептуализация // Logos et Praxis. 2019. № 2. С. 98–108. DOI: 10.15688/lp.jvolsu.2019.2.9.
8. Генеалогия морали / Фридрих Ницше; пер. с нем. В.А. Вейнштока; под ред. В.В. Битнера. СПб.: Азбука, Азбука-Аттикус, 2020. 224 с.

Forms of Civic Activism Among Young People in the Republic of Tatarstan

Julia Vladimirovna Vinogradova, Alexander Valerievich Vitushkin

Kazan (Volga Region) Federal University (Kazan, Russia)

Civic activism among young people is an important element of social development, as it can counteract the effects of rigidity and address pressing issues of a mass nature. Such activities can take place both in the digital and offline environments. The aim of this study is to identify current forms of civic activism among young people in the Republic of Tatarstan, as well as to address the current problems and demands of young people, as revealed by a survey ($n = 1125$) conducted as part of the «Priority - 2030» grant. The results of the study can be used to examine the specifics of the perception of civic activism and existing trends among young people. This information can be useful in terms of developing youth policy, monitoring public sentiment, and identifying destructive behavior among young people.

Keywords: youth, civic activism, volunteering, forms of civic activism

