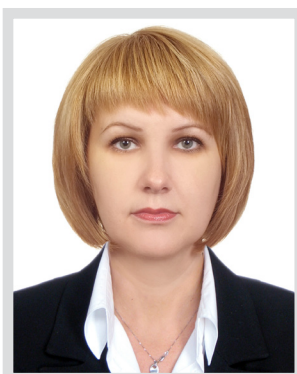


УДК 316

DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-311-317

© Малышева А.Ю., 2026

**Особенности ценностных ориентации современной студенческой молодежи:
по результатам социологического исследования****Малышева Алевтина Юрьевна**

Аспирант кафедры социальных наук и технологий

Поволжского государственного технологического университета

(424000, Йошкар-Ола, пл. Ленина, 3; e-mail: MalyshevaAY@volgatech.net;

SPIN-код: 6004-4955)

В статье проведено обзорное изучение нормативно-правовых документов, направленных на реализацию молодежной политики в Российской Федерации, изучены особенности формирования ценностных ориентаций в молодежной среде, включая духовно-нравственную и патриотическую сферы. На основании рассмотренных законодательных актов проведено социологическое исследование ценностных ориентаций современной российской студенческой молодежи по направлениям: образование, семейные ценности, патриотизм.

Целью исследования является выявление особенностей ценностных предпочтений современной российской студенческой молодежи. Авторское эмпирическое исследование показало, что ценностный мир молодежи, проходящей обучение в вузе, представляет собой своеобразный синтез образовательных, семейных и патриотических приоритетов. Выявлены ключевые показатели предпочтений, характерные для юношей и девушек. Научная новизна исследования заключается в подходе к изучению ценностей студенческой молодежи, основанном на возрастных особенностях данной социально-демографической группы, ее интересах и ориентациях в условиях трансформирующегося мира и кризиса ценностных ориентаций. Исследование представляет практическую значимость и может быть полезно при сравнительном изучении ценностей современной студенческой молодежи.

Ключевые слова: студенческая молодежь, ценности, образование, вуз, семейные традиции, патриотизм

Для цитирования: Малышева А.Ю. Особенности ценностных ориентации современной студенческой молодежи: по результатам социологического исследования // Вестник экономики, права и социологии. 2026. № 2. С. 311–317. DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-311-317.

Ценностный мир молодежи всегда представлял интерес для исследователей различных научных направлений: психологов, педагогов, социологов. Это связано прежде всего с тем, что молодежь как возрастная группа является своеобразным ценностным ориентиром, направляющим общество в новое русло развития и в какой-то степени предопределяющим его будущее. От того, какие ценности характерны для молодежи, зависит будущее развитие общества.

Изучению ценностных ориентаций в условиях общественных изменений посвящены работы М.Н. Руткевича [1], Н.И. Лапина [2], Т.Э. Петровой [3], В.Т. Лисовского [4], Е.Л. Омельченко [5]. Вопросы ценностных ориентаций студенческой молодежи изучаются в работах Ю.Г. Волкова [6], Ю.В. Голиусовой [7], Н.В. Лясникова, Ю.В. Лясниковой [8], А.В. Соколова, И.О. Щербаковой [9]. В энциклопедической литературе дается следующее опре-

деление понятия «ценностные ориентации» – это оценочное отношение личности к совокупности материальных и духовных благ, которые рассматриваются как предметы, цели и средства для удовлетворения потребностей группы. Они выражаются в идеалах, личностном смысле жизни и проявляются в социальном поведении личности [10, с. 559]. Прежде чем перейти к исследованию особенностей ценностных ориентаций современной студенческой молодежи, обратимся к изучению основополагающих нормативно-правовых актов Российской Федерации в области формирования ценностей.

Федеральный закон от 30.12.2022 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» содержит наиболее общую информацию о принципах, целях и направлениях государственной молодежной политики [11]. Назовем некоторые направления молодежной политики: воспитание гражданственности, патриотизма, уважения к отечественной истории; содействие образованию молодежи, содействие трудоустройству молодых граждан, поддержка молодых семей. В ст. 3 Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» говорится о гуманистическом характере образования, осуществляемом на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, – являющемся одним из основных принципов государственной политики в сфере образования [12].

Одним из основных документов, определяющих особенности формирования и развития ценностной сферы российских граждан, является Указ Президента РФ от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» [13]. К таким ценностям относятся жизнь, гражданственность, патриотизм, высокие нравственные идеалы, крепкая семья, приоритет духовного над материальным.

Опираясь на основные ценности, изложенные в нормативно-правовых документах, автор статьи организовал проведение исследования в студенческих коллективах.

Опрос проводился лично, в учебных аудиториях Поволжского государственного технологического университета (Республика Марий Эл, г. Йошкар-Ола). Студентам были предложены вопросы на бумажном носителе, форма опроса – анонимная. Выборочная совокупность составила 117 респондентов и представлена первокурсниками очной формы обучения бакалавриата. Исследование проводилось в период с января по март 2026 г. Для проведения опроса автором составлена анкета, которая содержит три направления исследования: образование, семейные ценности, патриотизм. Опросник содержит 17 вопросов, большая часть которых является закрытыми, с вариантами ответов, дающими право

выбора. Несколько вопросов из блока «Патриотизм» являются открытыми, предполагая самостоятельное формулирование ответов респондентами. Вопросы анкеты были составлены с учетом возрастных особенностей данной социально-демографической группы, достаточно четко и ясно, избегая двусмысленного толкования. Анализ данных произведен при помощи методов описательной статистики (расчет частот и средних значений).

Большая часть опрошенных (около 90 %) относится к возрастной группе «18–19 лет». Небольшая доля респондентов представлена возрастной группой «20–22 года». В выборке наблюдается незначительное преобладание представителей женского пола (около 55,6 %) над мужским (около 44,4 %). Представленная выборка является релевантной для исследования ценностных ориентаций студенческой молодежи. Гендерный и возрастной состав отражает специфические особенности аудитории, вовлеченной в образовательный процесс и представляющей собой целевую группу исследования. Выбор трех направлений – образование, семейные ценности и патриотизм – объясняется следующими причинами. Так как исследование проводилось среди первокурсников, то есть на первом этапе получения высшего образования, при организации исследования ставились цели выяснить приоритеты получения образования, в том числе выяснение важности приобретения ведущих навыков и реализации способностей. Изучались представления студентов о качественном высшем образовании, а также выяснялись цели получения высшего образования. Выбор второго направления исследования основан на том, что данная возрастная категория представляет собой будущие потенциальные семьи, в связи с чем отдельный блок вопросов посвящен семейным ценностям. Респондентам были предложены вопросы о семейных традициях и ценностях, их отношении к созданию семьи. Патриотизм является одним из актуальных направлений в настоящее время – часть вопросов была посвящена этой важной категории.

Выбранные направления ценностных ориентаций студенческой молодежи тесно взаимосвязаны между собой. Важность получения высшего образования, формирование патриотических чувств к своей Родине в ракурсе ценностных ориентаций закладываются в семье и основаны в большей степени на семейных ценностях и традициях. Семейные традиции совместного времяпрепровождения предполагают стремление молодежи к саморазвитию, повышению уровня образованности, что ведет к возникновению притязаний на успешное трудоустройство, реализацию амбиций, стремлению обеспечить благополучие будущей семьи.

Связь образования и патриотизма проявляется в формировании осознанного отношения к получению образования, в стремлении стать высоко-

профессиональным специалистом, в перспективе работы на благо страны и обеспечения укрепления позиций государства.

Обращаясь к **первому блоку** «Образование», удалось выяснить, что большинство респондентов как мужского, так и женского пола проходят обучение в «желаемом» вузе. Данные результаты говорят о том, что одинаковое количество опрошенных в обеих группах проходят обучение в «желаемом» вузе (в обеих группах 23,08 %), а следовательно, включенность в образовательный процесс основана на осознанном подходе к процессу обучения, а приобретенные знания и умения будут использованы наиболее успешно в дальнейшей профессиональной деятельности. Результаты представлены на рисунке 1.

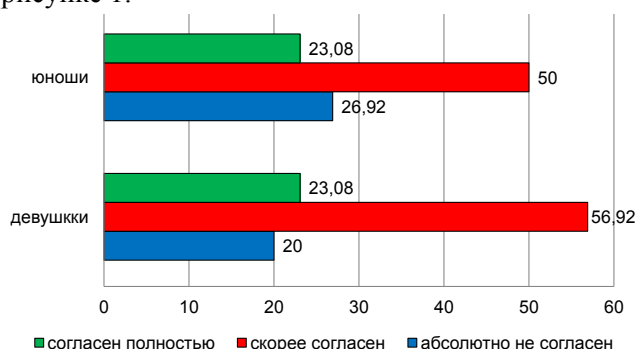


Рис. 1. Распределение ответов на вопрос: «Вы обучаетесь в вузе «Вашей мечты?»», %

Склонны скорее согласиться с утверждением о «вузе мечты» подавляющее большинство респондентов, что свидетельствует о том, что, несмотря на наличие сомнений в выборе вуза, девушки (56,92 %) и юноши (50 %) адаптировались к условиям обучения и принимают сложившуюся ситуацию в положительном ключе. Абсолютно не согласны с утверждением примерно одинаковое количество представителей обеих групп: 20 % девушек и 26,92 % юношей. Вероятно, процесс обучения у представителей этих групп проходит с небольшой степенью эффективности.

Учеба в вузе предполагает не только интеллектуальное развитие, но и налаживание новых контактов, умение найти общий язык с разными людьми, что, несомненно, актуально на протяжении всей жизни. В связи с этим респондентам было предложено ответить на вопрос о том, что является наиболее важным в период обучения в вузе (рис. 2).

Согласно ответам респондентов, желание хорошо учиться превалирует среди ответов девушек, что вполне объяснимо, так как в силу своих психологических особенностей представительницы женского пола характеризуются более ответственным отношением к учебе, мотивированностью в получении знаний, они более нацелены на результат (23,08 % — девушки и 15,38 % — юноши). Шкалы, отображающие направленность стать профессионалом, находятся

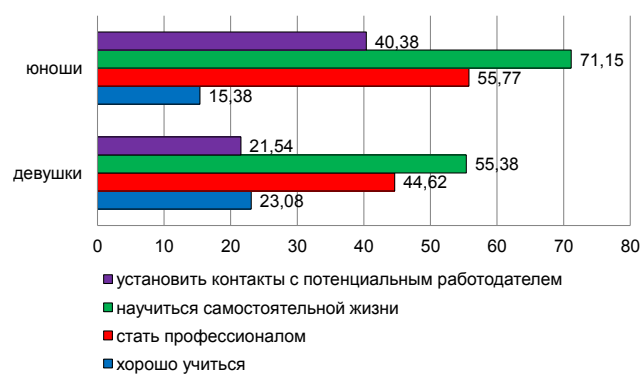


Рис. 2. Распределение ответов на вопрос: «Что, по Вашему мнению, самое важное во время учебы в вузе?», %

Допустим выбор нескольких вариантов ответов.

почти на одинаковом уровне, что говорит о том, что это важный показатель как для девушек (44,62 %), так и для юношей (55,77 %). Приобретение навыков, необходимых для самостоятельной жизни, находится в приоритете у обеих групп опрошенных: 71,15 % — у юношей и 55,38 % — у девушек. Установление контактов с потенциальным работодателем является наиболее актуальным для юношей, их ответы составили 40,38 %. У представительниц женского пола этот показатель почти вдвое ниже — 21,54 %. Данные показатели в некоторой степени отражают актуальную тенденцию трудоустройства среди юношей в период прохождения обучения в вузе.

Выяснив приоритеты в период прохождения учебы в вузе, перейдем к выявлению степени значимости получения высшего образования, с какой целью молодые люди и девушки поступают в вузы (рис. 3).

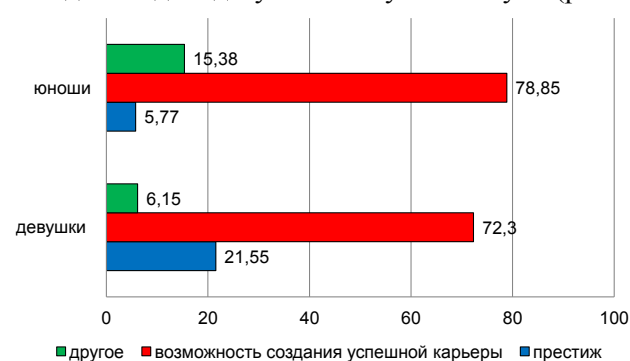


Рис. 3. Распределение ответов на вопрос: «Что для Вас означает получение высшего образования?», %

Полученные данные говорят о том, что на первом месте по значимости получения высшего образования стоит возможность создания успешной карьеры в обеих группах респондентов (78,85 % у юношей и 72,3 % у девушек). Высшее образование как фактор, создающий престиж, прозвучал в большей степени в ответах девушек (21,55 %), нежели юношей (5,77 %). Можно предположить, что для большинства опрошенных респондентов женского пола получение высшего образования является важным и

неотъемлемым элементом жизненного пути, одной из значимых жизненных ценностей. А следовательно, девушки в большей мере настроены на саморазвитие и обеспечение высокого уровня жизни, что, несомненно, положительным образом скажется на развитии общества в целом. Некоторые респонденты высказали свой вариант ответа: «получение знаний и умений в период обучения, возможность сохранить ясность ума, получение качественных знаний в своей профессиональной среде».

Таким образом, получение высшего образования для юношей и девушек является важным и значимым этапом развития, который дает возможность реализовать способности, получить навыки, необходимые для дальнейшей жизни, приобрести опыт и умения, которые будут реализованы в профессиональной деятельности. Продвижение по карьерной лестнице, осуществление притязаний на успешное трудоустройство – основные показатели для обеих опрошенных студенческих групп.

Второй блок вопросов посвящен семейным ценностям как основополагающим для каждого индивида, определяющим его мировоззрение, цели и жизненные приоритеты.

Ценности возникают на основе принятых в той или иной семье традиций.

Традиция (от лат. *Traditio* – передача, предание) – социальное и культурное наследие, передающееся от поколения к поколению и воспроизводящееся в определенных обществах и социальных группах в течение длительного времени. В качестве традиций выступают определённые культурные образцы, нормы, ценности, институты, идеи, обычаи, обряды, стили, производственные и ремесленные навыки и т.д. [14]. Для традиций характерна преемственность, которая отражается в процессе их передачи от поколения к поколению. Устойчивость как один из показателей традиций рассматривается во временном пространстве и характеризуется длительностью сохранения. Традиции выполняют определенные функции, в том числе формируют определенные особенности, своеобразную самобытность, а также выполняют важную роль регулирования отношений внутри сообществ. Ответы на вопрос о семейных традициях распределились приблизительно одинаково в обеих группах опрошенных (рис. 4).

Наиболее популярным ответом среди опрошенных студентов является совместное времяпровождение, включая посещение кинотеатров, просмотр театральных постановок, увлечения различными видами спорта (63,46 % опрошенных юношей и 49,23 % опрошенных девушек). Полученные данные позволяют утверждать, что для большинства опрошенных совместное пребывание с семьей представляет собой важную жизненную составляющую, занимающую значительную часть ценностных ориентаций, которая является основой, базисом ценностного ядра мо-

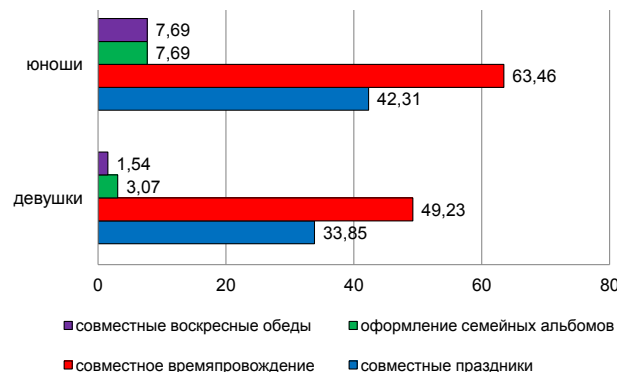


Рис. 4. Распределение ответов на вопрос: «Семейные традиции – это...», %

Допустим выбор нескольких вариантов ответов.

лодежи. Семейные традиции объединяют людей, позволяют чувствовать поддержку и взаимопонимание, что, безусловно, благоприятно сказывается на общем самочувствии индивида и способствует развитию потенциала и самореализации. Проведение совместных праздников, как одна из разновидностей традиций семьи, также занимает почетное место в общем перечне традиций (42,32 % – юноши и 33,85 % – девушки). Совместные праздники играют важную роль в сохранении и укреплении семейных связей, способствуют сплоченности семьи. Оформление семейных альбомов и проведение совместных воскресных обедов не так популярны среди опрошенных, но фигурируют среди ответов.

Семейные ценности как основа создания семьи, также представляют интерес для изучения (рис. 5).

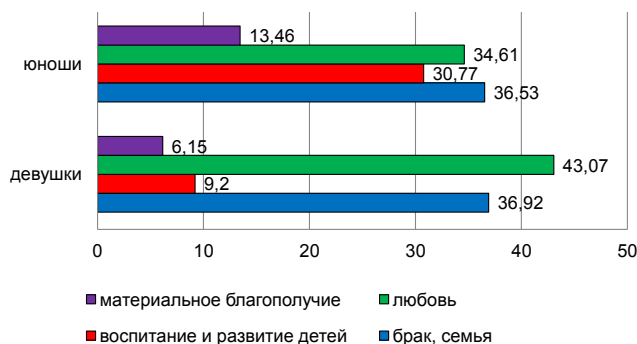


Рис. 5. Распределение ответов на вопрос: «Для Вас семейные ценности – это...», %

Допустим выбор нескольких вариантов ответов.

Результаты исследования показали, что большее количество респондентов главной семейной ценностью признают любовь (34,61 % – юноши, 43,07 % – девушки). Отношения, построенные на чувстве любви, имеют большую вероятность в плане продолжительности, а степень глубины чувств определяет, насколько крепким будет союз. Создание семьи, вступление в брак является популярной семейной ценностью среди опрошенных студентов. У девушек (36,92 %) и у юношей (36,53 %) они практически на одном уровне, что свидетельствует о наличии одинаковых семейных приоритетов. Воспитание и

развитие детей как неотъемлемый этап в развитии семейных отношений не является приоритетом для девушек (9,2 %), однако этот показатель в три раза больше среди опрошенных представителей сильного пола (30,77 %). Возможно, это связано с тем, что современное общество предоставляет возможность развития детей посредством различных развивающих студий, направленных на разностороннее развитие детей. Материальное благополучие на первом месте стоит у небольшого числа респондентов (13,46 % – среди юношей и 6,15 % – среди девушек), что говорит о преобладающей роли духовных ценностей над материальными и дает основание полагать, что создание семейных союзов представители обеих опрошенных групп планируют на основе чувств и привязанности, общих интересов, а не на основе материальных благ.

Итак, семейные ценности и традиции являются важной частью ценностного ядра молодежи, ведущими семейными традициями для всех опрошенных является совместное времяпрепровождение, а основой создания семьи большинство респондентов называют любовь, которая выступает основной семейной ценностью. Соотношение материального благополучия и любви как основополагающей силы создания союза, говорит о преобладании духовных ценностей над материальными.

Третий блок исследования посвящен изучению патриотизма в молодежной среде (рис. 6).

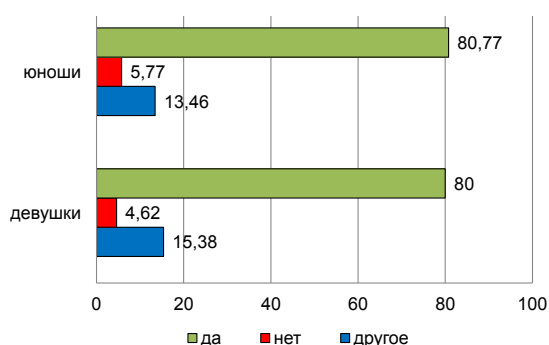


Рис. 6. Распределение ответов на вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом?», %

Исследование данного вопроса показало, что подавляющее большинство респондентов позиционируют себя патриотами своей страны, о чем свидетельствуют ответы на данный вопрос: «Да, конечно», «Безусловно» и т.п. Так, среди юношей считают себя патриотами 80,77 %, среди девушек – 80 %. Не считают себя патриотами 4,62 % девушек и 5,77 % юношей. Оставшаяся часть опрошенных не могут дать однозначный ответ на данный вопрос. Общую картину исследования дополняют ответы на открытый вопрос: «Что для Вас означает понятие “патриотизм”?». Большая часть опрошенных соотносит это понятие с чувством любви, уважения и гордости за свою Родину. Патриотизм ассоциируется у опрошенных с чувством верности государству и Родине,

с заботой о Родине, уважением к культуре и традициям народов государства, преданностью народу, истории, готовностью защищать интересы Родины.

Важным фактором формирования патриотических чувств, на наш взгляд, является источник, на основании которого они формируются (рис. 7).

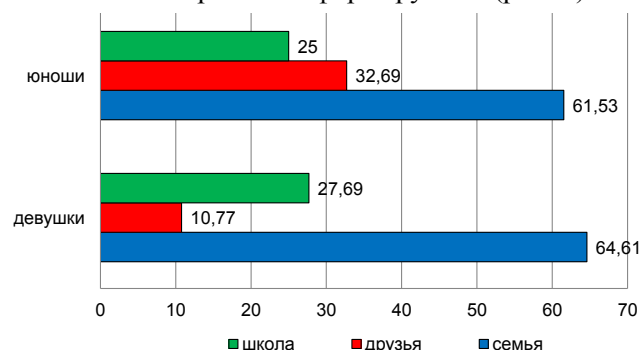


Рис. 7. Распределение ответов на вопрос: «Какие факторы, по Вашему мнению, повлияли на формирование Ваших патриотических качеств?», %

Допустим выбор нескольких вариантов ответов.

При сравнении ответов мы видим, что как для девушек, так и для юношей семья является определяющим фактором, влияющим на формирование их патриотических чувств (61,53 % – юноши и 64,61 % – девушки). Следовательно, основы любви и бережного отношения к Родине закладываются в семье, формируются на базе семейных традиций и ценностей. Важным фактором формирования ценностей патриотической направленности выступает сфера дружеского общения. Преобладающим этот показатель является у юношей – 32,69 %, по сравнению с девушками – 10,77 %. Школа как социальный институт оказывает существенное влияние на формирование патриотических чувств молодежи. Распределение ответов среди юношей и девушек примерно идентично: 25 % – у юношей и 27,69 % – у девушек. Мы связываем данный факт с большим количеством патриотических мероприятий, проводимых в рамках школьной и внеклассной деятельности [16].

Таким образом, рассмотрев результаты проведенного исследования, направленного на выявление ценностей современной студенческой молодежи, мы пришли к следующим выводам. Студенческая молодежь представляет особую социально-демографическую группу, находящуюся в процессе жизненного самоопределения, активного поиска форм самовыражения, характеризующуюся стремлением занимать высокий социальный статус в обществе, иметь признание и быть самодостаточной личностью. Получение высшего образования в большей степени определяется как один из факторов приобретения навыков и знаний, необходимых для самостоятельной жизни, а также для развития своих способностей и дальнейшей самореализации, связанной с возможностью создания успешной карье-

ры. Семейные ценности современной российской молодежи основаны на духовности, основополагающей ценностью для большинства респондентов выступает любовь. Кроме того, подавляющее большинство опрошенных респондентов считают себя патриотами своей страны, основы патриотизма в большей мере закладываются в семье. В качестве существенных факторов, влияющих на формирование патриотических чувств, выступают школьные мероприятия и общение с друзьями. При этом, результаты исследования показали на достаточно невысокий уровень желания хорошо учиться и стремления стать профессионалом. Эти показатели говорят о достаточно поверхностном отношении некоторой группы студентов к процессу обучения и требуют дополнительных исследовательских разработок с целью выяснения причин данного явления.

На основе проведенного исследования ценностных ориентаций современной студенческой молодежи сформулированы следующие выводы:

Изучение образовательного аспекта показало, что получение высшего образования для большинства студентов является приоритетным. Основными мотивами обучения выступают социальные мотивы, основанные на ответственности, чувстве долга перед семьей и обществом. Мотивы выражены в стремлении к приобретению знаний с целью подготовки к взрослой жизни, создания успешной карьеры, материального благополучия семьи, самореализации.

Семейные ценности занимают важное место в системе ценностей студенческой молодежи, основаны на духовности, основополагающей ценностью для большинства респондентов выступает любовь.

Патриотический компонент демонстрирует высокий уровень гражданской позиции студенческой молодежи, нравственные принципы, включающие в себя эмоциональный аспект, выражающийся прежде всего в ответах респондентов и ремарках к ним, а также аспект поведенческий, который реализуется через участие в жизни страны.

Взаимосвязь аспектов отражается в следующих выводах:

1. Стремление к получению образования основано на семейных ценностях и выступает важнейшим механизмом реализации личностных ресурсов для развития государства.

2. Патриотические чувства закладываются на базе семейных традиций и ценностей, в том числе совместное участие семьи в мероприятиях патриотической направленности, и получают свое развитие благодаря образовательным практикам, способствуя формированию устойчивой гражданской позиции, укреплению государства.

3. Основы патриотизма, заложенные в семье, оказывают благоприятное влияние на процесс интеграции в образовательное пространство, способствуя

успешному освоению образовательных программ и налаживанию новых связей и контактов.

Таким образом, взаимосвязь всех ценностных компонентов, заявленных в исследовании, очевидна. Однако, несмотря на положительные результаты некоторых аспектов исследования, существуют проблемные вопросы, на основании которых сформулированы практические рекомендации по улучшению и развитию взаимосвязи образования, семейных ценностей и патриотизма.

1. Оптимизировать работу по формированию взаимосвязи между образовательными и патриотическими ценностями путем привлечения студенческой молодежи к мероприятиям патриотического характера в условиях образовательного пространства.

2. Развивать в студенческой среде семейные ценности, предлагая совместное участие в семейных конкурсах и мероприятиях.

3. Совершенствовать работу по патриотическому воспитанию молодежи путем создания клубов патриотической направленности, предлагающих выбор деятельности по интересам.

4. Создать условия для усиления интеграции образовательных, семейных и патриотических ценностей в процесс воспитания молодежи, обеспечив взаимодействие образовательных ресурсов и механизмов государства.

Подводя итог, можно сказать, что студенческая молодежь представляет собой особую социально-демографическую группу, находящуюся в процессе жизненного самоопределения, обладающую целостной системой взаимосвязанных и взаимозависимых ценностных ориентаций, включая ценности образования, семейные ценности и патриотизм.

Литература:

1. Руткевич М.Н., Рубина Л.Я. Общественные потребности, система образования, молодежь. М.: Политиздат, 1988. 222 с.
2. Лапин Н.И. Пути России: социокультурные трансформации. М.: Изд-во ИФ РАН, 2000. 191 с.
3. Петрова Т.Э. Социология студенчества в России: этапы и закономерности становления: автореферат дисс. ... канд. соц. наук. СПб., 1997. 42 с.
4. Лисовский В.Т. Советское студенчество. Социологические очерки. М.: Высшая, школа, 1990. 302 с.
5. Омельченко Е.Л. Молодежь: Открытый вопрос. Ульяновск: Изд-во «Симбирская книга», 2004. 184 с.

6. Волков Ю.Г. Гуманистическая перспектива России как общенациональная цель // Социально-гуманитарные знания. 2005. № 1. С. 3–35.
7. Голиусова Ю.В. Трансформация ценностных ориентаций российского студенчества: дисс. ... канд. социол. наук. М., 2003. 151 с.
8. Лясников Н.В., Лясникова Ю.В. Социально-экономические условия формирования духовной культуры студенческой молодежи (социологический аспект). М.: Изд-во ВНИИФК, 2003. 142 с.
9. Соколов А.В., Щербакова И.О. Ценностные ориентации постсоветского гуманитарного студенчества // Социологические исследования. 2003. № 1. С. 115–123.
10. Социология молодежи: энциклопедический словарь / Отв. ред. Ю.А. Зубок, В.И. Чупров. М.: Academia, 2008. 606 с.
11. Федеральный закон от 30.12.2022 № 489-ФЗ «О молодежной политике в Российской Федерации» (в ред. Федеральных законов от 22.04.2024 № 95-ФЗ, от 28.12.2024 № 550-ФЗ, от 23.07.2025 № 258-ФЗ) // СПС Гарант.
12. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // СПС Гарант.
13. Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей». URL: <http://pravo.gov.ru/proxy/ips/?docbody=&firstDoc=1&lastDoc=1&nd=603502873> (дата обращения: 05.05.2026).
14. Определение понятия «традиция». URL: https://old.bigenc.ru/world_history/text/4199293 (дата обращения: 05.05.2026).
15. Распоряжение Правительства РФ от 23.10.2025 № 2970-р «Об утверждении комплекса мер по патриотическому воспитанию и духовно-нравственному воспитанию молодежи в Российской Федерации до 2028 года». URL: <https://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-23102025-n-2970-r-ob-utverzhdanii/> (дата обращения: 09.05.2026).
16. Доклад о положении молодежи Российской Федерации за 2024 г. URL: <https://youthlib.mirea.ru/> (дата обращения 08.05.2026).

Features of Value Orientations of Modern Student Youth: According to the Results of a Sociological Study

Alevtina Yurievna Malysheva

Volga State University of Technology (Yoshkar-Ola, Russia)

The article conducts a review study of regulatory documents aimed at the implementation of youth policy in the Russian Federation, studies the features of the formation of value orientations in the youth environment, including the spiritual, moral and patriotic spheres. On the basis of the considered legislative acts, a sociological study of the value orientations of modern Russian student youth was carried out in the following areas: education, family values, patriotism. The purpose of the study is to identify the features of value preferences of modern Russian students. The author's empirical study showed that the world of values of young people studying at a university is a kind of synthesis of educational, family and patriotic priorities. Key indicators of preferences characteristic of boys and girls are revealed. The scientific novelty of the study lies in the approach to the study of the values of student youth, based on the age characteristics of this socio-demographic group, its interests and orientations in the context of the transforming world and the crisis of value orientations. The study is of practical importance and can be useful in the comparative study of the values of modern students.

Keywords: student youth, values, education, university, family traditions, patriotism

