

УДК 332

DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-428-432

© Мингазов А.А., 2026

Формирование региональной системы экспорта образовательных услуг в рамках государственной политики РФ на примере Республики Татарстан**Мингазов Альмир Алмазович**

Аспирант Центра перспективных и экономических исследований Академии наук Республики Татарстан

(420111, Казань, ул. Карла Маркса, 23; e-mail: mingazov@maineducation.ru; ORCID: 0009-0003-8721-4449; SPIN: 4930-2310)

Закрепление экспорта образовательных услуг в системе государственных приоритетов Российской Федерации с 2017 г. актуализирует исследование региональных практик его реализации, особенно в контексте достижения целевого показателя по привлечению 500 тыс. иностранных обучающихся к 2030 г. Цель статьи – выявление сложившихся механизмов организации экспорта образовательных услуг в Республике Татарстан и определение направлений их дальнейшего развития с учетом федеральных приоритетов. Научная значимость работы заключается в систематизации данных по экспорту образовательных услуг в одном из ведущих регионов страны, выявлении общих черт организации экспорта на региональном уровне. Результаты исследования могут быть использованы в научно-образовательной деятельности при изучении вопросов интернационализации высшего образования, а также в практической работе университетов при планировании стратегий привлечения иностранных студентов. Ценность и научная новизна проведенного исследования связаны с анализом экспорта образовательных услуг в Республике Татарстан на основе данных трех ведущих университетов за период 2020–2024 гг. В ходе исследования установлены высокая концентрация иностранного контингента в КФУ при устойчивой географической привязке к странам Центральной Азии, а также определен комплекс используемых вузами инструментов привлечения иностранных студентов.

Ключевые слова: экспорт образовательных услуг, интернационализация высшего образования, региональное управление, Республика Татарстан, инструменты привлечения иностранных студентов, динамика экспорта образования

Для цитирования: Мингазов А.А. Формирование региональной системы экспорта образовательных услуг в рамках государственной политики РФ на примере Республики Татарстан // Вестник экономики, права и социологии. 2026. № 2. С. 428–432. DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-428-432.

Государственная политика Российской Федерации в сфере экспорта образовательных услуг получила системное развитие с 2017 г., когда правительство закрепило за этим направлением статус стратегического приоритета. Последующая нормативная база, включая проект «Развитие экспортного

потенциала российской системы образования» [1], программу «Приоритет-2030» [2] и национальный проект «Наука и университеты» [3], подтвердила устойчивость этой линии. Согласно Указу Президента РФ от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период

до 2030 года и на перспективу до 2036 года», одной из стратегических задач является увеличение численности иностранных студентов до 500 тыс. чел. к 2030 г. [4].

По итогам заседания Совета по поддержке программ развития университетов в рамках основного трека программы отобрано 87 вузов, представляющих 36 регионов страны. Распределение участников по трем группам выглядит следующим образом: 13 университетов первой группы получают финансирование в объеме около 830 млн руб. каждый; 22 вуза второй группы – приблизительно по 400 млн руб.; для 52 университетов третьей группы предусмотрены суммы до 100 млн руб. [5]. По словам министра науки и высшего образования РФ В. Фалькова, «получателями субсидий являются прежде всего региональные университеты. Сегодня они на равных конкурируют с ведущими московскими и Санкт-Петербургскими вузами за лучшие результаты реализации своих стратегических технологических проектов» [5].

В ходе исследования, проведенного Т.Ф. Крейденко и соавторами, охватившего 115 университетов и 30 городов – университетских центров Сибирского федерального округа, получены показательные результаты. Среди 29 городов, принимающих иностранных студентов, только Томск отнесен к категории населенных пунктов с высоким потенциалом экспортной деятельности в образовательной и научной сферах [6]. Напротив, 22 университетских центра признаны принадлежащими к третьей группе, то есть обладающими низким экспортным потенциалом.

Учитывая выявленную асимметрию, целесообразно рассмотреть экспортный потенциал Республики Татарстан (РТ), занимающей ключевые позиции в системе высшего образования Приволжского федерального округа. Координацию деятельности в этой сфере осуществляет Министерство образования и науки РТ, которое активно участвует в привлечении иностранных граждан. По данным на 2024 г., в вузах РТ обучается 147,3 тыс. студентов, из которых 22,7 тыс. – иностранные граждане из 15 стран ближнего и 111 стран дальнего зарубежья [7].

Реализация экспортной стратегии в значительной степени определяется деятельностью ведущих университетов региона, среди которых системообразующее значение принадлежит Казанскому (Приволжскому) федеральному университету (КФУ). Университет выступает ключевым проводником образовательной политики, что подтверждается масштабом и географией его международной активности. Сформирована разветвленная сеть сотрудничества, включающая более 180 вузов-партнеров из 21 страны Организации исламского сотрудничества [8].

Масштаб международного присутствия университета подтверждается численностью иностранного контингента. По состоянию на 2024 г. в КФУ

обучаются 8 224 иностранных гражданина, представляющих 102 страны, что соответствует 19,11 % от общего числа студентов. С учетом филиалов совокупная численность достигает порядка 12 тыс. чел. (рис. 1)[8].

Структура контингента носит регионально-ориентированный характер (табл. 1).



Рис. 1. Доход и численность иностранных студентов КФУ [8]

Таблица 1
Структура иностранного контингента КФУ по странам и регионам (2024 г.)

Страна / регион	Численность, чел.
Центральная Азия	5 576
Китай	1 157
Иран	221
Индия	106
Сирия	74
Африка	307
Латинская Америка	127
Прочие страны	656

Составлено автором на основе [9].

Преобладание студентов из стран – членов Организации исламского сотрудничества (свыше 80 %) указывает на устойчивую географическую специализацию экспорта образовательных услуг КФУ и его ориентацию на соответствующий рынок. Выявленная географическая специализация находит отражение в динамике доходов и численности иностранных студентов.

Университет применяет ряд инструментов для привлечения иностранных студентов и повышения своей привлекательности на международном образовательном рынке [9]:

- Международное партнерство и сетевые программы: КФУ выступает опорным университетом Сетевого университета высоких технологий Союзного государства и возглавляет Ассоциацию азиатских университетов.

- Программы двойных дипломов реализуются совместно с зарубежными университетами по ряду направлений подготовки, позволяя иностранным студентам получать одновременно два диплома.

- Зарубежные филиалы: филиал в г. Джизаке (Узбекистан, 739 обучающихся) и филиал в г. Каире (Египет).

пет, 1191 обучающийся). Общая численность контингента зарубежных филиалов достигла 1930 чел.

- Зарубежные подготовительные отделения действуют в Иране, Турции, Египте и Китае (провинции Шаньдун и Гуандун), обеспечивая довузовскую подготовку иностранных граждан и их последующий переход на основные образовательные программы.

- Проект «Летний университет» (2023 г.) принял 300 иностранных студентов из стран дальнего зарубежья по 8 образовательным трекам. Проект выполняет функцию краткосрочной академической мобильности и формирования лояльности к российскому образованию.

- Программа «Лобачевский» программа привлечения талантливых молодых ученых из стран ОИС, реализуемая при поддержке COMSTech, ориентирована на привлечение высококвалифицированных кадров.

Реализация экспортной стратегии в РТ также определяется деятельностью Казанского национального исследовательского технологического университета (КНИТУ). Университет формирует устойчивое международное присутствие, опирающееся на разветвленную сеть партнерских связей. Заключено 85 соглашений о сотрудничестве с научно-образовательными организациями, бизнес-структурами и международными ассоциациями из 18 стран мира [10].

Географическая структура контингента характеризуется высокой концентрацией стран Центральной Азии. Доминирующее положение занимает Туркменистан, заметную роль также играют Казахстан и Узбекистан. Среди других значимых направлений выделяются Китай и Вьетнам [10].

На фоне указанной географической концентрации динамика доходов от экспорта образовательных услуг КНИТУ представлена на рисунке 2.

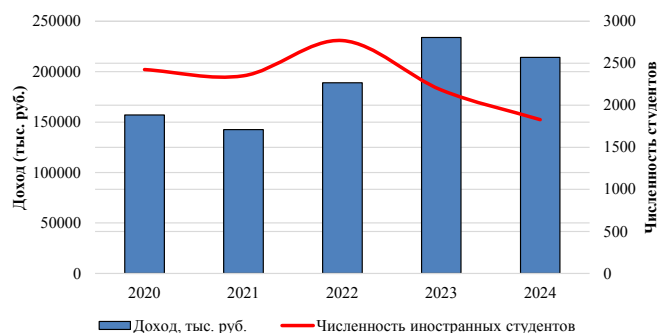


Рис. 2. Динамика доходов от экспорта образовательных услуг КНИТУ [11]

В отличие от КФУ, где наблюдался устойчивый рост численности иностранного контингента, в КНИТУ динамика носила разнонаправленный характер. Пик численности иностранных студентов пришелся на 2022 г. (2770 чел.), после чего последовало снижение до 1829 чел. в 2024 г.

КНИТУ применяет комплекс инструментов для привлечения иностранных студентов и повышения своей привлекательности на международном образовательном рынке [11]:

- Программы двойных дипломов – реализуются совместно с Пекинским университетом химической технологии (Китай). В 2024 г. 33 студента КНИТУ направлены для обучения в КНР при поддержке ПАО «Сибур Холдинг», гарантирующего трудоустройство выпускников.

- Международная академическая мобильность. Например, в 2024 г. 70 преподавателей и студентов КНИТУ стали победителями гранта Правительства РТ «Алгарыш», благодаря чему они прошли стажировку в Узбекистане, Киргизии, Малайзии, Армении, Беларуси, Вьетнаме.

- Сотрудничество с Индийским институтом менеджмента Райпур. Например, в 2024 г. 5 студентов КНИТУ прошли обучение по программе «Менеджмент» сроком в один триместр.

Значимый вклад в развитие экспортного направления в РТ вносит Казанский государственный энергетический университет (КГЭУ). Международное партнерство КГЭУ охватывает 17 соглашений с организациями ближнего зарубежья и 23 соглашения с партнерами из дальнего зарубежья.

Несмотря на более скромные масштабы присутствия иностранных студентов, университет показывает устойчивую положительную динамику (рис. 3).

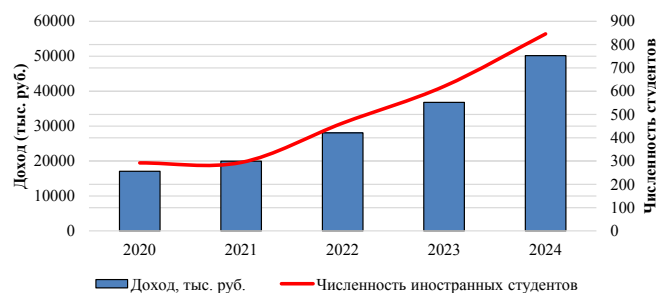


Рис. 3. Динамика доходов от экспорта образовательных услуг КГЭУ [13]

В рассматриваемый период фиксируется устойчивый и синхронный рост как численности иностранных студентов, так и доходов. Выявленная динамика указывает на поступательное развитие экспортной деятельности университета и повышение ее результативности.

Университет применяет комплекс инструментов для привлечения иностранных студентов и повышения своей привлекательности на международном образовательном рынке [13]:

- Программы двойных дипломов – реализуются с китайскими университетами-партнерами по схеме «2+2».

- Международное партнерство – заключены соглашения с вузами Индонезии и Китая, предусматривающие академические обмены студентами и

преподавателями, совместные научные исследования и программы обмена знаниями и технологиями.

- Зарубежные подготовительные отделения – в КГЭУ действует отделение довузовской подготовки иностранных граждан, обеспечивающее обучение русскому языку и повышение базового уровня знаний по общеобразовательным предметам для последующего поступления в российские вузы.

- Программа «Эразмус+» – в рамках международного проекта *ESSENCE* реализуется англоязычная магистерская программа «*Smart Energy Systems*», позволяющая иностранным студентам получать образование на английском языке.

- Международная академическая мобильность – развиваются программы обмена студентами и преподавателями с зарубежными университетами, включая стипендиальные возможности.

В ходе проведенного исследования выявлены общие черты организации экспорта образовательных услуг в РТ.

Во-первых, экспортная деятельность вузов республики осуществляется в рамках реализации федеральных приоритетов. При этом каждый университет определяет конкретные механизмы и инструменты, исходя из своей специализации и ресурсных возможностей.

Во-вторых, экспортная деятельность в республике характеризуется высокой концентрацией в одном университете. На КФУ приходится 36,2 % всех иностранных студентов РТ, что делает его крупнейшим центром привлечения иностранных граждан в регионе.

В-третьих, структура иностранного контингента в РТ имеет устойчивую географическую привязку. Основными государствами, направляющими студентов на обучение, выступают страны Центральной Азии. В КФУ на этот регион приходится 68 % иностранных студентов, в КНИТУ доминирует Туркменистан. При этом в университетах также представлены студенты из Китая, Ирана, Индии, стран Африки, что отражает расширение географии.

В-четвертых, вузы РТ используют комплекс инструментов привлечения иностранных студентов. Наиболее распространенными инструментами выступают: зарубежные филиалы, подготовительные отделения, программы двойных дипломов, международная академическая мобильность, летние школы и образовательные проекты, привлечение зарубежных ученых, а также развитие сети международного партнерства.

Проведенное исследование показало, что экспорт образовательных услуг в РТ является сложившейся системой, в рамках которой ведущие университеты региона реализуют федеральные приоритеты, используя широкий спектр инструментов привлечения иностранных студентов. Дальнейшее развитие экспортной деятельности в республике связано

с расширением географии привлечения иностранных студентов, укреплением экспортного потенциала КНИТУ и КГЭУ, а также достижением целевых ориентиров, заданных на федеральном уровне. Примером может служить стратегия КФУ, закреплённая в программе «Приоритет-2030»: увеличение внебюджетных доходов от набора иностранных студентов до 2 млрд руб. в год; достижение доли иностранных магистрантов и аспирантов на очной форме обучения не ниже 20 %; развертывание до 30 зарубежных представительств и подготовительных площадок; создание пяти филиалов с совокупным контингентом до 5 тыс. обучающихся, а также трудоустройство не менее 10 % иностранных выпускников в российских организациях [14].

Литература:

1. Паспорт приоритетного проекта «Развитие экспортного потенциала российской системы образования» // Правительство России. URL: static.government.ru/media/files/DkOXerfvAnLv0vFKJ59ZeqTC7ycla5HV.pdf (дата обращения: 29.03.2026).
2. Приоритет – курс на технологическое лидерство // Министерство науки и высшего образования РФ. URL: https://priority2030.ru/?amp_%3Butm_from (дата обращения: 29.03.2026).
3. Наука и университеты // Национальные проекты России. URL: <https://национальныепроекты.рф/projects/nauka-i-universitety> (дата обращения: 29.03.2026).
4. Указ Президента Российской Федерации от 07.05.2024 № 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года» // Президент России. URL: www.kremlin.ru/acts/bank/50542?ysclid=mnbli6lh4d877472662 (дата обращения: 29.03.2026).
5. НИУ ВШЭ стал лидером рейтинга вузов – участников программы «Приоритет-2030» // НИУ ВШЭ. URL: <https://www.hse.ru/news/priority/11049557> (дата обращения: 29.03.2026).
6. Крейденко Т.Ф., Мизинцева М.Ф., Холина В.Н. Подходы к оценке эффективности реализации экспорта образования вузами городов – университетских центров России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. № 16 (6). С. 270–288.
7. Иностранные студенты в вузах Казани // Министерство образования и науки РТ. URL: <https://mon.tatarstan.ru/index.htm/news/2272868.htm> (дата обращения: 29.03.2026).

8. Отчет о результатах самообследования федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Казанский (Приволжский) федеральный университет» за 2024 год // Казанский федеральный университет. URL: <file:///C:/Users/khaid/Downloads/002023%20%D0%9A%D.pdf> (дата обращения: 29.03.2026).
9. ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет» // ГИВЦ. URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2023/_vpo/inst (дата обращения: 29.03.2026).
10. Отчет о самообследовании деятельности федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Казанский национальный исследовательский технологический университет» за 2024 год // КНИТУ. URL: <file:///C:/Users/khaid/Downloads/.pdf> (дата обращения: 29.03.2026).
11. ФГБОУ ВО «Казанский национальный исследовательский технологический университет» // ГИВЦ. URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2025/_vp (дата обращения: 29.03.2026).
12. Отчет о самообследовании «Казанского государственного энергетического университета» за 2022 год // КГЭУ. URL: <file:///C:/Users/khaid/Downloads/download.pdf> (дата обращения: 29.03.2026).
13. ФГБОУ ВО «Казанский государственный энергетический университет» // ГИВЦ. URL: https://monitoring.miccedu.ru/iam/2025/_vpo/inst.php?id=1655031198 (дата обращения: 29.03.2026).
14. Программа развития КФУ // Приоритет 2030. URL: <https://priority2030.ru/analytics/fjucz4wem/program> (дата обращения: 30.03.2026).

Formation of a Regional System for Exporting Educational Services within the Framework of State Policy of the Russian Federation: a Case Study of the Republic of Tatarstan

Almir Almazovich Mingazov

Center for Advanced Economic Research
of the Academy of Sciences of the Republic of Tatarstan (Kazan, Russia)

The consolidation of educational services export among the state priorities of the Russian Federation since 2017 necessitates the study of regional practices in its implementation, particularly in the context of achieving the target of attracting 500 thousand international students by 2030. The purpose of the article is to identify the established mechanisms for organizing the export of educational services in the Republic of Tatarstan and to determine directions for their further development taking into account federal priorities. The scientific significance of the work lies in systematizing data on the export of educational services in one of the country's leading regions and identifying common features of export organization at the regional level. The research results can be used in scientific and educational activities when studying issues of internationalization of higher education, as well as in the practical work of universities when planning strategies for attracting international students. The value and scientific novelty of the conducted research are associated with the analysis of the export of educational services in the Republic of Tatarstan based on data from three leading universities for the period 2020–2024, which established a high concentration of international students at Kazan Federal University with a stable geographical focus on Central Asian countries, and also identified a set of tools used by universities to attract international students.

Keywords: export of educational services, internationalization of higher education, regional governance, Republic of Tatarstan, tools for attracting international students, dynamics of education export

