

УДК 379.85

DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-433-440

© Охрименко Е.И., Радыгина Е.Г., Партина А.А., 2026

Особенности влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионах (на примере Свердловской области)



Охрименко Елена Ивановна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета

(620144, Екатеринбург, ул. 8-е Марта/Народной воли, д. 62/45; e-mail: oelenai@yandex.ru;
ORCID: 0009-0006-5461-0092; Author ID: 402368; Scopus ID: 58040876000; SPIN: 5076-1151)

Радыгина Евгения Геннадьевна

Кандидат педагогических наук, доцент,
доцент кафедры туристического бизнеса и гостеприимства
Уральского государственного экономического университета

(620144, Екатеринбург, ул. 8-е Марта/Народной воли, д. 62/45; e-mail: radygina@bk.ru;
ORCID: 0000-0002-2233-7734; Author ID: 698298; Scopus ID: 57285175200)



Партина Александра Антоновна

Менеджер отдела развития
ООО «ТД» КРАХМАЛПРОДУКТ»

(620100, Екатеринбург, Сибирский тракт, д. 25; e-mail: chacapo@yandex.ru)

В статье представлен анализ научных трудов отечественных и зарубежных авторов по обозначенной теме исследования. Цель исследования - выявление проблем и особенностей влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионах (на примере Свердловской области), а также разработка предложений для продвижения въездного туризма в регионе. Цель исследования конкретизируется в её задачах: представить обзор научной литературы в рамках обозначенной темы исследования; провести сравнительный анализ числа въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период с 2022 по 2024 гг.; проанализировать динамику въездных туристских поездок иностранных граждан в регион (на примере Свердловской области) за аналогичный период времени; выявить проблемы, связанные с особенностями влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в Свердловской области; разработать предложения для их устранения.

Практическая значимость исследования заключается в том, что разработанные предложения для развития гастрономического туризма в регионе будут способствовать повышению туристического интереса к региону не только со стороны российских туристов, но и туристов, прибывших из стран ближнего и дальнего зарубежья. Представленные предложения могут быть

применены специалистами туристической фирмы и содействовать популяризации гастрономических традиций региона.

Ключевые слова: гастрономический туризм, регион, развитие, въездной туризм, проблемы, особенности

Для цитирования: Охрименко Е.И., Радыгина Е.Г., Партина А.А. Особенности влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионах (на примере Свердловской области) // Вестник экономики, права и социологии. 2026. № 2. С. 433–440. DOI: 10.24412/1998-5533-2026-2-433-440.

Введение

Россия обладает уникальными достопримечательностями, удивительными природными богатствами и имеет колоссальный культурно-исторический потенциал для развития внутреннего туризма. Внутренний туризм оказывает положительное влияние на различные сферы: экономику, культуру, экологию, социальную сферу и др. Туристическая деятельность способствует развитию гостиниц, ресторанов, сувенирных торговых точек в регионах нашей страны. Каждое новое предприятие, нацеленное на обслуживание туристов, предполагает создание новых рабочих мест для жителей региона. Особенно важен данный момент для малых городов, где туристическая деятельность только зарождается и соответствующие отрасли, связанные с развитием туризма, начинают набирать свои «обороты».

Отметим, что гастрономический туризм также способствует развитию не только внутреннего, но и въездного туризма. Гастрономия является неотъемлемой частью любого туристического маршрута и делает поездку более интересной и разнообразной. Например, в рамках гастрономического тура гости не только знакомятся с рецептами национальных блюд, но и имеют возможность самостоятельно их приготовить. Развитие гастрономического туризма влияет и на узнаваемость регионов, поскольку «местная кухня» привлекает особое внимание туристов и является одним из мощных факторов, способствующих развитию дестинации. Доходы от посещения туристами кулинарных фестивалей, мастер-классов, а также приобретения гастросувенирной продукции могут быть направлены, например, на содержание и необходимую реставрацию памятников культуры региона.

Внутренний туризм и въездной туризм способствуют продвижению уникальных региональных продуктов и туристических маршрутов, а также мотивируют местных жителей отдалённых регионов к привлечению туристического потока. Что немаловажно, это объединяет их усилия по сохранению уникальных традиций, формирует чувство причастности к общему делу и гордость за свой родной край.

Следует подчеркнуть, что Президент РФ В.В. Путин на пленарном заседании Петербургского международного экономического форума заявил: «Развитие внутреннего туризма – один из приори-

тетов нашей долгосрочной стратегии. За шесть лет доля туристической отрасли в валовом внутреннем продукте должна увеличиться до 5 %, а количество поездок по стране с размещением в гостиницах – вырасти до 140 миллионов человек. Будем создавать комфортные и доступные условия для отдыха, включая строительство гостиниц и небольших кемпингов, горнолыжных курортов и парков развлечений» [1].

Обзор научной литературы по обозначенной теме исследования

На сегодняшний период времени в трудах ученых исследуются вопросы, связанные не только с выявлением особенностей развития гастрономического туризма в регионах нашей страны, но и его влияния на динамику туристских потоков, в том числе из стран дальнего зарубежья.

М.Г. Газизов дает следующее определение гастрономическому туризму: «Гастрономический туризм – отдых-поездка с целью попробовать блюдо или продукт определенной местности, познакомиться с секретом приготовления национальной кухни и кулинарными традициями края, которого посещаешь, а иногда и обучиться им» [2, с. 31].

В исследовании обозначено, что гастрономический туризм развивается, несмотря на имеющиеся затруднения. По мнению автора, стимулирование интереса к гастрономическому туризму является неотъемлемой составляющей развития внутреннего туризма и оказывает положительное влияние на продвижение сельского хозяйства. Гастрономический туризм и его дальнейшее развитие способствует «...повышению уровня регионального ресторанного бизнеса, социально-экономическому росту регионов, сохранению, стимулированию и реализации производства отдельных уникальных продуктов, а также помогает брендингу регионов» [2, с. 34].

В.В. Вдовыко, Ж.Ж. Чимитдоржиев подчеркивают существенное влияние внешнеполитических факторов на развитие внутреннего туризма. Внутренний туризм «...стал важным инструментом стабилизации и развития туристической отрасли» [3, с. 368]. По мнению авторов, внутренний туризм повлиял на разработку решений, связанных с развитием гастрономического туризма в регионах и привлечению большого количества туристов. Кроме того, авторы обращают внимание на то, что гастро-

номический туризм получит успешное развитие в том случае, если будет своевременно разработана стратегия развития данного вида туризма. В работе уделено особое внимание совместной работе региональных органов власти и ресторанов в продвижении местной гастрономической кухни с целью узнаваемости регионального брендинга [3, с. 368].

Е.В. Романюк, Е.В. Трусевич, С.Д. Димитриева [4] в своем исследовании особое внимание уделяют вопросам, связанным с появлением новых видов туризма. Среди самых популярных и востребованных видов туризма выделен также гастрономический туризм, который оказывает положительное влияние не только на узнаваемость региона, но и на его продвижение [4, с. 96].

Т.А. Танкиева, К.М. Рыльских [5] отмечают, что гастрономический туризм – это «... сложноорганизованные поездки, совмещающие в себе комплексы мероприятий различной направленности, целью которых является ознакомление с особенностями местной кухни и кулинарными традициями» [5, с. 155].

Авторы особо подчёркивают, что гастрономический туризм может стать перспективным направлением для регионов, поскольку российская кухня богата многообразием блюд. В работе отмечено, что в нашей стране разработано огромное количество брендов, однако, лишь малая доля брендов известна во всем мире [5, с. 155].

Е.И. Охрименко, В.В. Воеводина акцентируют внимание на условиях и перспективах развития гастрономического туризма в уральском регионе. По мнению авторов, важно не только сохранять традиционные рецепты уральских блюд, но и изучать историю их происхождения. Кроме того, необходимо своевременно повышать квалификацию специалистов, работающих в ресторанах и кафе региона; анализировать отзывы клиентов с целью повышения активности работы ресторанов и привлечения гостротуристов [6, с. 37].

Т.В. Пермязова, П.А. Каменских в своем исследовании отмечают, что «Свердловская область уже достаточно известна как туристская дестинация...» [7, с. 121]. По мнению авторов, знакомство с местной гастрономией происходит в период проведения событийных мероприятий в регионе, когда туристы приезжают на гастрофестивали [7, с. 121].

Е.И. Охрименко, А.А. Ошкордина утверждают, что развитие гастрономического туризма в регионе оказывает позитивное влияние на экономику региона, а это значит, и на пополнение бюджета [8, с. 129].

В своем исследовании Д.Е. Гладышев, П.Е. Соколова подчёркивают, что разработка новых креативных гастрономических проектов не только влияет на формирование бренда региона, но и на увеличение количества туристов [9, с. 18]. Авторы утверждают, что на сегодняшний день регионам необходимо применять современные инструменты событийного

и гастрономического туризма, которые оказывают положительное влияние не только на формирование «необходимого образа и бренда территории», но влияют на ее экономический и просветительский рост [9, с. 19].

Т.О. Бердник в исследовании обращает особое внимание на то, что гастрономический туризм рассматривается туристами, приезжающими в регионы нашей страны, с совмещением с другими видами отдыха (например, пляжный и спортивный отдых, оздоровление, экскурсии), входящими в подсистемы природного комплекса [10, с. 54]. По мнению автора, такой подход оказывает положительное влияние не только на развитие инфраструктуры, но и обеспечивает создание комфортной среды для туристов и местных жителей региона [10, с. 54].

Laetitia Casangiu в статье акцентирует внимание на особую взаимосвязь выбора места отдыха туристов и их гастрономических знаний о румынском регионе Добруджия [11].

J.D. Mulcahy [12] в своей статье доказывает, что гастрономический туризм влияет не только на осознание собственной идентичности, но и способен повысить уровень и качество жизни людей [12, с. 24–31].

E. Wolf в результате проведенного анализа по изменению туристического спроса доказал, что увеличение спроса связано, в том числе, с тем, что туристы проявляют особый интерес «к кулинарному и винному туризму» [13, с. 27].

Таким образом, развитие гастрономического туризма оказывает положительное влияние на приток туристов в регионы и узнаваемость регионов; способствует развитию территории, сохраняя при этом её культурные традиции. Кроме того, у туристов появляется возможность познакомиться не только со спецификой местной кухни, но и попытаться приготовить предлагаемые блюда самостоятельно. Можно отметить, что гастрономия является универсальным «языком» туризма и оказывает огромное влияние на его развитие.

Материалы и методы

В рамках исследования использованы положения Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, утверждённой Распоряжением Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р [14]. Стратегия определяет комплексное развитие внутреннего и въездного туризма как приоритетное направление.

Согласно документу, конкурентные преимущества развития туризма в России включают наличие множества точек притяжения для внутренних и въездных туристов, имеющих общемировое значение [14].

Для достижения цели исследования – выявления особенностей влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионах (на при-

мере Свердловской области) – были применены следующие методы:

1. Анализ динамики въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период 2022–2024 гг. (табл. 1).

2. Исследование показателей и динамики въездных туристских поездок в Екатеринбург за аналогичный период.

Данные методы позволили сформировать эмпирическую базу для дальнейшего анализа влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионе.

Согласно данным, представленным в таблице 1, можно констатировать, что в 2023 г. за период с января по март наблюдается положительная динамика приезда иностранных граждан в нашу страну. По сравнению с 2022 г. данный показатель несущественно, но увеличился и составил +0,14 %. Однако в июне по отношению к январю этот показатель снизился и составил -6,03 %, в сентябре по отношению к январю также отмечается снижение на -9,96 %, а в декабре по отношению к январю наблюдается уменьшение туристского потока на -0,41 %. Отрицательная динамика за обозначенный период связана, на наш взгляд, с влиянием ряда причин: сложившаяся геополитическая ситуация в мире; несвоевременность решения вопросов группового безвизового обмена; некоторые сложности работы карт международных платёжных систем; медленное восстановление въездного туризма после пандемии и др.

Отметим, что в 2024 г. по сравнению с 2023 г. можно выделить положительную динамику по числу въездных туристских поездок в Россию. Например, в период с января по март этот показатель существенно изменился по отношению к предыдущему периоду и составил +24,64 %. Обозначим причины, которые положительно повлияли на въездные туристские поездки в нашу страну: расширение авиасообщения с Китаем и ОАЭ; введение системы электронных виз и безвизового режима для групповых поездок из Китая; увеличение дополнительных международных рейсов, например, в страны Азии и Ближнего Востока; разработка индивидуальных туров и др.

Таким образом, своевременное решение проблем, связанных с развитием въездного туризма,

оказывает огромное влияние на динамику туристских потоков в Россию, а также на повышение привлекательности и стимулирование экономического роста российских регионов.

Далее представим показатели и проанализируем динамику въездных туристских поездок в город Екатеринбург иностранных граждан за период 2022–2024 гг.

В 2022 г. количество иностранных граждан, посетивших Екатеринбург, составило 229,9 тыс. чел. [16], а в 2023 г. данный показатель увеличился на 18,49 % и составил 272,4 тыс. чел. [17]. В 2024 г. количество иностранных граждан, посетивших Екатеринбург, было всего 136,1 тыс. чел. [18], т.е. по сравнению с предыдущим годом показатель снизился на -50,03 %.

В 2022 г. количество иностранных граждан, посетивших Екатеринбург с туристическими целями, составило 4071 чел. [16], а в 2023 г. число прибывших гостей составило 4769 чел. [17], т.е. наблюдается существенное увеличение данного показателя по сравнению с предыдущим анализируемым периодом на +17,14 %. В 2024 г. количество прибывших гостей составило 3514,0 тыс. чел. [18], по сравнению с предыдущим периодом данный показатель снизился на -26,31 %.

Таким образом, туристическим фирмам необходимо учитывать динамику приезда иностранных граждан с туристическими и деловыми целями в город Екатеринбург. Знакомство иностранных гостей с уникальными гастрономическими особенностями приготовления блюд уральской кухни не только города Екатеринбурга, но и близлежащих населённых пунктов, расположенных в регионе, оказывает огромное влияние на развитие въездного туризма.

Однако необходимо обратить внимание на недостаточность гостиничных мест в небольших городах Свердловской области для размещения въездных деловых гостей и туристов. Кроме того, турфирмам нужно активно применять цифровые технологии, влияющие на повышение известности региона.

Важно отметить, что Распоряжение о «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» [19] послужило основанием для разработки Стратегии развития внутреннего

и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года [20]. В Стратегии особое внимание уделено развитию гастрономического туризма в регионе как перспективному виду внутреннего туризма. Продвижение гастрономического туризма в Свердловской области должно быть ориентировано на личное представление гостей об особенностях приготовления уральских

Число въездных туристских поездок иностранных граждан в Россию за период 2022–2024 гг. [15]

	2022 г.	2023 г.	в % к предыдущему периоду	2024 г.	в % к предыдущему периоду
Январь-март	1414	1416	+0,14	1765	+24,64
Январь-июнь	3651	3431	-6,03	3997	+16,49
Январь-сентябрь	6808	6130	-9,96	7048	+14,97
Январь-декабрь	8243	8210	-0,41	9054	+10,28

блюд, поскольку уральская кухня имеет свои уникальные черты [20].

В связи с вышеизложенным особое внимание уделим анализу развития гастрономического туризма в Свердловской области, поскольку данный вид туризма, как было отмечено выше, оказывает влияние на продвижение туризма.

С целью развития гастрономического туризма в Свердловской области, на наш взгляд, необходимо знакомить гостей и туристов, в том числе прибывших из ближнего и дальнего зарубежья, с кулинарными традициями нашего региона, например, путем проведения различных гастрономических мероприятий.

Важно отметить, что в Свердловской области активно развиваются и проводятся различные гастрономические мероприятия, которые посвящены изучению особенностей приготовления блюд уральской кухни. Одно из основных гастрономических мероприятий – организация и проведение гастрономических фестивалей. Представим некоторые примеры организации крупных гастрономических фестивалей, которые были проведены в Екатеринбурге и в городах Свердловской области за 2023–2025 гг.

В 2023 г. в Екатеринбурге был организован Фестиваль Аутентичной Уральской Кухни. Основная миссия фестиваля – знакомство большого количества людей с уральской кухней и открытие нового направления для развития шефов. «В числе участников были шефы не только уральских заведений, но и заведений Краснодар, Симферополя и Новосибирска» [21]. Фестиваль Аутентичной Уральской Кухни организуется ежегодно.

Кроме того, летом 2023 г. в Екатеринбурге были организованы следующие гастрономические фестивали:

1) «Рислинг Фест by БиоШмио». На этом фестивале рислинга представлена возможность для всех гостей города продегустировать различные виды рислинга.

2) «Настойки и бутерброды» – барный фест со специальным меню напитков с закусками в 20 заведениях города. Идея фестиваля – собрать максимальное количество карточек заведения и участвовать в розыгрыше призов.

3) Гастрономический фестиваль «ТАЙГАСТРО» с сетями из местных продуктов. Идея фестиваля – продемонстрировать разнообразие региональных особенностей кухни. Заведения создают сетки из трех блюд и напитков.

4) Фестиваль гастросетов «300 лет в обед», посвященный 300-летию города Екатеринбурга.

5) Большой российский фестиваль завтраков «BreakFest». Завтрак продлевается в 17 заведениях и расширяется меню, чтобы гости могли насладиться завтраком в любое время.

6) Гастрономический фестиваль «Да, Шеф!» для всей семьи, который возглавлял сам Константин Ив-

лев. В рамках фестиваля были запланированы кулинарная «битва», мастер-классы и многое другое.

7) Местный грибной гастрофестиваль «Уралисички» с уникальными блюдами из лисичек в меню у заведений участников [22] и др.

В городах Свердловской области также активно проводятся различные гастрономические мероприятия. Например, в городе Сысерть стартовал фестиваль уральских супов «Переборщи» [23]. На этом фестивале лучшими шеф-поварами региона были организованы мастер-классы для всех желающих. Фестиваль «Переборщи» посетило 830 чел. из Свердловской области и других российских регионов [23].

Идея фестиваля заключалась в предложении всем гостям полноценного, незабываемого отдыха. Были организованы тематические экскурсии, различные выступления, знакомство с уникальными местными рецептами приготовления блюд. Фестиваль «Переборщи» с 2023 г. организуется и проводится ежегодно.

В 2024 г. был организован гастрономический фестиваль «Вкус лета» в Парке Сказов, проходивший в городе Арамиль, Свердловской области. В рамках проведения гастрономического фестиваля «Вкус лета» [24], особое внимание было уделено празднованию Года культуры Китая и России. На фестивале были представлены разнообразные китайские блюда, приготовленные носителями китайской культуры. Гости могли попробовать блюда в организованном для принятия пищи гастротриале, вместимость которого 120 чел. Важно отметить, что Парк Сказов является первым на Урале семейным тематическим парком в городе Арамиль. Цель создания Парка Сказов – сохранение рецептов традиционной уральской кухни и их «передача» молодому поколению. Кроме того, бережно сохраняются и передаются молодому поколению сказы Павла Петровича Бажова, проводятся тематические вечера, посвященные русской сказке.

В городе Первоуральск, Свердловской области, на набережной Нижне-Шайтанского пруда, в 2024 г., состоялся первый гастрономический фестиваль «Фестиваль трубочек» [25]. Жители и гости города Первоуральск могли познакомиться с необычными кулинарными шедеврами приготовления трубочек. Местные кондитеры и повара раскрыли не только секрет приготовления кулинарных «блюдов», но и смогли объединить кулинарные изыски с промышленной историей города. Гостям фестиваля предложили посетить ярмарку ремесленников, выставку подворий традиционных национальных культур Урала, а также выставку ретро-фотографий.

В 2025 г. в селе Квашнино, Свердловской области, был организован гастрономический фестиваль «Квашня» [26]. Фестиваль был организован в рамках национального проекта «Туризм и гостепри-

имство». Гости фестиваля узнали секреты древних рецептов уральских блюд и самостоятельно приготовили кулинарные шедевры.

В декабре 2025 г. в пяти ресторанах Екатеринбурга стартовал фестиваль «Можно! С Можаяевым». На фестивале были представлены блюда уральской кухни, созданные шеф-поварами из локальных продуктов. Например, «жареный уральский сыр с брусникой и мятой, жареные пельмени с лесными грибами и индейкой» [27].

В июле 2025 г. в городе Екатеринбурге прошел гастрономический фестиваль современной уральской гастрономии, приуроченный к международной выставке «ИННОПРОМ-2025». В рамках фестиваля десять ресторанов представили специальные гастросеты, включающие традиционные уральские блюда и современные кулинарные интерпретации. В фестивальном меню можно было попробовать уральские пельмени, домашний паштет с брусничным конфитюром, картошку с щучьей икрой и другие блюда [28].

Таким образом, в городе Екатеринбурге и городах Свердловской области ежегодно проводятся различные гастрономические мероприятия, в том числе гастрономические фестивали, посвященные не только знакомству с историей уральской кухни, но и с уникальными особенностями приготовления уральских блюд. Основные задачи проведения гастрономических мероприятий заключаются в том, чтобы повысить туристический интерес к региону; увеличить количество туристов, приезжающих из других регионов, а также стран ближнего и дальнего зарубежья; популяризировать гастрономические традиции региона.

Однако, следует отметить, что прибывшие в наш регион иностранные гости и туристы недостаточно осведомлены о гастрономических мероприятиях, которые проводятся в близлежащих городах Свердловской области.

Результаты и обсуждение

В рамках проведенного исследования, авторами были выявлены следующие проблемы, связанные с особенностями влияния гастрономического туризма на развитие въездного туризма в регионах (на примере Свердловской области), и разработаны предложения для их решения:

Во-первых, недостаточный уровень информирования гостей, прибывших с туристическими целями, о гастрономических продуктах и гастрономических мероприятиях, которые проходят не только в городе Екатеринбурге, но и в небольших населенных пунктах региона.

Решение проблемы: туристские организации должны сосредоточить особое внимание не только на предложении турпакетов, но и на продвижении запланированных гастрономических туров и программ на своих сайтах. В таком случае туристы и

иностранцы могут расширить географию своих поездок и посетить небольшие дестинации.

Во-вторых, недостаток гостиниц в небольших городах Свердловской области и объектов придорожного сервиса.

Решение проблемы: необходима поддержка государственных структур на региональном уровне, в рамках которой, прежде всего, рассматриваются законодательные меры (например, выдача грантов, кредитование, предоставление льгот и субсидий). Такие меры оказывают положительное влияние на строительство и развитие гостиниц на территориях, в которых есть потенциал для развития гастрономического туризма.

В-третьих, малоактивное использование цифровых технологий.

Решение проблемы: необходимо создать единую цифровую платформу для продвижения гастрономического туризма; разработать мобильные приложения с информацией о гастрономических мероприятиях; использовать социальные сети для продвижения событий; внедрить системы онлайн-бронирования гастрономических туров.

В-четвертых, недостаточность предложения комбинированных туров с гастрономической направленностью по малым городам Свердловской области в том числе, для иностранных гостей и туристов.

Решение проблемы: необходима совместная работа маркетологов, производителей продуктов питания, рестораторов и отельеров для формирования гастрономических маршрутов и развития гастрономических предложений с учетом специфики и особенностей развития уральской кухни в городах региона. Кроме того, необходимо провести анализ целевого сегмента рынка, выявить вкусы и предпочтения целевой аудитории, разработать подробный календарный график для комбинированных туров с целью определения ценностного предложения туристского направления.

В-пятых, туристическим фирмам необходимо учитывать динамику приезда иностранных граждан с туристическими и деловыми целями в город Екатеринбург.

Решение проблемы: туроператорам необходимо своевременно изучать факторы, влияющие на динамику приезда иностранных граждан. К основным факторам, которые заслуживают особого внимания, можно отнести: привлекательность культурных и туристических трендов региона; развитие тематических и гастрономических туров региона; особенности визового режима; изменения в миграционной политике.

Выводы

Гастрономический туризм дает возможность туристам познакомиться не только с блюдами местной кухни, уникальными культурными традициями ре-

гиона, но и способствует более активному развитию въездного туризма.

Реализация разработанных предложений для развития въездного туризма будет способствовать: сохранению и продвижению уникальных традиций уральской кухни; привлечению иностранных граждан, прибывших с туристическими и деловыми целями в нашу страну. Кроме того, применение рекомендованных в исследовании подходов, даст возможность туристам расширить географию поездок и усилить интерес не только к посещению крупных городов, но и небольших населённых пунктов Свердловской области.

В заключение отметим, что благодаря уникальному географическому расположению, богатому кулинарному наследию и развивающейся туристической инфраструктуре, Свердловская область имеет все шансы стать популярным гастрономическим направлением, которое оказывает положительное влияние на развитие въездного туризма.

Литература:

- Путин назвал развитие внутреннего туризма одним из приоритетов долгосрочной стратегии России. URL: <https://www.interfax.ru/russia/965671>
- Газилов М.Г. Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма в Дагестане // Сервис plus. 2025. Т. 19. № 2. С. 29–35. DOI: 10.5281/zenodo.16431332..
- Вдовыко В.В., Чимитдоржиев Ж.Ж. Гастрономический туризм как драйвер развития туристической отрасли Дальнего Востока // Россия и Китай: история и перспективы сотрудничества. 2025. № 4(15). С. 360–369.
- Тенденции развития и поддержки сферы туризма в Республике Крым / Е.В. Романюк, Е.В. Трусевич, С.Д. Дмитриева [и др.] // Экономика и управление: проблемы, решения. 2025. Т. 5. № 8(160). С. 88–99. DOI: 10.36871/ek.up.p.r.2025.08.05.010.
- Танкиева Т.А., Рыльских К.М. Гастрономический туризм как молодой и перспективный вид туризма в России // Теоретические и практические аспекты функционирования сферы туризма и гостеприимства в России и за рубежом, Севастополь, 21–22 марта 2024 г. М.: Изд-во «Перо», 2024. С. 155–160.
- Охрименко Е.И., Воеводина В.В. Проблемы и перспективы развития гастрономического туризма на Урале // Современные подходы к повышению качества сервиса в индустрии туризма и гостеприимства в условиях межкультурной коммуникации: Материалы VI Межд. науч.-практ. конф., Екатеринбург, 07 мая 2024 г. Екатеринбург: Уральский гос. эконом. ун-тет, 2024. С. 34–38.
- Пермякова Т.В., Каменских П.А. Гастрономический образ Свердловской области как фактор развития регионального туризма // Теоретические и практические аспекты функционирования сферы туризма и гостеприимства в России и за рубежом, Севастополь, 21–22 марта 2024 г. М.: Изд-во «Перо», 2024. С. 118–121.
- Охрименко Е.И., Ошкордина А.А. Гастрономическая культура в развитии регионального туризма: проблемы и перспективы // Вестник экономики, права и социологии. 2022. № 3. С. 128–132. EDN YYWNFO.
- Гладышев Д.Е., Соколова П.Е. Развитие гастрономического сектора в креативных индустриях и формирование гастробренда Екатеринбурга // Управление культурой. 2023. № 1 (5). С. 18–25.
- Бердник Т.О. Феномен гастротуризма как социально-экономический фактор развития территорий // Научный альманах стран Причерноморья. 2023. Т. 9. № 4. С. 51–56. DOI: 10.23947/2414-1143-2023-9-4-51-56.
- Laetitia Casangiu. Guidelines for the Gastronomy of Dobrogea, Foundation for the Development of the Local Gastronomic Tourism» // Cactus Tourism Journal. 2021. Vol. 3. № 2. DOI: 10.24818/CTS/3/2021/2.05
- Mulcahy J. D. Historical evolution of gastronomic tourism // The Routledge Handbook of Gastronomic Tourism / S. K. Dixit, ed. Routledge, 2019. P. 24–31.
- Wolf E. Culinary tourism: A tasty economic proposition. Portland, Oregon: International Culinary Tourism Association, 2002. 27 p.
- Правительство Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/fb8a4b084460e064e787d6f199dba82e/strategiya_razvitiya_turizma.pdf
- Росстат-Туризм. URL: <https://www.rosstat.gov.ru/statistics/turizm>
- Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2022 г. URL: <https://екатеринбург.рф/file/3948a6e87a5fd909337941809145d3f5>
- Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2023 г. URL: <https://екатеринбург.рф/file/e2521659fc0634d8d1c5568d6c233c23>
- Итоги социально-экономического развития муниципального образования «город Екатеринбург» в 2024 г. URL: <https://екатеринбург.рф/file/91acbfebd84c285c16a6c44fe8c7fbc52>
- Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 № 2129-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» (ред. от 29.05.2025). URL: <https://sudact.ru/law/rasporiazhenie-pravitelstva-rf-ot-20092019-n-2129-r/?ysclid=mnu9ejuvsc113770509>

20. Об утверждении Стратегии развития внутреннего и въездного туризма в Свердловской области на период до 2035 года. URL: <https://docs.cntd.ru/document/561486332>
21. Шефы из Екатеринбурга готовятся прославлять уральскую кухню. URL: <https://momenty.org/restaurants/23825>
22. Гастрономические фестивали в Екатеринбурге – лето 2023. URL: https://dzen.ru/a/ZOChqSLjU1i2_JZQ
23. В Сысерти стартовал фестиваль уральских супов «переборщи». URL: <https://vesti-ural.ru/2023/01/09/187489/>
24. Окрошка с окуреной куриной грудкой и китайская еда 22 июня в Арамиле. URL: https://ekaterinburg.vibirai.ru/articles/okroshka_s_okurennoy_kurinoj_grudkoy_i_kitayskaya_eda_22_iunya_v-3117458
25. На набережной Нижне-Шайтанского пруда состоялся первый гастрономический фестиваль «Фестиваль трубочек – 2024». URL: <https://turizm.prvadm.ru/2024/08/na-naberezhnoj-nizhne-shajtanskogo-pruda-sostoyalsya-pervyj-gastronomicheskij-festival-festival-trubochek-2024/>
26. «КВАШНЯ» гастрономический фестиваль. URL: <https://vk.com/event221098004>
27. В Екатеринбурге стартует первый фестиваль самобытной уральской кухни. URL: <https://mag.gorpom.ru/citynews/10425355-v-jekaterinburge-startujet-pervyj-festivaly-samobytnoj-uralyskoj-kuhni/>
28. Фестиваль современной уральской гастрономии в рамках выставки ИННОПРОМ. URL: https://gurmazde.rest/news/festival_innoprom_gurmazde_2025

Features of the Influence of Gastronomic Tourism on the Development of Inbound Tourism in the Regions (on the Example of the Sverdlovsk Region)

***Elena Ivanovna Okhrimenko¹, Evgenia Gennadiyevna Radygina¹,
Alexandra Antonovna Partina²***

¹Ural State University of Economics (Yekaterinburg, Russia),

²LLC TD KRAKHMALPRODUKT (Yekaterinburg, Russia)

The article presents an analysis of the scientific works of domestic and foreign authors on the designated research topic. The purpose of the study is to identify the problems and features of the influence of gastronomic tourism on the development of inbound tourism in the regions (on the example of the Sverdlovsk region); development of proposals to promote gastronomic tourism in the region. The purpose of the study is specified in its tasks: to present a review of the scientific literature within the framework of the designated research topic; conduct a comparative analysis of the number of inbound tourist trips of foreign citizens to Russia for the period from 2022 to 2024; analyze the dynamics of inbound tourist trips of foreign citizens to the region (using the example of the Sverdlovsk region) for the same period of time; identify problems associated with the peculiarities of the influence of gastronomic tourism on the development of inbound tourism in the Sverdlovsk region and develop proposals for their elimination.

The practical significance of the study lies in the fact that the developed proposals for the development of gastronomic tourism in the region will contribute to increasing tourist interest in the region not only from Russian tourists, but also from tourists arriving from near and far abroad countries. The presented proposals can be applied by the specialists of the travel company and contribute to the popularization of the gastronomic traditions of the region.

Keywords: gastronomic tourism, region, development, inbound tourism, problems, features

