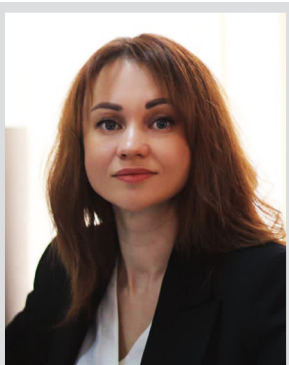


УДК 37.013.42

DOI: 10.24412/1998-5533-2026-1-442-446

Социокультурный медиапроект как инструмент приобщения к традиционным ценностям обучающихся в школьной среде**Зиятдинова Эльмира Мансуровна**

Кандидат политических наук,
доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

**Фатыхова Диана Рустэмовна**

Кандидат политических наук,
доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии
Казанского (Приволжского) федерального университета

Современная школа как один из важнейших социальных институтов сегодня решает колоссальный спектр задач: интеграция современных образовательных технологий с ориентиром на цифровизацию; переориентация на преподавание, где в центре должен быть ученик, занимающий проактивную позицию в обучении; открытость и прозрачность образовательного процесса через генерирование на постоянной основе сообщений в медиaprостранство; популяризация традиционных ценностей и патриотических ориентиров для подрастающего поколения.

В условиях соперничества с социальными сетями, вирусными видео и мемами, зачастую искажающими «картину мира» современных школьников, образовательным организациям также приходится включаться в процесс генерирования информации для своей аудитории: в доступной для них форме создавать сообщения для подрастающего поколения о базовых представлениях о морали, добре и зле, ценностях семьи, дружбе, взаимопомощи, гордости за отчизну и уважении к ее истории. Данная статья посвящена описанию модели внедрения медиапрактики в педагогической деятельности. Цель исследования – дать характеристику возможностям применения медиапроекта как инструмента приобщения к традиционным ценностям обучающихся. В этой связи были рассмотрены перспективы использования системы «обучения действием» в школьном образовании через разработку социокультурных медиапроектов. Авторы пришли к выводу о том, что вовлечение обучающихся в школьной среде к созданию медиапроекта, при соблюдении ряда условий, способствует популяризации традиционных ценностей среди молодого поколения.

Ключевые слова: социокультурный медиапроект, медиaprостранство, медиаконтент, традиционные ценности, школьное образование

Для цитирования: Зиятдинова Э.М., Фатыхова Д.Р. Социокультурный медиапроект как инструмент приобщения к традиционным ценностям обучающихся в школьной среде // Вестник экономики, права и социологии. 2026. № 1. С. 442–446. DOI: 10.24412/1998-5533-2026-1-442-446.

Современное медиапространство представляет собой постоянно меняющуюся сферу: появляются новые платформы, техники и технологии подготовки медиаконтента. Особая роль сегодня принадлежит новым алгоритмам и искусственному интеллекту, которые определяют, какие именно публикации попадают в поле зрения аудитории, включая и школьников. Взросление школьников происходит в условиях господства коротких видеоформатов (*short-form content*), тотальной персонализации информационной ленты. Юные пользователи формируют идентичность в условиях гиперинформационного давления и высокой визуальной плотности цифровой среды. Как отмечают исследователи, все это создает «фильтры пузырей», в рамках которых пользователи могут оказаться замкнутыми в информационных пространствах, ограниченных их предпочтениями и ранее просмотренными материалами [1]. Следствием такого неконтролируемого цифрового контента у современных школьников могут развиваться когнитивные искажения, формироваться ложные ценности и представления, деструктивные модели поведения, связанные с информационной перегрузкой.

В этом смысле школьные медиа и социокультурные медиапроекты, напротив, могут стать пространством получения проверенной и надежной информации, местом сопричастности к тому, что происходит в школе [2]. В школьной медиапрактике зачастую сами учащиеся становятся главными создателями медиаконтента. Только они могут произвести интересный, доступный контент для своих сверстников. А роль педагога в этом – аккуратно направлять их, поощряя критическое осмысление предмета изучения, применяя практику «обучения действием», вовлекая учеников в создание творческого продукта.

Подход «обучение действием» (от англ. *action learning*) разработан профессором Манчестерского университета, международным консультантом в области управления предприятиями Регом Ревансом. По мнению автора, классическая система образования построена на получении готовых знаний, в то время как «обучение действием» в большей степени ориентировано на получение знания из собственного опыта. Так, в «обучении действием» упор делается не на традиционные инструкции, готовые знания и критическое обсуждение выполненных заданий, а на постижение сути [3, с. 34–39].

Применение подхода «обучение действием» в практике высшего образования широко применяется как за рубежом, так и в нашей стране. Он также может быть успешно интегрирован и в систему среднего образования. Так, активно применяется опыт запуска в образовательной школьной среде программы, включающей ведение социокультурных медиапроектов, направленных на формирование

и усиление медиаграмотности, навыков творческого мышления с опорой на духовно-нравственные ценности и патриотизм.

Социокультурный школьный медиапроект представляет собой целенаправленную творческую инициативу учащихся по созданию медиаконтента (видео, блоги, газеты, соцсети) на социально значимую тему, развитие культурной среды школы/города и формирование активной жизненной позиции самих учащихся.

Успешная реализация подобных медиапроектов позволяет достигнуть решения ряда образовательных, культурных, социальных задач в образовательной среде:

- через доступный для школьников медиаконтент аккумулируется интерес к изучению истории, культуры, искусства и литературы своей страны и мира, расширяя границы познания через погружение школьников в отдельные темы;

- школьники вырабатывают умения поиска, анализа, обобщения информации: работа над созданием медиапроектов развивает способность искать и обрабатывать данные, сопоставлять источники, делать выводы;

- на выходе школьники создают уникальный образовательный продукт, доступный сверстникам независимо от образовательной организации, времени и пространства;

- через реальный результат учащиеся видят применение своих знаний, полученных на уроках на практике;

- развивают свои коммуникативные навыки: улучшается качество публичных выступлений, приобретаются умения аргументированно защищать свою точку зрения;

- создание медиапроектов требует раскрытия творческих способностей школьников, способствуя их самореализации.

В свою очередь, подготовка медиапроектов в интернете имеет ряд отличительных особенностей, связанных со спецификой глобальной информационно-коммуникационной среды:

1. Глобальность: интернет-проект доступен широкой аудитории независимо от места и времени пребывания пользователей.

2. Интерактивность: благодаря комментариям, лайкам и другим интерактивным элементам авторы проекта могут получать быструю обратную связь от пользователей.

3. Простота и доступность: возможности различных платформ позволяют начинающим авторам легко и быстро запускать и развивать проекты.

4. Непрерывность: контент может обновляться и корректироваться при необходимости мгновенно.

5. Мультимедийность: широкие возможности работы с разными типами контента (текст, звук, графика и видео), что способствует развитию твор-

ческих навыков путем экспериментов с жанрами и формами подачи информации.

Как правило, социокультурные школьные медиапроекты реализуются в интернете в следующих формах:

1. Авторский блог – персональная страница создателя на какой-либо платформе, где публикуется уникальный контент. Блоги, как правило, ориентированы на узкую аудиторию, заинтересованную в теме и в авторе: контент представлен в различных мультимедийных форматах.

2. Сообщество или группа в социальной сети – группа пользователей-единомышленников, в которой участники взаимодействуют друг с другом и контентом. Реализация медиапроекта предполагает активную работу с аудиторией через интерактивные форматы (опросы, конкурсы, розыгрыши) и игровые механики.

3. Рубрики в существующих сообществах социальных сетей – создание рубрики в ранее созданном сообществе (например, сообществе школы) позволяет проще набрать аудиторию и взаимодействовать с ней.

4. Подкасты – серия тематических выступлений, лекций или обсуждений, с которыми слушатели могут взаимодействовать в удобное для них время.

5. Интернет-издание – онлайн-ресурс, объединяющий различные виды контента (статьи, подкасты, видео, фотографии), который может стать полноценной платформой для презентации различных инициатив.

6. Мультимедийный лонгрид – расширенный текстовый материал, дополненный фотографиями, графикой, анимацией и видео, призванный глубоко увлечь аудиторию за счет включения в онлайн текст интерактивных элементов.

Выбор конкретного формата для школьного социокультурного медиапроекта будет зависеть от коммуникационной задачи, тематики и подготовленности самих авторов. Формат авторского блога подходит в тех ситуациях, когда важен личный взгляд автора на культурные процессы, явления, творчество. Особенность данного формата заключается в том, что он требует некоторой экспертности автора в определенной теме.

Создание сообщества перспективно тогда, когда необходимо сформировать комьюнити людей, связанных общими интересами. Введение рубрики в уже существующую группу будет полезно, если есть задача расширить аудиторию, повысить популярность конкретной темы или вопроса, привлечь дополнительную активность на текущей платформе. Подкасты, уже знакомые и популярные у молодого поколения, являются удобным форматом для представления аудиоинформации пользователям смартфонов, когда тема может быть раскрыта в рамках серии эпизодов. Интернет-издание подходит для

комплексного представления культурных проектов, охватывающих разнообразные темы с регулярными публикациями. Мультимедийный лонгрид предусматривает подачу большого объема информации в удобной форме, позволяя привлечь внимание к серьезным социальным и культурным проблемам.

Сам процесс подготовки медиаконтента в контексте школьного проекта носит учебно-развивающий характер. Школьники могут иметь базовые навыки съемки видео, записи подкаста, создания визуальных элементов, написания текстовых материалов или прийти в проект, не имея такого опыта. Как бы то ни было, преподавателю-координатору медиапроекта необходимо выстроить образовательную программу, которая позволит совершенствовать навыки подготовки медиаконтента, обучать новичков через конкретное действие (в парадигме «обучения действием»). Получение новых навыков создания медиаконтента, может стать весомым поводом для участия ребят в работе над школьным медиапроектом.

Дополнительным мотивом привлечения школьников к проектной работе может стать опыт участия в профильных конкурсах. Так, в 2025 г. доцент кафедры связей с общественностью и прикладной политологии Казанского федерального университета Э.М. Зиятдинова выступила координатором медиапроекта «Классики подкажут» творческого коллектива школьников из г. Зеленодольска Республики Татарстан в участии в международном фестивале-конкурсе «Мой друг! Отчизне посвятим души прекрасные порывы!».

Цель медиапроекта «Классики подкажут» – популяризировать среди школьников старших классов произведения русской классической литературы, несущие идеи гуманизма, милосердия, высоких нравственных идеалов и патриотизма через их связь с вопросами, с которыми учащиеся сталкиваются в повседневной жизни.

Задачи проекта:

- выявить темы, которые волнуют школьников-старшеклассников;
- отобрать соответствующие фрагменты из произведений классической литературы;
- подготовить в графическом редакторе визуальные элементы – карточки с цитатами;
- создать медиатекст, сопровождающий публикацию.

Основным каналом коммуникации с аудиторией стал созданный авторами проекта канал в сети *Telegram*, в котором через цитаты из произведений отечественной литературы авторы находят ответы на злободневные вопросы школьников. Каждая публикация рубрики «Классики подкажут» посвящена теме, которая волнует старшеклассников и связана с ситуациями из повседневной жизни. Как справиться с тревогой? [4] Как изменить жизнь, чтобы стать счастливым? Что самое ценное в жизни?

ни? [5]. Как провести каникулы максимально продуктивно, с пользой для себя и накопить силы для новых свершений? [6]. Эти и другие вопросы обыгрываются в шуточном диалоге с писателями и поэтами. Ответы на них читатель находит в цитатах от авторов произведений русской литературы, которые показывают многогранность заявленной проблемы, возможность ее решения разными путями и раскрывают нравственные ориентиры: идеалы, умение отличить черное от белого, служение Отечеству, патриотизм и др.

Текст публикации лаконичный, состоит из коротких смысловых абзацев. Имеет дружеский, неформальный характер, что создает ощущение живого общения. Чтобы удержать внимание, автор наполняет текст средствами выразительности для придания сообщению эмоциональности. В тексте используется прием обращения через вопрос читателю. Композиция публикации включает три слагаемых: подводка к теме, которая раскрывает актуальность публикации и вызывает интерес прочитать дальше. В этой части истории появляются ученицы – авторы рубрики. Данный прием позволяет усилить интерес читателя к сообщению через личностную идентификацию. Далее следует основная часть, в которой дается информация о рубрике и показывается польза информации в карточках. Эти акценты направляют подписчика к прочтению и призваны «снять» возражение в виде вопроса: «А зачем мне это читать?». В конце включена информация, которая стимулирует оставить комментарии и реакции.

По результатам первого заочного тура медиапроект «Классики подскажут» стал победителем фестиваля-конкурса «Мой друг! Отчизне посвятим души прекрасные порывы!» в номинации «Интернет».

Таким образом, вовлечение обучающихся в школьной среде к созданию медиапроекта, способного популяризировать традиционные ценности, возможно при условии выполнения трех ключевых условий: первое – тематика медиапроекта должна объединять отсылку к произведениям, к историческим событиям, процессам, личностям, несущим воплощение традиционных ценностей, и в то же время они должны быть понятны и знакомы школьникам, быть связаны с их заботами и интересами; второе – координирующую роль в создании медиапродукта должна принадлежать педагогу, который осуществляет управление проектом, берет на себя полную ответственность за нравственную и юридическую составляющую, идею и ее реализацию; третье – создание мотивационной «цепочки» участия школьников в медиапроекте, включая возможность публичной презентации работы, получения навыков подготовки медиапродукта, участие в профильных конкурсах и получение бенефитов.

Литература:

1. Богдановская И.М., Углова А.Б., Низамутдинов Б.А., Никольская А.С. Современные практики медиапотребления у студенческой молодежи // Мир науки. Педагогика и психология. 2023. Т. 11. № 2. URL: <https://mir-nauki.com/PDF/10PSMN223.pdf> (дата обращения: 20.12.2025).
2. Шагаева А.Ю., Сенькевич Т.В., Зиятдинова Э.М., Бондарев Ю.Ю. По строгим правилам искусства: метод. пособие. М.: Изд. дом Вахрамеева, 2025. 88 с.
3. Зиятдинова Э.М., Фатыхова Д.Р. Применение технологии «обучение действием» в медиаобразовании // Материалы Всероссийской научно-образовательной конференции с международным участием (Казань, 25 марта 2025 г). Казань: Изво Казанского университета, 2025. Ч. 1. С. 34–39.
4. Как справиться с тревогой и страхом перед экзаменом? // Официальный телеграм-канал МБОУ «Лицей № 9 имени А.С. Пушкина Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан. URL: <https://t.me/imaspushkina/6735> (дата обращения: 02.02.2026).
5. Что самое ценное и важное в жизни? // Официальный телеграм-канал МБОУ «Лицей № 9 имени А.С. Пушкина Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан. URL: <https://t.me/imaspushkina/6793> (дата обращения: 02.02.2026).
6. Как провести каникулы максимально продуктивно, с пользой для себя и накопить силы для новых свершений? // Официальный телеграм-канал МБОУ «Лицей № 9 имени А.С. Пушкина Зеленодольского муниципального района Республики Татарстан. URL: <https://t.me/imaspushkina/6894> (дата обращения: 02.02.2026).

Socio-Cultural Media Project as a Tool for Introducing Students to Traditional Values in the School Environment

Ziyatdinova E.M., Fatykova D.R.
Kazan (Volga Region) Federal University

Modern school, as one of the most important social institutions, today addresses a vast spectrum of tasks: integrating modern educational technologies with a focus on digitalization; shifting towards student-centered teaching where the learner takes a proactive role in education; ensuring openness and transparency of the educational process through constant generation of messages in the media space; promoting traditional values and patriotic orientations for the younger generation.

In the context of competition with social networks, viral videos, and memes that often distort the “worldview” of modern schoolchildren, educational organizations also have to engage in the process of generating information for their audience: creating messages in an accessible form for young people about basic concepts of morality, good and evil, family values, friendship, mutual assistance, pride in the homeland, and respect for its history.

This article describes a model for implementing media practice in pedagogical activities. The research objective is to characterize the possibilities of using a media project as a tool for introducing students to traditional values. In this regard, the prospects of using the “learning by doing” system in school education through the development of socio-cultural media projects have been considered. The authors conclude that involving students in the school environment in creating a media project, subject to certain conditions, contributes to the popularization of traditional values among the younger generation.

Keywords: socio-cultural media project, media space, media content, traditional values, school education

