УДК 316.3/4

Человеческие сети: анализ соцсетей феминистского движения Республики Татарстан

Волкова Е.В.
Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры иностранных языков
в профессиональной коммуникации Казанского национального
исследовательского технологического университета

Васильев Г.И.
Старший преподаватель кафедры государственного управления,
истории и социологии Казанского национального
исследовательского технологического университета

Статья сфокусирована на выявлении феминистских взглядов у молодых женщин, их амбиций в отношении своей реализации в повседневной жизни. Научная новизна исследования состоит в том, что впервые была выявлена корреляция между предписанной обществом феминностью и поведением активистов феминистических групп. Вышеуказанная зависимость была определена по результатам опроса и изучения социальных сетей. Было выявлено, что в настоящее время в России у женщин формируется определенный феминистский тип личности, для которого характерен образ борца за права женщин в современном мире, поддерживающий полное равноправие мужчин и женщин во всех сферах жизни. Они готовы взять на себя лидирующую роль в семье и профессиональной сфере для реализации своих планов. С помощью методов контент- и дискурсивного анализа было выявлено, что наиболее обсуждаемые темы связанны с домашним насилием и проблемой НКО.

Ключевые слова: феминизм, феминность, маскулинность, социальные сети, феминистский тип личности, социальная типология, феминистские сообщества

Подавляющее большинство современных социологических теорий рассматривает окружающий мир как нечто нестабильное, постоянно изменяющееся явление – «Общественная жизнь никогда не пребывает в статичном состоянии» [1, с. 9]. Все наше общество, по мнению М.О. Джексона, пронизано сетями, которые человек устанавливает в течение всей своей жизни и «наше социальное положение влияет на наши возможности, взгляды и поведение» [2, с. 11]. Исследования М.О. Джексона, Э. Гидденса и Ф. Саттона развивают новые актуальные направления в изучении человеческих сетей. Сегодня, если мы хотим понять, насколько влиятелен тот или иной человек в обществе, ответ на «первый и естественный вопрос – скольких людей он способен мобилизовать или побудить к действиям», говорит о степени влиятельности этого человека [2, с. 20]. Сети помогают нам определить эту степень, установить количество знакомых и друзей, их интересы и жизненные ориентиры. На первый взгляд это может не бросаться в глаза, но при тщательном изучении этого вопроса мы можем отчетливо увидеть связи внутри того или иного сообщества людей. Изучение современных человеческих сетей – очень актуальная

тема, поскольку полученные результаты могут быть использованы для негласного управления социумом, помогут своевременно выработать методы воздействия на определенные массовые движения с целью избежать решения конфликтов насильственным путем или, например, ослабления правящих партий. Таким образом, сегодня сети становятся определяющей структурой современных обществ.

С социологической точки зрения Э. Гидденс и Ф. Сатон рассматривают сеть как группу людей, «объединенных относительно свободными связями, которые могут быть неформальными» (например, группы в ВКонтакте, *Facebook* или *Instagram*[1]) или формальными, например, коллеги по работе [1, с. 201].

Основной задачей нашего исследования является изучение феминистского типа личности и механизмов построения феминистских социальных сетей. Феминистское движение – тема достаточно изученная на протяжении XX–XXI вв. Но, несмотря на это, в условиях современности она приобретает абсолютно новые направления. В частности, в данном исследовании был рассмотрен феминизм с точки зрения массового движения и участия в нем определенных типов личности, который назван феминистским. Однако не каждый человек, будь то мужчина или женщина, будет принимать участие в феминистских акциях или разделять идеологию этого движения. Поэтому были поставлены следующие задачи: 1) определить, какие люди склонны к такого рода действиям; 2) выявить феминистские сообщества в социальных сетях; 3) определить связи между феминистскими сообществами и их влияние на развитие общества и молодежи; 4) определить последствия таких влияний через изучение наиболее популярных тем, обсуждаемых в социальных сетях.

Теоретическая часть нашего исследования построена на анализе научных работ, в основном, к сожалению, зарубежных ученых. Теорию массовых движений и социальную типизацию его участников развивает в своей монографии «Человек убежденный» Э. Хоффер – самоучка, американский свободный философ. Он выдвигает идею, что люди, неудовлетворенные чем-то в жизни или, наоборот, у которых есть определенные стремления и не находящие удовлетворения своих жизненных амбиций, стараются реализоваться в массовых движениях и найти воплощение своих идей там [3]. На первый взгляд, кажется, что так обстоит дело и с феминистским движением. Однако при пристальном изучении этой проблемы, анализе литературы по ценностным ориентациям человека мы столкнулись с тем фактом, что феминистское движение для женщин – это своего рода возможность для отстаивания своих прав на этой площадке в современном мире. Но при неконтролируемых общественных процессах оно может быть использовано для раскачки общественного порядка в целом.

Другие исследователи феминисткой теории Т. Джи и Ф. Роуз в своей работе «Что бы сказали знаменитые феминистки? Как Вирджиния Вульф, Симона де Бовуар и Роза Люксембург решали бы проблемы современных женщин» [4] рассматривают вопросы феминности, выделяя определенные направления в феминисткой теории, и предлагают свои решения контроля за феминистическими группами.

Также в теоретическую основу исследования легла методика М.О. Джексона по построению человеческих сетей, применительно к феминистическому движению [2].

Для измерения явления феминизма был выбран метод опроса, как наиболее распространенный социологический метод систематизации полученной информации. В проведенном опросе участвовало 185 молодых женщин в возрасте от 18 до 24 лет, преимущественно студенты Казанского национального исследовательского технологического университета. Прежде всего необходимо было узнать, интересна ли для респондентов сама по себе тема феминизма. Поэтому использовались общие вопросы, связанные с феминизмом. Опрос был составлен в форме индивидуального анкетирования с открытыми и закрытыми вопросами. Разработка самих вопросов является полностью авторской [5]. В соответствии с рекомендациями по составлению анкет Ж.В. Пузановой и др. [6], а также работ С.А. Алексеева смешанные типы вопросов также были включены в анкету и обработаны через программу «Анкетолог» [7].

С удовлетворением отмечаем, что в целом респонденты правильно понимают определение феминизма и феминности и сделали свой выбор в пользу утверждения, что феминистка – «это личность, которая борется за равные права женщин с мужчинами». При этом необходимо отметить довольно высокий уровень образования респондентов – не ниже среднего общего или профессионального образования. Более подробная информация представлена в таблице 1.

Таблица 1

Ответ респондентов на вопрос «Кто такая феминистка?»

Варианты	Количество ответов	%
Тот, кто борется за равные права женщин с мужчинами	164	89
Мужененавистница	17	9
Имеющая гомосексуальные отношения	0	0
Другое	4	2

Чтобы определить основные направления развития в жизни современной женщины, респондентам

[1] *Facebook и Instagram* принадлежат корпорации *Meta* признанной экстремистской организацией на территории РФ.

было предложено расставить приоритеты по основным направлениям жизнедеятельности, где женщинам легче всего самореализоваться. Например, замужество, рождение детей, материальное благополучие, саморазвитие, профессиональный рост, отдых и беззаботность. Полученные результаты показали, что подавляющее число респондентов выбирают своим жизненным приоритетом материальное благополучие и саморазвитие, а ответы на вопросы, связанные с рождением детей и замужеством, в относительном значении, имеют небольшой корреляционный отрыв в пользу традиционных ценностей. Однако не придают особого жизненного смысла замужеству и рождению детей 28 % женщин. Более подробные данные по этой выборке представлены в таблице 2.

Положительная динамика была отмечена при сборе данных по юридической составляющей исследования вопросов, связанных с феминизмом. Соотношение полученных данных между респондентами, которые ответили, что в нашем обществе реализуется юридическое равенство женщин и мужчин, и респондентами, которые считают, что скорее его нет, или оно полностью отсутствует, распределилось следующим образом. 51,9 % участников опроса ответили положительно на этот вопрос, что юридическое равенство имеет место быть, а 31,5 % респондентов показали, что не видят равноправия в обществе между мужчинами и женщинами. Более подробный анализ данных представлен в таблице 3.

Любопытны практические аспекты исследования в части «ласкового обращения», которыми называют женщин влюбленные мужчины. Почти 80 % женщин посчитали названия типа «киска», «зайка» и тому подобные слова оскорбительны в отношении них. Эти данные, вместе с полученными ответами о равноправии, приводят к выводу, что женщины прочно отстаивают четкие границы своего собственного личностного «я». Этот вывод подтверждается дальнейшими результатами исследования в той его части, что почти 46 % респондентов считают, что

Таблица 3

Ответы респондентов о существующем равноправии между мужчинами и женщинами

Варианты	Количество ответов	%
Полное равноправие	16	8,8
Равноправие скорее есть, чем нет	94	51,9
Равноправия скорее нет, чем есть	57	31,5
Равноправие полностью отсутствует	14	7,7

расходы и счета мужчины и женщины должны делить пополам. 32 % участвующих в опросе женщин считают, что мужчина всегда, в любом положении, платит – это норма. Однако 22 % респондентов женского пола поддерживают идею о том, что не надо платить на первых свиданьях, и потом это станет обычным правилом.

Все дальнейшие полученные данные от респондентов показывают тенденцию роста лидирующей роли женщин в жизни современного общества. На вопрос о прохождении службы в армии 38 % участниц опроса ответили, что относятся к этому крайне позитивно. Интересно распределились ответы на вопрос о возможности мужчины брать отпуск по уходу за ребенком. 64 % женщин поддерживают эту идею. Однако спорным остается вопрос о заработке. 11 % респондентов показали свое резко негативное отношение к вопросу о доминирующим заработке женщины в семье, 24 % участниц опроса высказывают свое отрицательное мнение по этому вопросу. 26 % опрошенных поддерживают идею о возможности для женщины зарабатывать больше мужчины, 38 % респондентов абсолютно позитивно настроены в решении этой проблемы в пользу «слабого пола».

На вопрос, может ли мужчина быть феминистом, 76 % опрошенных женщин дали положительный ответ. Интересны ответы о выборе фамилии. Оказалось, что около 76 % женщин высказались в пользу решения взять фамилию мужа. Почти 72 % респондентов считает, что девушка может сделать предложение о вступлении в брак своему парню, и только 28 % высказалось за то, что это является прерогативой мужчины.

Оценивая результаты ответов по внутрисемейным отношениям между мужчиной и женщиной, можно отметить следующее. Почти 69 % женщин считают, что в семье оба партнера должны работать и иметь равный уровень

Таблица 2

Основные жизненные приоритеты респондентов, баллы

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Брак	28	10	13	16	38	14	18	16	7	25
Деторождение	28	7	16	16	41	18	16	13	5	25
Материальное благополучие	3	1	1	0	9	2	9	34	14	112
Саморазвитие	6	0	3	2	9	4	14	13	15	119
Профессиональная реализация	4	2	2	2	11	7	23	33	19	82
Отдых и беззаботность	3	0	1	3	24	10	28	25	17	73

Здесь: 1 балл – совершенно не важно; 2 – не важно, 3 – скорее не важно 4 – скорее не важно, чем важно; 5 – безразлично; 6 – скорее важно, чем не важно; 7 – скорее важно; 8 – важно, 9 – достаточно важно, 10 – очень важно.

ответственности и обязанностей за материальные траты, содержание дома и воспитание детей. Более подробные данные представлены в таблице 4.

По вопросам оплаты труда около 76 % респондентов считает, что разница в оплате труда между мужчиной и женщиной существует и оценивает эту ситуацию в целом как ненормальную для общества. Однако полученные данные по гендерной дискриминации в оплате труда показали, что только 24 % респондентов сталкивались с этим явлением, 71 % участников опроса не встречались с этим явлением в обществе.

В данном исследовании очень важно было выяснить мнение и отношение респондентов к теме насилия и дискриминации женщин на основе религиозных взглядов и обычаев. Безусловно, 76 % опрашиваемых участников отрицательно отнеслись к любым формам проявления насилия.

Анализ ответов на вопрос о гендерной идентичности оказался довольно интересным. Подавляющее большинство опрошенных женщин ответили утвердительно по поводу своей гендерной идентичности. Однако 4 % респондентов заявили о своих беспокойствах по вопросу принадлежности к определенному полу, и 6 % участниц опроса ответили, что ощущают обеспокоенность в отношении своей гендерной идентичности. Данные исследования показали, что вопросы, связанные с сексуальной ориентацией, коррелируют с ответами на вопросы по гендерной идентичности и распределились почти в таких же пропорциях. А именно, 90 % респондентов ответили, что они не чувствуют никаких беспокойств в отношении к своей сексуальной ориентации. Почти 3 % участников опроса выразили обеспокоенность по поводу этой теме. И около 7 % респондентов отметили переменный характер в своем сексуально-ориентированном поведении.

Достаточно противоречивое отношение респондентов к юридической составляющей вопроса о необходимости принятия закона в нашей стране, который бы гарантировал женщинам защиту от насилия со стороны партнера или супруга. Около 52 % респондентов ответили: «нужно обязательно», одновременно 32 % опрошенных женщин считают: «не нужно», и 8 % респондентов считают: «скорее не нужно, чем нужно».

В продолжение изучения правовой составляющей феминизма был сформулирован вопрос относительно феминистских правозащитных ресурсов. Анализ данных показал, что самые известные социальные сети, – это «Феминистская Россия» (*https://vk.com/rusfem*), РФО «ОНА» (*https://ona.org.ru*). Молодые женщины знают о таких ресурсах, как «Союз женщин России» (*https://wuor.ru*), «Голос женщин» (*https://vk.com/club161647684*) и «Центр “Сестры”» (*https://vk.com/sisters.help*). Изучив полученные данные, было обнаружено, что в Республике Татарстан феминистское движение довольно популярно. Социальная сеть «ФемКызлар» (*https://vk.com/femkazan*), занимает третье место в рейтинге по популярности. Здесь необходимо учитывать тот факт, что целевую аудиторию в проводимом исследовании составляла студенческая женская молодежь Татарстана. Интересно, что молодых женщин волнуют вопросы соблюдения их прав в обществе и действующие правовые механизмы их защиты. Среди респондентов достаточно популярен кризисный центр «Фатима» (*https://vk.com/fatima.help*). Более подробная информация представлена на рисунке 1.

Казалось бы, почему молодых женщин волнуют проблемы, связанные с феминизмом, почему они ищут фемконтакты в социальных сетях. Ответы на эти вопросы были получены, когда у респондентов спрашивали следующую информацию: «если вы затрагиваете вопрос феминизма, то что вы обсуждаете?». Полученные ответы показали, что тема домашнего насилия оказалось наиболее острой [8]. Около 80 % респондентов отдали свой выбор именно в пользу этой тематике. Жизнь динамична в современном мире, и вопро-

Таблица 4

Отношение супругов к главенству в семье и ведению домашнего хозяйства

Варианты	Количество ответов	%
Главой семьи является мужчина, который берет на себя обязанности по управлению и материальному обеспечению членов семьи, женщина при этом занимается хозяйственной работой по дому и воспитанием детей	10	5
Главой семьи является мужчина, который работает и берет на себя часть обязанностей по управлению и материальному обеспечению членов семьи, женщина также работает, но при этом занимается хозяйственной работой по дому и воспитанием детей	44	24
Главой семьи является женщина, которая берет на себя обязанности по управлению и материальному обеспечению членов семьи, мужчина при этом занимается хозяйственной работой по дому и воспитанием детей	4	2
Главой семьи является женщина, которая работает и берет на себя часть обязанностей по управлению и материальному обеспечению членов семьи, мужчина также работает, но при этом занимается хозяйственной работой по дому и воспитанием детей	0	0
Мужчина и женщина имеют равные права и обязанности по управлению и материальному обеспечению членов семьи, в равной степени участвуют в хозяйственной деятельности и воспитании детей	127	69

Рис. 1. Популярность феминистских социальных групп

известными феминистками стали Клара Цеткин и Роза Люксембург, которые жили в начале XX в. Этот факт больше относится к знанию исторического материала, нежели феминистского движения. Можно сделать вывод, что тема феминизма среди молодых женщин очень завуалирована, интимна, они предпочитают решать ее с кем-либо очень близким либо, наоборот, незнакомым. Тема почти всегда касается вопросов насилия, дискриминации женщин, защиты их интересов. Этим объясняется популярность феминистских сетей. Однако этот факт для общества является тревожным. Делая прогнозы на будущее, констатируем, что молодежь стесняется озвучивать данные проблемы в семье и конструктивно решать их. Для них лучше сделать это вдали от всех, получить психологическую помощь и поддержку на стороне.

сы распределения обязанностей при ведении домашнего хозяйства получили также высокое количество ответов. Тревожным остается тот факт, что такие позиции, как «харасмент» (35 %), «абъюз» (76 %), домашнее насилие (80 %), насильственные традиции (45 %), репродуктивное насилие (56 %), – все связаны одной тематикой, а именно причинение вреда морального, физического, материального женщинам. Выходит, что в феминистском движении женщины ищут защиты для себя фактически уже в существующей реальности, в которой они живут. Однако при конкретизации и изменении формулировки этого же вопроса полученные ответы дают совершенно другую картину.

Иначе как объяснить тот факт, что на вопрос: «обсуждаете ли вы со своими друзьями темы феминизма» почти 60 % респондентов ответили, что «нет». Получается, что на бытовом уровне люди стараются замалчивать обсуждение тем, связанных с насилием и оказываемом давлении на личность человека в обычной жизни. Более подробная информация представлена на рисунке 2.

Подтверждают эти выводы и ответы на вопросы, связанные с популярностью современных лидеров феминистского движения. Анализ данных показал, что в качестве персоналий современные лидеры не пользуются большой популярностью, а самыми

Рис. 2. Актуальность вопросов феминизма

Поскольку метод опроса через программу «Анкетолог» выявил спорные моменты в оценке правовых вопросов, то было принято решение провести анализ контента сообщений феминистских социальных групп, представленных в интернете, изучить содержание проблем, которые обсуждаются в феминистских социальных группах. В рамках исследования была изучена социальная сеть «ВКонтакте», и на ноябрь 2022 г. в ней насчитывалось около 41-й феминисткой группы (табл. 6).

Суммарное количество подписчиков этих групп 5176 чел. Из них 19 групп являются закрытыми и требуют подписки и разрешения на вход, остальные находятся в общем доступе. В ходе изучения контента социальных сетей определились наиболее популярные темы для обсуждения в феминистских социальных сообществах по количеству просмотров:

1) На первом месте тема ЛГБТК++ групп в России после принятия ст. 6.21 КОАП РФ (пропаганда нетрадиционных сексуальных отношений и (или) предпочтений смены пола) – суммарный просмотр 2327 чел. на 27.11.22 г.

2) На втором – тема НКО и активизма в фемгруппах, а именно использование НКО как площадки для защиты прав и возможностей женщин, продвижение интересов маргинализированных сообществ, защита «цветных женщин и транс-женщин», использование интернет-сообществ для активизации феминистского движения (2300 просмотров).

3) На третьем – проблемы домашнего насилия, абъюз, сексизм и т.д. Сюда включена защита прав женщин Северного Кавказа и республик Средней Азии (1265 просмотров).

4) Суммарный просмотр историй выдающих женщин. Сюда же входят и истории женщин в ГУЛАГе и прочих подвернувшихся не-

Таблица 6

Феминистские группы в социальной сети ВКонтакте

1. КвирФемУфа (г. Уфа), (https://t.me/s/queerfem_ufa) 2. Сетевой киноклуб «Проехалась катком», (https://vk.com/proehalaskatkom) 3. Челябинская Феминистская Агитгруппа (https://vk.com/fem74) 4. Женская поддержка. Воронеж, (https://vk.com/fem_sila_vrn) 5. Феминистки Екатеринбурга в Ресурсном Центре (https://vk.com/femevent) 6. Женское дело (Смоленск), (https://vk.com/smolfem) 7. Голос женщин (г.Ростов-на-Дону) (https://vk.com/fem_rostov) 8. ТФИ «Гербера» (г.Тюмень), (https://m.vk.com/tyumenfem) 9. Феминистки Нижнего Новгорода (https://vk.com/ona_nn) 10. Либеральный феминизм в Уфе (https://vk.com/bashfe) 11. Женщина может всё. Феминистки Челябинска и области, (https://vk.com/4wfem74) 12. Феминистки Калининграда (https://vk.com/ona_kgd) 13. Екатеринбургская феминистская группа (https://vk.com/fem_ekb) 14. Фем-сообщество Екб(https://vk.com/club104013089), 15. Анонсы всех феминистских мероприятий и встреч (https://vk.com/femassociation) 16. Фем ячейка Сочи (https://vk.com/wall-98869862), 17. Группа фемподдержки Пермь (https://vk.com/club156418141) 18. Центр для женщин «Сапфо» (https://vk.com/wall-177391703_643) 19. Комсомолка (г. Комсомольск-на-Амуре) (https://vk.com/kms_fem_power) 20. СоцФем Альтернатива (г. Москва) (https://vk.com/socfemalt) 21. ФЕМ ИЗБА (Феминистки Ростова-на-Дону),(https://vk.com/video/@femyn_rnd)	22. Киноклуб Femina – фильмы женщин-режиссеров (https://vk.com/kinofem) 23. Киноклуб «Сестры по кадру» («Премьер», Пермь) (https://vk.com/sestrypokadru) 24. fem prm (г. Пермь), https://vk.com/femprm) 25. Фем-группа Астрахани (https://vk.com/femastra) 26. FEMINAPROJECT(г. Нижний Новгород), (https://vk.com/fpparty) 27. Феминизм + Красноярск (https://vk.com/fem_krsk) 28. ДагФем (https://vk.com/dagfem) 29. Фем группировка, Тольятти, (https://vk.com/femtlt) 30. ФемКызлар. Феминистки Казани и Татарстана (https://vk.com/femkazan) 31. Самарская феминистская группа (https://vk.com/femsamara) 32. Феминизм (г.Воронеж), (https://vk.com/fem_vrn) 33. Феминизм (г.Владивосток), (https://vk.com/femvl) 34. ХФК Феминизм Хабаровск, (https://vk.com/khab_fem_com) 35. Новосибирская Феминистская Группа, (https://vk.com/nskfemgroup) 36. Женская солидарность. Иркутск,(https://vk.com/fem38) 37. Феминизм. Барнаул. Алтай,(https://vk.com/feminism22) 38. Феминизм Кемерово, (https://vk.com/kemfem) 39. Феминистская среда в Томске (https://vk.com/fem-sredatomsk) 40. Феминистская организация "Plum". Киров. (https://vk.com/plum_kirov) 41. СНЕЖИ в Томске. (https://vk.com/snezhi_tsk) Приведены оригинальные названия групп и их адрес в интернете на ноябрь 2022 г. В городах может быть представлено несколько феминистских групп разной направленности и активности.

законным репрессиям со стороны государства (500 просмотров).

5) Наименьшее количество просмотров (152 просмотра) было у тем, поднимающих вопрос неравенства женщин при оплате труда, при приеме на работу и т.д., и юридическое неравенство.

При этом, несомненно, вызывают интерес резонансные события, в т.ч. по проблемам насилия над женщинами на Кавказе и региональные проблемы НКО, связанные с феминизмом. Просмотр этих событий в региональных группах может достигать 200, при среднем просмотре 10–15 чел.

Исходя из проведенного исследования, мы можем сделать следующие выводы:

1) было изучено 41 действующая социальная группа феминистской направленности на территории Российской Федерации. Этот факт позволяет говорить о том, что вопросы феминизма крайне популярны в молодежной среде. При этом отмечается большая активность внутри феминистских сообществ в социальных сетях, именно на местах. Исследование показало, что определяются конкурирующие и лидирующие позиции женщин по решению всех ключевых вопросов развития общества. Четко прослеживается явная демонстрация женских инициатив в вопросах заработка, ведение домашнего хозяйства, карьерного роста, службы в армии и т.д.

2) результаты исследования показали, что молодым женщинам в современных жизненных реалиях свойственен определенный феминистский «тип личности» [9; 10]. Его можно охарактеризовать как индивидуальность женщины, направленную на развитие независимых качеств, как профессиональных, так и социальных, исповедующий равноправие мужчин и женщин в обществе и отстаивающий права женщин как на общественном, так и на законодательном уровне. Однако это вовсе не означает, что этого склада женщины ринуться активно принимать участие в феминистских движениях и акциях. Контент-анализ показал, что они больше склонны к обсуждению проблем в социальных сетях и желают получить помощь у своих единомышленников. При помощи контент-анализа была выявлена еще и другая проблема: феминистские сообщества в социальных сетях могут быть использованы как площадки для пиара людей, продвигающих свои интересы, основанные на ценностях, которые идут вразрез с государственными и моральными нормами поведения и могут использовать феминистские социальные сети для раскола общества и навязывание ложных ценностей и идеалов молодым женщинам [11].

3) Анализ зарубежной и отечественной литературы по проблемам феминизма подтвердил наличие разного восприятия популярных вопросов, связан-

ных с феминизмом в России и Западной Европе. Например, проблемы юридического равенства в России не вызывают реакции среди фемгрупп. По-видимому, это связано с законодательно закрепленным равенством мужчин и женщин в российском обществе. Большое внимание привлекают проблемы социального и юридического равенства прав представителей ЛГБТК++, домашнее насилие, особенно в регионах Кавказа и Средней Азии. Вопросы, связанные с насилием со стороны государства, не привлекли внимания респондентов, ибо оно не носило выраженной гендерной направленности.

Таким образом, анализ феминистских социальных сетей позволил увидеть, что общество меняется внутри в гендерном отношении с преобладающей ролью женщин в обществе как в численном, так и в социальном плане. «Важно отслеживать такие моменты с тем, чтобы предвидеть вектора развития социокультурного окружения и феминистского общественного движения» [13].

Новые лидирующие позиции женщин в обществе ставят новые вызовы, которые придется решать в современном российском социуме и в мире.

Литература:

1. Гидденс С., Саттон Ф. Основные понятия в социологии. – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2019. – 336 с.
2. Мэтью О. Джексон. Человеческие сети. – М.: Изд-во АСТ: Corpus, 2021. – 480 с.
3. Хоффер Э. Человек убежденный: Личность, власть и массовые движения / Пер. с англ. – М.: Интеллектуальная литература, 2020. – 200 с.
4. Джи Т.Дж., Фрейя Р. Что бы сказали знаменитые феминистки? Как Вирджиния Вульф, Симона де Боуар и Роза Люксембург решали бы проблемы современных женщин / Пер. с анг. – М.: Альпина Паблишер, 2021. – 192 с.
5. Волкова Е.В., Васильев Г.И. Социальная типология личности с позиций либертарианской идеологии в современном обществе // Управление устойчивым развитием. – 2022. – Вып. 4(33). – С. 90–96.
6. Пузанова Ж.В., Троцюк И.В., Витковская М.И. Практикум по курсу «Методология и методика социологических исследований». – М: Издательский дом «Высшее образование и наука», 2016. – 272 с.
7. Алексеев С.А. Применение информационных технологий в анализе количественных данных: учеб.-метод. пособие. – Казань: Отечество, 2022. – 100 с.
8. Газизулина Л.Р. Реализация концептов насилие и violence в дидактических текстах школьной литературы на материале русского и американского варианта английского языка: дисс. … канд. филол. наук. – Казань, 2013. – 215 с.
9. Волкова Е.В. Социальная типология личности: современный формат // Управление устойчивым развитием. – 2021. – № 2(33). – С. 90–95.
10. Волкова Е.В. Научный генезис феномена «личность» // Перспективы науки. – 2020. – Вып. 4. – С. 164–168.
11. Волкова Е.В. Анализ ценностных ориентаций // Глобальный научный потенциал. – 2020. – № 3 (108). – С. 55–61.
12. Ценности и поведение: Кросс-культурный подход: монография / пер. с англ. О.В. Панасьева / Под ред. Роккас С., Сагив Л. – СПб.: Изд-во: ИПП Гуманитарный центр, 2022. – 332 с.
13. Волкова Е.В. Феминизмы как социальные маркеры языка // Казанская наука. – 2022. – № 10. – С. 130–133.

Human Nets: the Analysis of Social Networking Sites of Women Liberation Movement of Tatarstan Republic

Volkova E.V., Vasilyev G.I.
Kazan National Research Technological University

The article is focused on identifying feminist views among young women, their ambitions regarding their realization in everyday life. The scientific novelty of the study lies in the fact that a correlation between femininity prescribed by society and the behavior of activists of feminist groups was identified for the first time. The above mentioned dependence was determined on the base of the results of a survey and study of social networks. It was identified that, at the present time, in Russia, a certain feminist type of personality is developed among women, which is characterized by the image of a fighter for women's rights in the modern world, supporting full equality both men and women in all spheres of life. They are ready to take on a leading role in the family and professional sphere to realize their plans. Using methods of content and discourse analysis, it was revealed that the most discussed topics are related to domestic violence and the problem of non-commercial organizations.

Key words: feminism, femininity, masculinity, social networks, a feminist type of a personality, a social typology, feminist communities