УДК 379.85

Развитие круизного туризма в арктическом регионе

Фомин А.А.
Кандидат педагогических наук,
доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

Плотникова В.С.
Кандидат педагогических наук, доцент кафедры туризма
Петрозаводского государственного университета

Федорова Е.В.
Магистрант кафедры социально-культурного сервиса и туризма
Ленинградского государственного университета им. А.С. Пушкина

В статье объектом изучения выступает круизный арктический туризм. Рассмотрены основные факторы, препятствующие развитию круизного туризма в Арктическом регионе. Выполнен анализ существующих круизных маршрутов, реализуемых в Арктической зоне России. Представлены результаты социологического исследования, которое может послужить основной для разработки нового туристического продукта, способствующего расширению спектра услуг в данной сфере туризма. Даны рекомендации по развитию круизного туризма в данном регионе.

Ключевые слова: круизный туризм, Арктика, рекреационные занятия

Арктика обладает огромным туристским потенциалом, который включает историко-культурные достопримечательности и уникальные природные объекты. Арктический туризм набирает популярность в наше время благодаря удивительной полярной природе, которая привлекает туристов со всего мира. Сегодня на туристском рынке наблюдается рост интереса к Арктике. Развитие круизного туризма в Арктике играет важную роль и в социально-экономическом развитии региона. Каждый год появляются новые маршруты, модернизируется морской и речной флот. Уникальная природа и богатый историко-культурный потенциал создают перспективы для развития круизного туризма в Арктике.

Развитие туризма активно способствует социально-экономическому развитию регионов, приводит к появлению новых инвестиций, развитию инфраструктуры, созданию новых рабочих мест и притоку специалистов из разных регионов страны, стимулирует развитие территорий также и на суше путем создания туристских кластеров, природных парков. Эти проекты являются привлекательными для инвесторов и государства. За последние годы значительно увеличилось количество рекреационных и туристских мест в арктических регионах. Под арктическим туризмом мы понимаем туризм, осуществляемый в Арктической зоне, направленный на популяризацию ее исторического, культурного,

природного потенциала. Он активно развивается и имеет свои разновидности. Так, сформировались такие виды туризма, как экологический, рекреационный, приключенческий, круизный. Правительство России вкладывает значительные ресурсы для развития Арктической зоны, разработки законодательной базы для регулирования взаимоотношений и обеспечения безопасности окружающей среды в экстремальных условиях [1].

Основным источником роста туристов в Арктике является круизный туризм. На территории российской Арктики существует 228 пунктов, которые расположены в прибрежной зоне и могут принимать туристов. Предлагаются круизы на западное побережье Гренландии, вокруг Шпицбергена, на Северный полюс с посещением Земли Франца-Иосифа, по Северному морскому пути, к Новой Земле и острову Вайгач, который находится на границе Карского и Баренцева морей, и другие [2]. Они дополняются такими услугами, как рыбалка в открытом море, экскурсии к колониям птиц, живущих на прибрежных скалах и небольших островах, подводное плавание или айсдайвинг. При этом важно создавать безопасные условия для туризма через систему природоохранных водно-экологических мероприятий.

На данный момент существует несколько туроператоров, предлагающих круизы в Арктику из России:

– *Poseidon Expeditions* – предлагает различные маршруты в Северном Ледовитом океане, включая посещение Шпицбергенского архипелага и Франц-Иосифовых островов;

– *Arctic Cruises* – специализируется на круизах в Арктику, включая посещение группы островов Новой Земли и Северного Ледовитого океана;

– *Vodohod* – предлагает круизы на комфортабельном лайнере «Северный Витязь» по маршруту «Арктика: дикие земли России»;

– «Арктика и Новый мир» – предлагает круизы на судне «Северный полюс-1», в том числе и в Северо-Восточной части Арктики. Их услуги были проанализированы и обобщены в таблице 1 (составлено по [3–9]).

Как видно из таблицы 1, главная цель таких маршрутов – предложить путешественникам лучшие варианты активного исследования Арктики. Но проанализировав имеющиеся предложения, можно отметить, что развитие круизного туризма в данном регионе ограничивает ряд факторов:

– высокая стоимость туров;

– сезонность туристических предложений и непродолжительность благоприятного «высокого» сезона;

– недостаточный уровень туристской инфраструктуры;

– неблагоприятные климатические условия, удаленность от центра страны;

– нехватка специалистов в данной сфере;

– труднодоступность некоторых локаций на возможных маршрутах в связи с политикой национальной безопасности;

– нехватка стратегических программ развития региона.

Для нейтрализации этих сдерживающих факторов крайне важно обеспечить:

Таблица 1

Анализ российского туристского рынка морских круизов в Арктике

Название маршрута	Маршрут	Продолжительность	Цена на 2023 г.
На ледоколе к вершине планеты	Мурманск – Северный полюс – Земля Франца-Иосифа – Баренцево море – Мурманск	13 дней	от 23 820 долл.
Земля Франца-Иосифа, Северная и Новая Земли. Круиз Арктика Северный полюс	Архипелаг Новая Земля – Карское море и Северная Земля – Земля Франца-Иосифа – Мурманск	9 дней	от 15 995 долл.
Там, где рождается заря	Анадырь – Эвгекинот – Конергино – бухта Преображения – Китовая аллея и залив Гильмымыл – мыс Дежнева – остров Врангеля – Залив Колючин и остров Колючин – Анадырь	15 дней	от 10 250 долл.
Экспедиция на Землю Франца-Иосифа. Дорогами первопроходцев	Лонгйир – Земля Франца-Иосифа –побережье Шпицбергена – Лонгйир	13 дней	от 8450 долл.
Сокровища русской Арктики	Мурманск – архипелаг Новая Земля – курс на север – Земля Франца Иосифа – Мурманск	14 дней	от 11 500 долл.
Северный морской путь. Мыс Дежнева, остров Врангеля, острова Земля Франца Иосифа	Анадырь – Преображенская бухта – Мыс Дежнева и поселок Уэлен – Остров Колючин – Остров Врангеля – Остров Айон – Медвежьи острова – Новосибирские острова – Архипелаг Северная Земля – Земля Франца-Иосифа – Мурманск	27 дней	от 22 тыс. долл.
Дом белых медведей	Лонгйир – Рауд-фьорд – Остров Аннёйа – Пролив Хинлопен – Остров Низкий – Конгсфьорд – Мыс Принца Карла – Лонгйир	8 дней	от 3 тыс. долл.

– конкурентоспособность создаваемого туристского продукта, дополнительно реализовывая комплекс мер, связанных с повышением разнообразия, доступности, качества услуг, привлечения инвестиций и развитие механизмов партнерства между всеми участниками данного процесса;

– условия для развития бизнеса в этой сфере, проведя корректировку региональных и федеральных программ и разработав муниципальные программы по развитию туризма;

– рекламно-информационное обеспечение, направленное на популяризацию круизного туризма в Арктике, выпуск видеороликов, создание интернет-ресурсов, объединяющих данные о достопримечательностях и доступных туристских маршрутах;

– при продвижении круизных маршрутов учитывать психологический аспект восприятия Арктики, многие просто не знает о том, что может предложить Арктика, кроме холода, снега и пронизывающих ветров, в массовом сознании регион не ассоциируется с местом для отдыха и комфортного проживания [10].

В рамках практического исследования был проведен социологический опрос среди населения Северо-Западного и Центрального регионов России. Целью опроса было выявление целевой аудитории потребителей туристских продуктов и услуг в Арктике. Всего в опросе приняли участие 185 респондентов. Результаты опроса позволили определить предчтения, интересы, мотивы потенциальных туристов и их готовность к посещению арктических регионов страны. Анкеты была создана с помощью сервиса «*Google Forms*». Анкета включала 14 вопросов. Участники опроса по большей части являются представителями активного трудоспособного населения, от 18 до 25 лет – 30,6 %, а также от 25 до 35 лет – 48,2 % и от 35 до 50 лет – 18,8 %. Большинство опрошенных участников исследования выразили предпочтения для путешествий в летний период – 97,6 % и зимний период – 62,4 %. Меньшее количество респондентов также выразили мнение о предпочтениях проводить отпуск осенью – 30,6 % и весной – 41,2 %. Относительно выбора транспортного средства для путешествий, 44,7 % опрошенных выразили желание использовать водный транспорт. Изъявили желание отправиться на отдых в Арктику 69,4 % респондентов, ответили «возможно» – 29,4 %. Продолжительность арктического круиза в 5-7 дней является приемлемой для 33,9 % опрошенных, 8-10 дней – 29 %, а также туристская поездка продолжительность от 3 до 5 дней была бы удобна для 32,3 % участников опроса.

Большинство опрошенных респондентов, т.е. 59,7 % участников готовы потратить на арктический круизный тур сумму в диапазоне от 100 до 200 тыс. руб. Около трети опрошенных – 33,9 % – ответила, что готова заплатить за тур от 200 до 300 тыс. руб. Менее 7 % процентов респондентов готовы выделить свыше 500 тыс. руб. на арктический тур. Представленные социологические данные указывают на наличие небольшого, но существенного сегмента потребителей, которые готовы заплатить значительную сумму за туристскую поездку в Арктику. В целом результаты опроса показывают, что целевая аудитория потребителей арктических туров достаточна разнообразна и включает в себя людей с разными уровнями дохода и предпочтениями. Это позволит организаторам туров разрабатывать предложения, удовлетворяющие запросы разных сегментов потребителей. Большинство респондентов выразили желание посетить регион и насладиться его уникальной природой. Туристам интересна история освоения Севера, природа и жизнь коренных северных народов, также важной составляющей является проведение спортивных мероприятий и мероприятий по созданию контента. Это необходимо учитывать при составлении программы круиза, чтобы удовлетворить потребности клиентов. Данная информация может стать основой для проектирования туристских маршрутов по городам и островам Арктического региона.

Также можно дать следующие рекомендации по успешной организации круизных туров в Арктику:

1. Соблюдать национальные стандарты и законодательство для обеспечения безопасности и сохранения уникальной природы региона для будущих поколений, реализуя концепцию ответственного туризма, обеспечивающего экологическую безопасность Арктики, направленную на минимизацию негативных воздействий на территорию [11]. Быстрое развитие туризма может угрожать экологической ситуации в этих районах. Для того чтобы минимизировать негативное воздействие на арктические ландшафты, необходимо проводить дальнейшие исследования и анализировать антропогенное воздействие на них в связи с ростом туристской нагрузки.

2. Использовать разнообразные ресурсы при проектировании новых маршрутов не только первозданную северную природу, просторы арктических территорий и акваторий, но и богатый историко-культурный, этнографический потенциал, имеющуюся туристскую инфраструктуры, например, на островах, принадлежащих национальному парку «Русская Арктика» (Земля Франца-Иосифа и архипелаг Новая Земля). Есть примеры маршрутов, которые активно реализуются или готовы к реализации на данной территории [3].

3. Продолжать работу по созданию федеральных и региональных программ по развитию туризма в регионах, входящих в Арктическую зону.

4. Обратить внимание и на разнообразие рекреационных занятий при организации круизных маршрутов, включающих:

– наблюдения за дикой природой (бердвортчинг, наблюдение за морскими животными);

– познавательную деятельность (знакомство с естественной историей Арктики, посещение исследовательских станций);

– научную и образовательную деятельность (научное волонтерство и публичные лекции, участие в семинарах, мастер-классах);

– приключенческую деятельность (каякинг, дайвинг, айс-ныряние);

– эстетическую деятельность (фотографирование, мастер-классы по фотосессии, рисование, наблюдение);

– рекреационную деятельность (расслабление, отдых, единение с природой, медитации, ретриты тишины и ретриты осознанности [12].

5. Учитывать, что одним из главных вызовов в развитии арктического туризма в России является высокая стоимость путешествий для среднестатистических туристов.

6. Заранее готовить высококвалифицированные кадры, которые имели бы специальную подготовку для работы на подобных маршрутах. Для проведения таких туров необходима серьезная подготовка не только в области туристского образования, но и в физическом и психологическом плане.

Хотя арктический туризм не считается массовым, но он уверенно занял устойчивую нишу и продолжает развиваться. Однако туристская деятельность на российских арктических территориях находится на начальном этапе развития и их потенциал остается недооцененным. Сейчас на территории арктической зоны России действуют два национальных парка: «Русская Арктика» и «Берингия», два государственных заказника федерального значения: «Земля Франца-Иосифа» и «Северозе мельский», а также заповедники: «Остров Врангеля», «Усть-Ленский», «Большой Арктический» и «Гыданский», не говоря о нескольких заказниках регионального значения и ресурсных резерватах, которые помогают оценить все многообразие и многогранность северной природы. Множество природных территорий открывает возможности для развития в рамках круизного туризма экстремальных, научно-познавательных и этнографических маршрутов. Круизный туризм в Арктике имеет большой потенциал для развития. Правильные стратегии и маркетинговые техники могут помочь привлечь больше туристов и стать ключевым элементом экономического роста.

Литература:

1. Фёдорова Е.В. Проблемы и перспективы развития круизного туризма в Арктическом регионе. // География, экология, туризм: научный поиск студентов и аспирантов. Материалы XI Всерос. науч.-практ. конференции. – Тверь, 2023. – С. 184–186.
2. Лукин Ю.Ф. Арктический туризм: рейтинг регионов, возможности и угрозы // Арктика и север. – 2016. – № 23. – С. 96–123. – DOI: 10.17238/issn2221-2698.2016.23.96.
3. Glushanok T., Plotnikova V., Berezina T. BACK TO THE USSR // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. 5-th International Conference «Arctic: History and Modernity» 18-19 March 2020, Saint-Petersburg, Russia. – Saint-Petersburg, 2020. – P. 012094. – DOI:10.1088/1755-1315/539/1/012094.
4. Большая страна. – URL: https://bolshayastrana.com/arktika/tury-na-novuyu-zemlyu-17217?ycl id=15924365137175379967 (дата обращения: 12.09 2023).
5. Дом белых медведей. – URL: https://vvaleritur.ru/russkay-ekzotika/shpitcbergen/dom-belykh-medvedey-severnyy-shpitcbergen (дата обращения: 12.09 2023).
6. Морской круиз «По Северному морскому пути на «Spirit of Enderby» . – URL: https://atollcruise.ru/tours/arctic-northland/nord-ocean/23278/ (дата обращения: 12.09 2023).
7. На ледоколе к вершине планеты. – URL: https://www.russiadiscovery.ru/tours/severnyy-polyus-na-ledokole-k-vershine-planety-2017/ (дата обращения: 12.09 2023).
8. По следам первооткрывателей с РГО. – URL: https://www.russiadiscovery.ru/tours/arktika-ekspediciya-na-zemlyu-franca-iosifa/ (дата обращения: 12.10 2023).
9. Русская Арктика. – URL: https://rus-arc.ru/for-tourist/tours/sokrovishcha-russkoy-arktiki-novaya-zemlya-i-zemlya-frantsa-iosifa/ (дата обращения: 12.10 2023).
10. Туристическая разморозка русской Арктики. – URL: https://russiancouncil.ru/blogs/sofia-arkhipova/_2822/ (дата обращения: 12.09 2023).
11. Плотникова В.С., Васильева А.В. Рекреационная емкость как организационно-экономический инструмент развития экологического туризма на особо охраняемой природной территории // Экономические отношения. – 2019. – Т. 9. – № 3. – С. 2191–2202. – DOI:10.18334/eo.9.3.40950.
12. Афанасьева А.В. Круизный туризм в Антарктике: состояние и актуальные тренды // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2021. – Т. 15. – № 3. – С. 126–148. – DOI: 10.24412/1995-0411-2021-3-126-148.

Development of Cruise Tourism in the Arctic Region

Fomin A.A.
Leningrad State University. A.S. Pushkin
Plotnikova V.S.
Petrozavodsk State University
Fedorova E.V.
Leningrad State University. A.S. Pushkin

The object of study in the article is Arctic cruise tourism. The main factors hindering the development of cruise tourism in the Arctic region are considered. An analysis of existing cruise routes implemented in the Arctic zone of Russia was carried out. The results of a sociological survey are presented, based on the data of which it is possible to plan a new tourism product that will help expand the range of services in this tourism sector. Recommendations for the development of cruise tourism in this region are highlighted.

Key words: ruise tourism, Arctic, recreational activities